

Roll No. ....

**C010701T**

**M. Com. (First Semester)  
EXAMINATION, 2022-23  
(NEP)**

**ORGANISATIONAL BEHAVIOUR**

*Time : Two Hours ] [ Maximum Marks : 75*

नोट : इस प्रश्न-पत्र में तीन खण्ड 'अ', 'ब' और 'स' हैं। प्रत्येक खण्ड में वर्णित निर्देशों का पालन करते हुए प्रश्न-पत्र हल कीजिए। अभ्यर्थियों को अपने उत्तर केवल दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही देना है। कोई अलग से उत्तर-पुस्तिका (B कॉपी) उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।

This paper consists of three Sections A, B and C. Carefully read the instructions of each Section in solving the question paper. Candidates have to write their answers in the given answer-copy only. No separate answer-copy (B Copy) will be provided.

P. T. O.

खण्ड—अ

(Section—A)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लघु उत्तरीय प्रश्नों के रूप में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

All questions are compulsory. Answer the following questions as short answer type questions. Each question carries 5 marks.

1. (A) संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए।  
Define Organizational Behaviour.
- (B) अभिवृत्ति को परिभाषित कीजिए।  
Define the term 'Attitude'.
- (C) व्यावसायिक तनाव से आप क्या समझते हैं ?  
What do you mean by Job Stress ?
- (D) 'नेतृत्व' शब्द की व्याख्या कीजिए।  
Explain the term 'Leadership'.
- (E) प्रभाव प्रबन्धन का क्या अर्थ है ?  
What is meant by Impression Management ?

(F) रक्षात्मक व्यवहार की व्याख्या कीजिए।

Describe defensive behaviour.

(G) समूह सामंजस्य क्या है ?

What is group cohesiveness ?

(H) 'अन्तर-समूह संघर्ष' की व्याख्या कीजिए।

Explain the term intergroup conflict.

(I) संगठनात्मक संस्कृति का वर्णन कीजिए।

What is Organizational Culture ?

खण्ड—ब

(Section—B)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

- वैश्वीकरण एवं संस्कृति से आप क्या समझते हैं ?  
वैश्वीकरण के द्वारा संगठनात्मक व्यवहार में होने वाले मुख्य परिवर्तनों की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Globalisation and Culture ? Elucidate the major changes brought in organisational behaviour due to globalisation.

अथवा (Or)

3. फिडलर के आकस्मिक मॉडल की व्याख्या कीजिए। इसकी क्या मान्यताएँ हैं ?

Explain Fiedler's contingency model. What are its assumptions ?

अथवा (Or)

4. अभिप्रेरणा को परिभाषित कीजिए। मैक्ग्रेगर के X एवं Y सिद्धान्त तथा हर्जबर्ग के द्विघटक सिद्धान्त में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Define motivation. Differentiate between McGregor's theory X and Y and Herzberg's two-factor theory.

अथवा (Or)

5. संघर्ष क्या है ? संगठनात्मक संघर्ष के सूत्रों को समझाइए।

Briefly explain conflict. What are the sources of organizational conflict ? Explain.

खण्ड—स

(Section—C)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

6. औद्योगिक तनाव की व्याख्या कीजिए। औद्योगिक तनाव के विभिन्न कारणों की व्याख्या कीजिए।

Explain industrial tension. Elucidate the different causes of industrial tensions.

अथवा (Or)

7. नेतृत्व शैलियों के पथ-लक्ष्य सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Explain Path-goal theory of leadership styles.

अथवा (Or)

8. संगठनात्मक परिवर्तन के कारक क्या हैं ? संगठनात्मक परिवर्तन में प्रतिरोध को किस प्रकार कम किया जा सकता है ?

What are the factors or forces of organizational change ? What measures can be taken to overcome resistance to change ?

अथवा (Or)

9. समिति क्या है ? समिति द्वारा प्रदर्शित विभिन्न कार्यों को समझाइए ।

What is a committee ? Elucidate the different functions performed by committee.

Roll No. ....

**C010702T**

**M. Com. (First Semester)**

**EXAMINATION, 2022-23**

**(NEP)**

**ACCOUNTING FOR MANAGERIAL  
DECISIONS**

*Time : Two Hours ] [ Maximum Marks : 75*

नोट : इस प्रश्न-पत्र में तीन खण्ड 'अ', 'ब' और 'स' हैं। प्रत्येक खण्ड में वर्णित निर्देशों का पालन करते हुए प्रश्न-पत्र हल कीजिए। अभ्यर्थियों को अपने उत्तर केवल दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही देना है। कोई अलग से उत्तर-पुस्तिका (B कॉपी) उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।

This paper consists of three Sections A, B and C. Carefully read the instructions of each Section in solving the question paper. Candidates have to write their answers in the given answer-copy only. No separate answer-copy (B Copy) will be provided.

P. T. O.

खण्ड—अ

(Section—A)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लघु उत्तरीय प्रश्नों के रूप में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

All questions are compulsory. Answer the following questions as short answer type questions. Each question carries 5 marks.

1. (A) लागत अवधारणा की व्याख्या कीजिए। प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष लागतों में भेद बताइए।

Explain the concept of Cost. Distinguish between Direct costs and Indirect costs.

- (B) लाभ-मात्रा अनुपात से आप क्या समझते हैं ? किन-किन उद्देश्यों के लिए इसका प्रयोग किया जा सकता है ?

What do you understand by P/V ratio ?

For what different purposes this can be used ?



- (C) विभेदात्मक लागत लेखाविधि सीमावर्ती लागत लेखा-  
विधि से किन अर्थों में भिन्न है ?

In what respects does differential costing differ from marginal costing ?

- (D) प्रमाप लागतों की एक पद्धति को अपनाने से कौन-से  
लाभ होते हैं ?

What are the advantages of having a system of standard costs ?

- (E) "बजटिंग" से आप क्या समझते हैं ? उन बजटों का  
उल्लेख कीजिए जिन्हें एक बड़ी औद्योगिक संस्था के  
प्रबन्धक सामान्यतः बनाते हैं।

What do you understand by "Budgeting" ?  
Mention the types of budget that  
management of a big industrial concern  
would normally prepare.

- (F) उत्तरदायित्व केन्द्र क्या है ?

What is Responsibility Centre ?

(G) बरेली फर्नीचर हाउस ने आपके समक्ष निम्नलिखित व्यापारिक परिणाम प्रस्तुत किया है :

वर्ष	इकाइयाँ	कुल लागत (₹)	बिक्री (₹)
2010	10000	80,000	1,00,000
2011	12000	90,000	1,20,000

सुरक्षा उपान्त एवं 2010 व 2011 के लिए लाभ सुरक्षा उपान्त के आधार पर ज्ञात कीजिए।

Bareilly Furniture House has placed before you the following trading results :

Year	Units	Total Cost (₹)	Sales (₹)
2010	10000	80,000	1,00,000
2011	12000	90,000	1,20,000

Find out margin of safety and profit on the basis of margin of safety for 2010 and 2011.

(H) गतिविधि आधारित लागत के क्या लाभ हैं ?

What are the benefits of Activity Based Costing ?

(I) प्रत्यक्ष परिव्ययन क्या है ?

What is Direct Costing ?

खण्ड—ब

(Section—B)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

टि : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

“एक अर्थ में प्रबन्धकीय लेखाविधि वित्तीय लेखाविधि के विपरीत है।” वर्णन कीजिए और प्रबन्धकीय लेखाविधि के उपकरण बताइए।

“In a sense, Management Accounting presents a contrast to Financial Accounting.” Discuss and mention the tools of Management Accounting.

अथवा (Or)

3. P तथा Q दो अवयव हैं। इन अवयवों में से एक को बनाने का और दूसरे को खरीदने का निर्णय लिया जा रहा है। सापेक्षिक विवरण निम्नलिखित है :

विवरण	P (₹)	Q (₹)
प्रत्यक्ष सामग्री	25,000	10,000
प्रत्यक्ष श्रम	15,000	17,500
परिवर्तनशील व्यय	10,000	12,500
स्थिर व्यय	25,000	25,000
कुल उत्पाद (इकाइयाँ)	500	1000
खरीद मूल्य प्रति इकाई	150	60
यन्त्र समय प्रति इकाई	20 मिनट	12 मिनट
सामग्री प्रति इकाई	500 ग्राम	100 ग्राम

अपनी राय दीजिए कि किसे खरीदा जाय और किसे निर्मित किया जाए, यदि :

- (i) कोई मुख्य कारक न हो या

- (ii) सामग्री मुख्य कारक हो या  
 (iii) मशीन घण्टा मुख्य कारक हो।

There are two components P and Q. Decision is being taken to manufacture one of these components and to buy the other. The following are the relative particulars :

Particulars	P (₹)	Q (₹)
Direct Material	25,000	10,000
Direct Labour	15,000	17,500
Variable Expenses	10,000	12,500
Fixed Expenses	25,000	25,000
Total output (units)	500	1000
Buying price p. u.	150	60
Machine time p. u.	20 min.	12 min.
Material p. u.	500 gms	100 gms

Give your recommendation as which is to be bought and which is to be manufactured, if :

- (i) There is no key factor or  
 (ii) Material is key factor or  
 (iii) Machine hour is key factor.

अथवा (Or)

4. निम्नलिखित आँकड़ों को संविलयन परिव्ययन एवं सीमान्त परिव्ययन प्रणाली के अनुसार विवरण में प्रस्तुत कीजिए :

	उत्पाद 'अ' (₹)	उत्पाद 'ब' (₹)
बिक्री	1,50,000	2,40,000
प्रत्यक्ष सामग्री	60,000	90,000
प्रत्यक्ष श्रम	36,000	45,000
कारखाना उपरिव्यय :		
स्थायी	24,000	15,000
परिवर्तनशील	12,000	12,000
प्रशासनिक उपरिव्यय (स्थिर)	6,000	12,000
विक्रय उपरिव्यय :		
स्थायी	6,000	12,000
परिवर्तनशील	12,000	18,000

Present the following data in a cost statement according to Absorption costing and Marginal costing method :

	Product 'A' (₹)	Product 'B' (₹)
Sales	1,50,000	2,40,000
Direct Material	60,000	90,000
Direct Labour	36,000	45,000
Factory Overhead :		
Fixed	24,000	15,000
Variable	12,000	12,000
Administrative Overhead (fixed)	6,000	12,000
Selling Overhead :		
Fixed	6,000	12,000
Variable	12,000	18,000

अथवा (Or)

5. अहमद खाँ औसतन ₹ 280 प्रति कमीज पर पुरुष स्पोर्ट्स कमीज का एक प्रसिद्ध ब्राण्ड बेचते हैं। वे एक आपूर्तिदाता से ₹ 180 प्रति कमीज की लागत पर कमीज को खरीदते हैं। उनका दुकान को संचालित करने में होने वाला व्यय

पूर्णतः स्थायी लागत है और प्रति वर्ष ₹ 72,000 है। वे विक्रय व्यक्ति को बेची गई प्रत्येक कमीज पर ₹ 10 का कमीशन देते हैं। आपको :

- (अ) निर्धारित करना है कि उत्पादन-सीमा-स्तर बिन्दु के लिए प्रति वर्ष कितनी कमीजें बेचनी चाहिए।
- (ब) गणना करनी है कि उत्पादन-सीमा-स्तर बिन्दु पर बिक्री कितनी होगी।
- (स) गणना करनी है कि ₹ 54,000 प्रति वर्ष शुद्ध लाभ अर्जित करने हेतु मासिक बिक्री कितनी होनी चाहिए।

Ahmad Khan sells a popular brand of men's sports shirts at an average price of ₹ 280 each. He purchases the shirt from a supplier at a unit cost of ₹ 180 each. The cost of operating his shop are all fixed cost and amount to ₹ 72,000 a year. He pays commission to his salesman @ ₹ 10 for every shirt sold. You are required to :

- (a) Determine as how many shirts must be sold in a year to break-even.
- (b) Compute the sales revenue at the break-even.
- (c) Compute monthly sales revenue to earn a net profit of ₹ 54,000 per year.



खण्ड—स

(Section—C)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

6. उत्तरदायित्व लेखांकन से आप क्या समझते हैं ? इसकी मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Responsibility Accounting ? Discuss its salient features.

अथवा (Or)

7. दिए गए आँकड़ों से निम्नलिखित की गणना कीजिए :
- (i) सामग्री उपयोग विचरण
  - (ii) सामग्री मिश्रण विचरण
  - (iii) सामग्री संशोधित उपयोग विचरण
  - (iv) सामग्री उत्पादन विचरण

**प्रमापित**

सामग्री A : 70 इकाइयाँ @ ₹ 2 प्रति इकाई

सामग्री B : 30 इकाइयाँ @ ₹ 3 प्रति इकाई

100 इकाइयाँ

प्रमापित उत्पादन : 100 इकाइयाँ

**वास्तविक**

सामग्री A : 80 इकाइयाँ @ ₹ 3 प्रति इकाई

सामग्री B : 40 इकाइयाँ @ ₹ 5 प्रति इकाई

वास्तविक उत्पादन : 100 इकाइयाँ

From the following data, calculate :

- (i) Material Usage Variance
- (ii) Material Mix Variance
- (iii) Material Revised Usage Variance
- (iv) Material Yield Variance

**Standard**

Material A : 70 units @ ₹ 2 per unit

Material B : 30 units @ ₹ 3 per unit

100 units

Standard output : 100 units

**Actual**

Material A : 80 units @ ₹ 3 per unit

Material B : 40 units @ ₹ 5 per unit

Actual output : 100 units

अथवा (Or)

8. एक निर्माणी कम्पनी की वार्षिक उत्पादन क्षमता 10000 इकाइयाँ है। अवधि के लिए 6000 इकाइयों का व्यय बजट निम्नांकित है :

	प्रति इकाई (₹)
सामग्रियाँ	50
मजदूरी (60% परिवर्तनशील)	10
निर्माणी व्यय (60% परिवर्तनशील)	10
प्रशासनिक व्यय (स्थिर)	5
विक्रय व वितरण व्यय (40% परिवर्तनशील)	5
कुल लागत	80
लाभ	20
विक्रय मूल्य	100

70% तथा 100% कार्य-स्तर को प्रदर्शित करते हुए लोचदार बजट तैयार कीजिए। यह आशा की जाती है कि 60% कार्य-स्तर तक प्रति इकाई बिक्री मूल्य स्थिर रहेगा, इसके बाद 90% कार्य-स्तर तक 5% की कमी का अनुमान है। 90% के बाद प्रत्येक 5% की वृद्धि के लिए  $2\frac{1}{2}\%$  की कमी का अनुमान किया जाता है।

A manufacturing company has the production capacity of 10000 units p. a. The expenses budget for 6000 units for the period one as follows :

	Per unit (₹)
Materials	50
Wages (60% variable)	10
Manufacturing Expenses (60% variable)	10
Administrative expenses (fixed)	5
Selling and distribution expenses (40% variable)	5
Total cost	80
Profit	20
Selling price	100

Prepare a flexible budget showing 70% and 100% levels of activity. It is expected that the per unit selling price will remain constant upto 60% activity, thereafter a 5% reduction is expected upto 90% activity level. Above 90%,  $2\frac{1}{2}\%$  reduction in original price is expected for every 5% increase in volume.

अथवा (Or)

9. जूरिडेक्स लि. ने 2011 में तीन वस्तुएँ निम्न रूप में निर्मित कीं व बेची :

उत्पाद X : 20000 इकाइयाँ

उत्पाद Y : 14000 इकाइयाँ

उत्पाद Z : 10000 इकाइयाँ

लागत विश्लेषण इस प्रकार है :

प्रति इकाई

	X	Y	Z
सीमान्त लागत (₹)	10	18	16
सूची मूल्य (₹)	20	30	40
लिया गया समय (घंटे)	2.5	3.0	2.5

स्थिर लागत ₹ 2,00,000

व्यापारिक छूट 10%

श्रम की कमी के कारण अलगे वर्ष के लिए उपलब्ध कार्य घण्टे 90000 अनुमानित हैं। अलगे वर्ष के लिए उपयुक्त उत्पाद-मिश्रण बताइए :

- (अ) जब सभी वस्तुओं के लिए पर्याप्त माँग है।
- (ब) जब भावी माँग उत्पाद X—18000 इकाइयाँ, उत्पाद Y—10,000 इकाइयाँ, तथा उत्पाद Z—12000 इकाइयाँ हों।

Juridex Ltd. has manufactured and sold three products during 2011 as under :

Product X : 20000 units

Product Y : 14000 units

Product Z : 10000 units

Cost analysis is disclosed as under per unit :

	X	Y	Z
Marginal Cost (₹)	10	18	16
List Price (₹)	20	30	40
Time Taken (hours)	2.5	3.0	2.5

Fixed Cost ₹ 2,00,000.

Trade Discount 10%.

Due to shortage of labour, the available working hours for the next year are expected to be only 90,000 hours. Suggest a suitable production mix for the next year :

- When there is enough demand for all three products.
- When potential demand is Product X 18000 units; Product Y-10000 units, and Product Z-12000 units.

Roll No. ....

**C010703T**

**M. Com. (First Semester)  
EXAMINATION, 2022-23  
(NEP)**

**STATISTICAL ANALYSIS**

*Time : Two Hours ]*

*[ Maximum Marks : 75*

नोट : इस प्रश्न-पत्र में तीन खण्ड 'अ', 'ब' और 'स' हैं। प्रत्येक खण्ड में वर्णित निर्देशों का पालन करते हुए प्रश्न-पत्र हल कीजिए। अभ्यर्थियों को अपने उत्तर केवल दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही देना है। कोई अलग से उत्तर-पुस्तिका (B कॉपी) उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।

This paper consists of three Sections A, B and C. Carefully read the instructions of each Section in solving the question paper. Candidates have to write their answers in the given answer-copy only. No separate answer-copy (B Copy) will be provided.

P. T. O.

खण्ड—अ

(Section—A)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लघु उत्तरीय प्रश्नों के रूप में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

All questions are compulsory. Answer the following questions as short answer type questions. Each question carries 5 marks.

1. (A) द्विपद बंटन की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Discuss the main characteristics of Binomial Distribution.

(B) प्रतीपगमन रेखाएँ दो क्यों होती हैं ? किन परिस्थितियों में केवल एक प्रतीपगमन रेखा हो सकती है ?

Why are there two regression lines ?

Under what conditions can these be only one line ?



(C) सार्थकता परीक्षण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept of test of significance.

(D) काई-वर्ग परीक्षण क्या है ? इसका महत्व बताइए।

What is Chi-square test ? State its importance.

(E) प्रसरण विश्लेषण का अर्थ और उपयोग समझाइए।

Explain the meaning and uses of analysis of variance.

(F) यदि दोनों प्रतीपगमन गुणांक क्रमशः  $-0.85$  तथा  $-0.89$  हों, तो सहसम्बन्ध गुणांक का मान क्या होगा ?

If the two regression coefficients are  $-0.85$  and  $-0.89$  respectively, what will be the value of coefficient of correlation ?

(G) दैव आधार पर चुने गये अधि वर्ष (लीप वर्ष) में 53 मंगलवार होने की प्रायिकता क्या होगी ?

What will be the probability of 53 Tuesdays in a leap year selected at random ?

- (H) एक भयंकर युद्ध में कम से कम 70% सैनिकों ने आँखें खो दीं, कम से कम 75% सैनिकों ने अपने कान खो दिये, 80% सैनिकों ने पैर और 85% सैनिकों ने अपने हाथ खो दिये। ऐसे सैनिकों का प्रतिशत बताइए जिन्होंने अपने चारों अंग खो दिए।

In a very hotly fought battle 70% at least of the combatants lost an eye, 75% at least an ear, 80% at least a leg and 85% at least an arm. What percentage at least lost all four organs ?

- (I)  $x$  तथा  $y$  श्रेणियों के बीच सहसम्बन्ध गुणांक  $+0.48$  है। उनका सह-विचरण या सह-प्रसरण 36 है।  $x$  श्रेणी का प्रसरण 16 है।  $y$  श्रेणी का प्रमाप विचलन ज्ञात कीजिए।

The co-efficient of correlation between  $x$  and  $y$  series is  $+0.48$ . Their co-variance is 36. The variance of  $x$  is 16. Find the standard deviation of  $y$  series.

खण्ड—ब

(Section—B)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

2. प्रायिकता की परिभाषा दीजिए और प्रायिकता के योग प्रमेय एवं गुणन प्रमेय के नियम समझाइए।

Define probability and explain Addition and Multiplication rules of probability.

अथवा (Or)

3. गुण-सम्बन्ध का क्या अर्थ है ? गुण-सम्बन्ध तथा सह-सम्बन्ध में अन्तर स्पष्ट कीजिए तथा गुण-सम्बन्ध के सिद्धान्त व उसके माप को स्पष्ट कीजिए।

What is meant by Association of Attributes ? Distinguish between association of attributes and co-relation and explain the theory and measurement of association of attributes.

अथवा (Or)

4. निम्नलिखित समंकों के आधार पर यह ज्ञात कीजिए कि आयु और खेलने की आदत में क्या कोई सह-सम्बन्ध है :

आयु	छात्रों की संख्या	नियमित खिलाड़ी
15—16	250	200
16—17	200	150
17—18	150	90
18—19	120	48
19—20	100	30
20—21	80	12

From the following data, find out is there any correlation between age and playing habit :

Age	No. of Students	Regular Players
15—16	250	200
16—17	200	150
17—18	150	90
18—19	120	48
19—20	100	30
20—21	80	12

अथवा (Or)

5. 1,000 जवानों की ऊँचाई एवं भार का विवरण निम्नांकित है :

औसत ऊँचाई = 68 इंच

औसत भार = 150 पौण्ड

ऊँचाई का प्रमाप विचलन = 2.5 इंच

भार का प्रमाप विचलन = 20 पौण्ड

ऊँचाई एवं भार के मध्य सहसम्बन्ध गुणांक = + 0.6

ज्ञात कीजिए :

(i) दोनों प्रतीपगमन समीकरण

(ii) ऐसे जवान की ऊँचाई जिसका भार 200 पौण्ड है

(iii) ऐसे जवान का भार जिसकी ऊँचाई 5 फीट है।

The following are the details of height and weight of 1,000 Jawans :

Mean height = 68 inch

Mean weight = 150 pounds

S. D. of height = 2.5 inch

S. D. of weight = 20 pounds

Coefficient of correlation between height and weight = + 0.6

Find out :

- (i) Two regression equations
- (ii) The heights of a Jawan whose weight is 200 pounds
- (iii) The weight of a Jawan whose heights is 5 feet.

खण्ड—स

(Section—C)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

6. सांख्यिकीय गुण-नियंत्रण से आप क्या समझते हैं ? इसके पहलुओं तथा लाभों का विवेचन कीजिए।

What do you understand by 'Statistical Quality Control' ? Discuss its aspects and advantages.

अथवा (Or)

7. प्रतिचयन वितरण और इसकी प्रमाप त्रुटि को परिभाषित कीजिए। सांख्यिकीय सिद्धान्त में प्रमाप त्रुटि की क्या उपयोगिता है ?

Define sampling distribution and its standard error. What is use of standard error in statistical theory ?

अथवा (Or)

8. पौधों के विशिष्ट रोग पर नियंत्रण रखने के लिए दो उपचारों  $x$  तथा  $y$  का प्रयोग किया गया जिससे निम्नलिखित परिणाम प्राप्त हुए :

$x$  : 400 पौधों की जाँच की गयी और 80 रोगग्रस्त पाये गये।

$y$  : 400 पौधों की जाँच की गयी और 70 रोगग्रस्त पाये गये।

क्या यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि उपचार  $y$ , उपचार  $x$  से श्रेष्ठ है ? (5% सार्थकता-स्तर पर 1 d.f. के लिए  $\chi^2$  का सारणी मूल्य 3.841 है)।

To control a specific diseases two treatments  $x$  and  $y$  were applied and the following results were obtained :

$x$  : 400 plants were examined and 80 were found to be infected.

$y$  : 400 plants were examined and 70 were found to be infected.

Can it be concluded that treatment  $y$  is superior to treatment  $x$  ? (Given table value of  $\chi^2$  at 5% for 1 d. f. is 3.841).

अथवा (Or)

9. प्रसामान्य रूप से वितरित अपरिमित संख्या की लोहे की छड़ों की लम्बाइयों का माध्य 4 फुट तथा प्रमाण विचलन 0.6 फुट है। 100 छड़ों का एक प्रतिदर्श लिया जाता है।



यदि प्रतिदर्श माध्य 4.2 फुट हो, तो क्या प्रतिदर्श को वास्तव में यादृच्छिक प्रतिदर्श माना जा सकता है ?

From the normally distributed infinite number of iron bars with mean and standard deviation as 4 ft and 0.6 ft respectively, a sample of 100 bars is taken. If the sample mean is 4.2 ft., can the sample be called a truly random sample ?

Roll No. ....

**C010704T**

**M. Com. (First Semester)**  
**EXAMINATION, 2022-23**  
**(NEP)**  
**MANAGERIAL ECONOMICS**

*Time : Two Hours ] [ Maximum Marks : 75*

नोट : इस प्रश्न-पत्र में तीन खण्ड 'अ', 'ब' और 'स' हैं। प्रत्येक खण्ड में वर्णित निर्देशों का पालन करते हुए प्रश्न-पत्र हल कीजिए। अभ्यर्थियों को अपने उत्तर केवल दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही देना है। कोई अलग से उत्तर-पुस्तिका (B कॉपी) उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।

This paper consists of three Sections A, B and C. Carefully read the instructions of each Section in solving the question paper. Candidates have to write their answers in the given answer-copy only. No separate answer-copy (B Copy) will be provided.

P. T. O.

खण्ड—अ

(Section—A)

लघु उत्तरीय प्रश्न

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लघु उत्तरीय प्रश्नों के रूप में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

All questions are compulsory. Answer the following questions as short answer type questions. Each question carries 5 marks.

1. (A) माँग पूर्वानुमान।

Demand Forecasting.

(B) दो प्रबन्धकीय अर्थशास्त्रियों की परिभाषाएँ दीजिए।

Give the definitions of *two* managerial economists.

(C) इष्टतम इनपुट संयोजन।

Optimal input combination.

(D)  $[Q(L, K) = A * L^B * K^a]$  फार्मूला किस विचार से सम्बन्धित है एवं इसे किसने प्रतिपादित किया ?

The formula  $[Q(L, K) = A * L^B * K^a]$  is related with which concept and who propounded this ?

(E) स्थानान्तरण मूल्य निर्धारण।

Transfer Pricing.

(F) किस प्रकार की बाजार स्थिति के अंतर्गत प्रतिस्पर्धी कम्पनियों की वस्तुओं और सेवाओं के लिए माँग अत्यधिक लोचदार है और मूल्य निर्धारण अक्सर फर्मों के लिए महत्वपूर्ण रणनीति होती है ? उदाहरण सहित संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Under which type of market condition demand is highly elastic for goods and services of the competing companies and pricing is often the key strategy for the firms ? Explain in brief with illustration.

(G) जोखिम के अन्तर्गत निर्णय लेना बनाम अनिश्चितता के अन्तर्गत निर्णय लेना।

Decision-making under risk vs. Decision-making under uncertainty.

(H) राष्ट्रीय आय लेखांकन की सीमाएँ।

Limitations of National Income Accounting.

(I) व्यापार चक्र की आधुनिक विचारधारा।

Modern concept of trade cycle.

खण्ड—ब

(Section—B)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer Type Questions)

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

2. “प्रबंधकीय अर्थशास्त्र आर्थिक सिद्धान्त, निर्णय विज्ञान और व्यवसाय प्रबंधन का एकीकरण है।” टिप्पणी कीजिए।

“Managerial Economics is the integration of economic theory, decision science and business management.” Comment.

अथवा (Or)

3. माँग की लोच की श्रेणियों या प्रकार की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त रेखाचित्र भी बनाइये।

Explain the degrees or type of elasticity of demand. Draw suitable diagram also.

अथवा (Or)

4. किस प्रक्रिया के माध्यम से हमें एक फर्म में उत्पादन प्रक्रिया के दौरान आगतों का आबंटन करना चाहिए ?

Through which process we should allocate inputs across production process in a firm ?

अथवा (Or)

5. साधन कीमतों में परिवर्तन के साथ सम-लागत रेखा कैसे बदलती है ?

How does the isocost line change with changes in factor prices ?

खण्ड—स

(Section—C)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

**(Long Answer Type Questions)**

नोट : प्रस्तुत खण्ड में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

This section contains four questions from which *one* question is to be answered as long question. Each question carries 15 marks.

6. बाजार हिस्सेदारी के सन्दर्भ में एकाधिकार 'शक्ति' को मुख्यधारा की दृष्टि से कैसे मापा जाता है ? पद्धति की व्याख्या कीजिए।

How is monopoly 'power' measured in the mainstream view in reference to market share ? Explain the method.

अथवा (Or)

7. "जोखिम विश्लेषण निवेश निर्णय लेने की प्रक्रिया की एक अनिवार्य विशेषता है।" प्रमुख जोखिम कारक क्या हैं और आप उन्हें कैसे नियंत्रित करेंगे ?

"Risk analysis is an essential feature of investment decision-making process." What are the major risk factors and how will you control them ?

अथवा (Or)

8. तीन मुख्य प्रकार की बेरोजगारी को रेखांकित कीजिए। आप किस प्रकार की बेरोजगारी को बेरोजगार लोगों के लिए कठिनाई का कारण मानते हैं ? संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Outline the *three* main types of unemployment. Which type of unemployment do you consider most likely to result in hardship for people who are unemployed ? Briefly explain.

अथवा (Or)

9. उस स्थिति की व्याख्या कीजिए कि मंदी और वसूली, विकास और गिरावट से मिलकर आर्थिक गतिविधि में आवर्ती उतार-चढ़ाव कैसे होता है।

Explain the situation that how recurring fluctuations in the economic activity consisting of recession and recovery, growth and decline occur in the economy.



Roll No. ....

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

Question Booklet Number

529283

**M. Com. (Second Semester) (NEP)**

**EXAMINATION, 2022-23**

**FINANCIAL MANAGEMENT**

Paper Code

C	0	1	0	8	0	1	T
---	---	---	---	---	---	---	---

Questions Booklet  
Series

C

Time : 1:30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. निम्नांकित सूचनाओं से विनियोग पर प्रत्याय दर की गणना कीजिए :

लागत ₹ 10,000, कार्यशील जीवन 4 वर्ष, कुल आगम (ह्रास के पूर्व एवं कर के बाद) ₹ 13,000

- (A) 8%
- (B) 8.5%
- (C) 7.75%
- (D) 7.50%

2. एक कम्पनी के अंशों का बाजार मूल्य ₹ 75 है और उन्हीं अंशों का पुस्तकीय मूल्य ₹ 50 है। कम्पनी की स्थिति होगी :

- (A) अल्पपूँजीकरण
- (B) अतिपूँजीकरण
- (C) उचित पूँजीकरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

3. निम्नांकित सूचना से अदायगी अवधि के बाद लाभदायकता निर्देशांक की गणना कीजिए :

प्रारम्भिक विनियोग ₹ 10,000, वार्षिक रोकड़ अन्तर्प्रवाह ₹ 1,750, अनुमानित जीवनकाल 10 वर्ष, निस्तारण मूल्य ₹ 4,000

- (A) 110%
- (B) 112%
- (C) 115%
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

1. From the following information calculate Return on Investment rate :

Cost ₹ 10,000, Economic life 4 years, Total earnings (before depreciation after tax) ₹ 13,000

- (A) 8%
- (B) 8.5%
- (C) 7.75%
- (D) 7.50%

2. Market value of shares of a company is ₹ 75 and book value of the same share is ₹ 50, company is in stage of :

- (A) Undercapitalization
- (B) Overcapitalization
- (C) Fair capitalization
- (D) None of the above

3. From the following information calculate post pay back profitability index :

Initial investment ₹ 10,000. Annual cash inflow ₹ 1,750, estimated life 10 years, salvage value ₹ 4,000

- (A) 110%
- (B) 112%
- (C) 115%
- (D) None of the above

4. पूँजी बजटन प्रक्रिया में सम्मिलित है :
- (A) परियोजना का सृजन  
(B) परियोजना का मूल्यांकन  
(C) परियोजना का चुनाव  
(D) उपर्युक्त सभी
5. वाल्टर मॉडल के अनुसार एक फर्म का मूल्य प्रत्यक्ष रूप से सम्बन्धित है :
- (A) लाभांश भुगतान अनुपात से  
(B) प्रति अंश आय से  
(C) प्रतिधारित आय से  
(D) पूँजी की लागत से
6. गार्डन मॉडल मानता है कि लाभांश भुगतान अनुपात :
- (A) समय के साथ बढ़ता है  
(B) समय के साथ स्थिर रहता है  
(C) समय के साथ घटता है  
(D) अनियमित उतार-चढ़ाव वाला होता है
4. Capital budgeting process includes :
- (A) Project Generation  
(B) Project evaluation  
(C) Project selection  
(D) All of the above
5. Accord to the Walter model the value of a firm is directly related to its :
- (A) Dividend payout ratio  
(B) Earning Per share  
(C) Retained earnings  
(D) Cost of capital
6. The Gordon model assumes that the dividend payout ratio :
- (A) Increases over time  
(B) Remains constant over time  
(C) Decreases over time  
(D) Fluctuates randomly

7. कौन-सा लाभांश मॉडल मानता है कि निवेशक लाभांश और पूँजीगत लाभ को समान रूप से महत्व देते हैं ?

- (A) वाल्टर मॉडल
- (B) गार्डन मॉडल
- (C) एम. एम. मॉडल
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

8. लाभांश अप्रासंगिकता सिद्धान्त किसके द्वारा प्रस्तावित किया गया था ?

- (A) मायरान जे. गार्डन
- (B) फ्रैंको मोदीग्लियानी और मॉर्टन
- (C) जेम्स ई. वाल्टर
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

9. लाभांश अप्रासंगिकता सिद्धान्त के अनुसार, एक फर्म का मूल्य इसके द्वारा स्थापित किया जाता है :

- (A) लाभांश नीति
- (B) प्रति अंश आय
- (C) पूँजी संरचना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

7. Which dividend model assumes that investors value dividends and capital gains equally ?

- (A) Walter Model
- (B) Gordon Model
- (C) M. M. Model
- (D) None of the above

8. The dividend irrelevance theory was proposed by :

- (A) Myron J. Gordon
- (B) Franco Modigliani and Morton
- (C) James E. Walter
- (D) None of the above

9. According to the dividend irrelevance theory, the value of the firm is determined by its :

- (A) Dividend policy
- (B) Earnings per share
- (C) Capital structure
- (D) None of the above

10. एम. एम. मॉडल से पता चलता है कि फर्म की लाभांश नीति :

- (A) इसकी पूँजी की लागत को प्रभावित करती है
- (B) का पूँजी की लागत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है
- (C) से इसकी पूँजी की लागत कम हो जाती है
- (D) से इसकी पूँजी लागत बढ़ जाती है

11. वाल्टर मॉडल मानता है कि प्रतिधारित अनुपात :

- (A) समय के साथ स्थिर रहता है
- (B) समय के साथ बढ़ता है
- (C) समय के साथ घटता है
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

12. एम. एम. मॉडल का तर्क है कि निवेशक अपना वांछित लाभांश भुगतान कर सकते हैं :

- (A) लाभांश का पुनर्निवेश करके
- (B) स्टॉक शेयरों को बेचकर
- (C) स्टॉक के लिए नए अंशों का निर्गमन करके
- (D) उपर्युक्त सभी

10. The M. M. model suggests that the dividend policy of a firm :

- (A) Affects its cost of capital
- (B) Has no impact on its cost of capital
- (C) Decreases its cost of capital
- (D) Increases its cost of capital

11. The Walter model assumes that the retention ratio :

- (A) remains constant over time
- (B) increases over time
- (C) decreases over time
- (D) None of the above

12. The M. M. model argues that investors can create their desired dividend payout by :

- (A) Reinvesting dividend
- (B) Selling shares of stock
- (C) Issuing new shares of stock
- (D) All of the above

13. लाभांश भुगतान अनुपात की गणना की जाती है :

- (A) प्रति अंश लाभांश को प्रति अंश आय से विभाजित करके
- (B) प्रति अंश लाभांश को स्टॉक मूल्य से विभाजित करके
- (C) प्रति अंश आय को प्रति अंश लाभांश से विभाजित करके
- (D) स्टॉक मूल्य को प्रति अंश लाभांश से विभाजित करके

14. वाल्टर मॉडल मानता है कि समता पूँजी की लागत होती है :

- (A) स्थिर
- (B) बढ़ती
- (C) घटती
- (D) अप्रत्याशित

13. The dividend payout ratio is calculated as :

- (A) Dividend per share divided by earning per share
- (B) Dividend per share divided by stock price
- (C) Earnings per share divided by dividends per share
- (D) Stock price divided by dividends per share

14. The Walter model assumes the cost of equity capital is :

- (A) Constant
- (B) Increasing
- (C) Decreasing
- (D) Unpredictable

15. गार्डन मॉडल की अवधारणा में शामिल है :

- (A) डिविडेण्ड ग्रोथ रेट
- (B) डिविडेण्ड यील्ड
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

15. The Gordon model incorporates the concept of :

- (A) Dividend Growth rate
- (B) Dividend Yield
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

16. एक फर्म का लाभांश निर्णय प्रभावित होता है :

- (A) लाभप्रदता से
- (B) विकास के अवसर से
- (C) नकदी की उपलब्धता से
- (D) उपर्युक्त सभी

16. The dividend decision of a firm is influenced by :

- (A) Profitability
- (B) Growth opportunity
- (C) Availability of cash
- (D) All of the above

17. एम. एम. मॉडल से पता चलता है कि अंशधारक प्राप्त करना पसंद करते हैं :

- (A) नकद में लाभांश
- (B) स्टॉक में लाभांश
- (C) या तो नकद में या स्टॉक में लाभांश
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

17. The M. M. model suggests that share holders prefer to receive :

- (A) Dividend in cash
- (B) Dividend in stock
- (C) Either dividend in cash or dividend in stock
- (D) None of the above

18. गार्डन मॉडल की मान्यता है कि प्रत्याय की आवश्यक दर बराबर है :

- (A) डिविडेण्ड यील्ड
- (B) लाभांश भुगतान अनुपात
- (C) लाभांश ग्रोथ दर
- (D) लाभांश प्रति शेयर

19. वाल्टर मॉडल बताता है एक फर्म का मूल्य बढ़ता है :

- (A) कम लाभांश भुगतान अनुपात के साथ
- (B) उच्च लाभांश भुगतान अनुपात के साथ
- (C) शून्य लाभांश भुगतान अनुपात के साथ
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

20. एम. एम. मॉडल की मान्यता है कि निवेशक अंश को खरीद और बेच सकते हैं :

- (A) उच्च लेन-देन लागत के साथ
- (B) मध्यम लेन-देन लागत के साथ
- (C) बिना किसी लेन-देन लागत के साथ
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. The Gordon model assumes that the required rate of return is equal to :

- (A) Dividend yield
- (B) Dividend payout ratio
- (C) Dividend growth rate
- (D) Dividend per share

19. The Walter model suggest that the value of firm increase with :

- (A) Lower dividend payout ratio
- (B) Higher dividend payout ratio
- (C) Zero dividend payout ratio
- (D) None of the above

20. The M. M. model assumes that investor can buy and sell shares :

- (A) With high transaction costs
- (B) With moderate transaction costs
- (C) Without any transaction costs
- (D) None of the above



21. गार्डन मॉडल की मान्यता है कि लाभांश की वृद्धि दर :
- (A) हमेशा सकारात्मक होती है  
(B) हमेशा शून्य होती है  
(C) हमेशा नकारात्मक होती है  
(D) सकारात्मक या नकारात्मक हो सकती है
22. एक फर्म का लाभांश निर्णय इसके द्वारा प्रभावित होता है :
- (A) कानूनी प्रतिबन्ध  
(B) वित्तीय लचीलापन  
(C) कर विचार  
(D) उपर्युक्त सभी
23. एम. एम. मॉडल से पता चलता है कि एक फर्म का मूल्य इससे स्वतन्त्र है :
- (A) लाभांश नीति  
(B) आय प्रति अंश  
(C) जोखिम स्तर  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
24. वाल्टर मॉडल की मान्यता है कि फर्म की कमाई :
- (A) समय के साथ घटती है  
(B) समय के साथ बढ़ती है  
(C) समय के साथ स्थिर होती है  
(D) अप्रत्याशित
21. The Gordon model assumes that the growth rate of dividends :
- (A) is always positive  
(B) is zero always  
(C) is always negative  
(D) can be positive or negative
22. The dividend decision of a firm is influenced by its :
- (A) Legal restriction  
(B) Financial Flexibility  
(C) Tax consideration  
(D) All of the above
23. The M. M. model suggests that the value of a firm is independent of its :
- (A) Dividend policy  
(B) Earnings per share  
(C) Risk level  
(D) None of the above
24. The Walter model assumes that the earnings of a firm are :
- (A) Decreasing over time  
(B) Increasing over time  
(C) Constant over time  
(D) Unpredictable

25. निम्नांकित सूचनाओं से गार्डन मॉडल के अनुसार एक अंश के मूल्य की गणना कीजिए :  
अर्जन प्रति अंश 10%, पूँजीकरण 10%, प्रत्याय की आंतरिक दर 15%, कम्पनी 40% पे-आउट अनुपात पर विचार कर रही है :
- (A) ₹ 500  
(B) ₹ 480  
(C) ₹ 375  
(D) ₹ 400
26. निम्नांकित सूचनाओं में से वाल्टर मॉडल के अनुसार प्रति समता अंश मूल्य की गणना कीजिए :  
प्रति अंश आय ₹ 4, अंशधारियों द्वारा इच्छित प्रत्याय की दर 15%, विनियोग पर प्रत्याय की दर 18%, लाभांश भुगतान अनुपात 40%।
- (A) 29.87  
(B) 30.12  
(C) 29.50  
(D) 29.00
27. एम. एम. मॉडल के आधार पर निम्नांकित सूचनाओं से वर्ष के अन्त में प्रति अंश मूल्य की गणना कीजिए :  
वर्ष के प्रारम्भ में अंश का बाजार मूल्य ₹ 100, वर्ष के अन्त में ₹ 5 प्रति अंश लाभांश का भुगतान, पूँजीकरण की दर 10%।
- (A) ₹ 110  
(B) ₹ 105  
(C) ₹ 108  
(D) ₹ 112
25. From the following information calculate value of an equity share according to Gordon model :  
Earnings per share 10%, capitalization 10%, internal rate of return 15%. The company is considering payout ratio of 40%.
- (A) ₹ 500  
(B) ₹ 480  
(C) ₹ 375  
(D) ₹ 400
26. From the following information calculate value of each equity share according to Walter's model :  
Earnings per share ₹ 4, Rates of return desired by shareholder 15%, Rate of Return on investment 18% Payout ratio 40%.
- (A) 29.87  
(B) 30.12  
(C) 29.50  
(D) 29.00
27. From the following information calculate the value of each equity share at the end of the year according M. M. model :  
Market price at the beginning of the year ₹ 100, Dividend paid at the end of the year @ ₹ 5 per share, capitalization rate @ 10%.
- (A) ₹ 110  
(B) ₹ 105  
(C) ₹ 108  
(D) ₹ 112

28. निम्नांकित सूचनाओं से कार्यशील पूँजी की आवश्यकता की गणना कीजिए :

बजटर्ड विक्रय ₹ 13,00,000, बिक्री की लागत पर शुद्ध लाभ 25%, ग्राहकों को औसत प्रदत्त साख 4 सप्ताह, आपूर्तिकर्ताओं द्वारा प्रदत्त औसत साख 8 सप्ताह।

- (A) ₹ 1,40,000
- (B) ₹ 1,80,000
- (C) ₹ 1,70,000
- (D) ₹ 1,60,000

29. शुद्ध कार्यशील पूँजी होती है :

- (A) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य
- (B) चालू दायित्व का चालू सम्पत्ति पर आधिक्य
- (C) स्थायी सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

30. यदि परिचालन व्यय ₹ 4,50,000 हो और वर्ष में परिचालन चक्र 1.5 हो तो कार्यशील पूँजी होगी :

- (A) ₹ 2,00,000
- (B) ₹ 3,00,000
- (C) ₹ 4,50,000
- (D) ₹ 4,25,000

28. From the following calculate working capital requirement :

Budget sales ₹ 13,00,000, percentage of net profit on cost 25%. Average credit allowed to customer 4 weeks, Average credit allowed by supplier 8 weeks.

- (A) ₹ 1,40,000
- (B) ₹ 1,80,000
- (C) ₹ 1,70,000
- (D) ₹ 1,60,000

29. Net working capital is the :

- (A) Excess of current Assets over current Liability
- (B) Excess of current Liability over current Assets
- (C) Excess of Fixed Assets over current Liability
- (D) None of the above

30. If operating expenses are ₹ 4,50,000 and operating cycle in a year is 1.5, then working capital will be :

- (A) ₹ 2,00,000
- (B) ₹ 3,00,000
- (C) ₹ 4,50,000
- (D) ₹ 4,25,000

31. दिया गया है : कच्ची सामग्री संग्रहण अवधि 30 दिन, निर्मित माल संग्रहण अवधि 30 दिन, देनदार वसूली की अवधि 45 दिन, रूपान्तरण अवधि 20 दिन, लेनदार भुगतान अवधि 30 दिन। संचालन चक्रों की संख्या होगी :

- (A) 3.842
- (B) 3.05
- (C) 2.7
- (D) 4.12

32. लाभ-हानि समायोजन विधि कार्यशील पूँजी की आवश्यकता प्रकट करती है :

- (A) कोष प्रवाह विवरण
- (B) रोकड़ बजट
- (C) रोकड़ प्रवाह विवरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

33. सामान्यतः देनदारों से 45 दिन में वसूली होती है, स्कन्ध औसतन 75 दिनों तक रहता है और लेनदारों को भुगतान की अवधि औसतन 30 दिन है। वर्ष को 360 दिन मानते हुए रोकड़ आवर्त होगा :

- (A) 5
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 2

31. Given : Storage period of raw material 30 days, Storage period of finished goods ₹ 30 days, Debtor collection period 45 days, conversion period 20 days, Creditors payment period 30 days. No. of operating cycles will be :

- (A) 3.842
- (B) 3.05
- (C) 2.7
- (D) 4.12

32. Profits and loss adjustment method reveals the working capital requirements as :

- (A) Fund flow statement
- (B) Cash Budget
- (C) Cash Flow statement
- (D) None of the above

33. Normally debtors are collected after 45 days, inventories have on holding period of 75 days and creditors payment period on average 30 days. Assuming the year 360 days cash turnover will be :

- (A) 5
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 2

34. यदि व्यय के भुगतान क विलम्बन  $1/4$  है तो चालू माह में भुगतान की राशि होगी :

- (A) पिछले माह के व्यय का  $1/4$  भाग + चालू माह के व्यय का  $3/4$  भाग
- (B) पिछले माह के व्यय का  $3/4$  भाग + चालू माह के व्यय का  $1/4$  भाग
- (C) चालू माह के व्यय का  $1/4$  भाग + आगामी माह के व्यय का  $3/4$  भाग
- (D) आगामी माह के व्यय का  $1/4$  भाग + चालू माह के व्यय का  $3/4$  भाग

35. अनुकूलन कार्यशील रोकड़ शेष होता है जहाँ :

- (A) व्यवहार लागत सबसे नीचे हो
- (B) अवसर लागत सबसे ऊँची हो
- (C) कुल लागत न्यूनतम हो
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

36. निम्नांकित सूचनाओं से औसत वसूली अवधि की गणना कीजिए :

देनदार ₹ 50,000, प्राप्य बिल ₹ 5,000, शुद्ध विक्रय ₹ 2,75,000

- (A) 75 दिन
- (B) 70 दिन
- (C) 68 दिन
- (D) 73 दिन

34. If time-lag in payment of any expenses is  $1/4$  month, then payments of current month will be :

- (A)  $1/4$  of previous month expenses +  $3/4$  of current month expenses
- (B)  $3/4$  of previous month expenses +  $1/4$  of current month expenses
- (C)  $1/4$  of current month expenses +  $3/4$  of following month expenses
- (D)  $1/4$  of following month expenses +  $3/4$  of current month expenses

35. Optimum working cash balance is one where :

- (A) Transaction cost is lowest
- (B) Opportunity cost is highest
- (C) Total cost is minimum
- (D) None of the above

36. From the following information calculate average collection period :

Debtors ₹ 50,000, Bills receivable ₹ 5,000, Net sales ₹ 2,75,000

- (A) 75 days
- (B) 70 days
- (C) 68 days
- (D) 73 days

37. उदार साख प्रमाण का परिणाम हो सकता है :

- (A) अशोध्य ऋण में वृद्धि
- (B) औसत वसूली अवधि में वृद्धि

(C) वसूली लागत में कमी

(D) दोनों (A) और (B)

38. निम्न विवरणों से देनदार आवर्त अनुपात ज्ञात कीजिए :

प्रारम्भिक देनदार ₹ 25,000, कुल विक्रय ₹ 6,00,000, अन्तिम देनदार ₹ 35,000, नकद बिक्री, उधार बिक्री की आधी है।

(A) 13.33

(B) 13.00

(C) 13.50

(D) 13.25

39. 'वेड' विश्लेषण विधि प्रयुक्त होती है जब :

(A) सामग्रियों का प्रयोग होता है

(B) मशीनों का प्रयोग होता है

(C) श्रमिकों का प्रयोग होता है

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

40. स्कन्ध नियन्त्रण की किस विधि के अनुसार रहतिया की मदें उनके मूल्य एवं महत्व के आधार पर वर्गीकृत की जाती हैं ?

(A) निरन्तर सामग्री विधि

(B) मितव्ययी आदेश मात्रा

(C) ए. बी. सी. विश्लेषण

(D) उपर्युक्त सभी

37. Liberal credit standards may result into :

(A) Increase in bad debts

(B) Increase in Average collection period

(C) Decrease in collection costs

(D) Both (A) and (B)

38. Calculate Debtors turnover ratio from the following particulars :

Opening Debtors ₹ 25,000, Total Sales ₹ 6,00,000, Closing Debtors ₹ 35,000, Cash Sales is half of Credit Sales.

(A) 13.33 times

(B) 13.00 times

(C) 13.50 times

(D) 13.25 times

39. 'VED' analysis method is used when :

(A) Material are used

(B) Machines are used

(C) Workers are used

(D) None of the above

40. In which of the following inventory control method, items of inventory are classified according to their value and importance ?

(A) Perpetual Inventory System

(B) Economic Order Quantity

(C) ABC Technique

(D) All of the above

41. न्यूनतम स्कन्ध स्तर की गणना हेतु प्रयुक्त सूत्र में कौन-सी उपभोग दर सम्मिलित की जाती है ?
- (A) सामान्य उपभोग  
(B) अधिकतम उपभोग  
(C) न्यूनतम उपभोग  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
42. निम्नलिखित में से कौन-सा वित्त कार्य का अंग नहीं है ?
- (A) विनियोग निर्णय  
(B) वित्तीय निर्णय  
(C) व्यवसाय स्थापित करने का निर्णय  
(D) लाभांश निर्णय
43. आर्थर एस. डेविंग के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा वित्तीय नियोजन का प्रमुख अंग नहीं है ?
- (A) पूँजीकरण  
(B) पूँजी संरचना  
(C) पूँजी का प्रबन्धन  
(D) वित्तीय कार्यविधियों का विकास
41. For the calculation of minimum stock level which material usage rate is included ?
- (A) Normal usage  
(B) Maximum usage  
(C) Minimum usage  
(D) None of the above
42. Which of the following is not the component of finance function ?
- (A) Investment decision  
(B) Financing decision  
(C) Decision regarding setting up a business  
(D) Dividend decision
43. Which of the following is not main a component of financing planning as per Author S. Dewing ?
- (A) Capitalization  
(B) Capital Structure  
(C) Management of Capital  
(D) Developing financial procedures

44. एक कम्पनी की मासिक बिक्री का अनुमान निम्नलिखित है :

माह	बिक्री ₹
जनवरी	5,000
फरवरी	6,000
मार्च	4,500
अप्रैल	4,000

बिक्री का 50% अगले माह में शेष अगले से अगले माह में वसूल होता है तो अप्रैल माह में बिक्री से कितनी राशि वसूल होगी ?

- (A) ₹ 5,250  
(B) ₹ 4,000  
(C) ₹ 2,500  
(D) ₹ 5,500
45. दिया है : रोकड़ आवर्त 6, वार्षिक रोकड़ संचालन व्यय ₹ 2,40,000। न्यूनतम रोकड़ आवश्यकता होगी :

- (A) ₹ 36,000  
(B) ₹ 40,000  
(C) ₹ 60,000  
(D) ₹ 30,000

46. बाउमोल मॉडल निम्नलिखित में किस पर आधारित है ?

- (A) मितव्ययी आदेश मात्रा तकनीक  
(B) सांख्यिकीय गुण नियन्त्रण  
(C) रोकड़ प्रवाह विश्लेषण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

47. मिलर-ओर मॉडल उन परिस्थितियों में उपयुक्त रहता है जब :

- (A) नकदी की माँग स्थिर है  
(B) नकदी की माँग स्थिर नहीं है  
(C) संग्रहण लागत को न्यूनतम रखना हो  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

44. The estimated monthly sale for a company is as follows :

Month	Sales in ₹
Jan.	5,000
Feb.	6,000
March	4,500
April	4,000

If 50% sales are realised in next month and balance in the next of next month. What would be the cash collection in month of April ?

- (A) ₹ 5,250  
(B) ₹ 4,000  
(C) ₹ 2,500  
(D) ₹ 5,500

45. Given : Cash turnover 6, annual cash operating expenses ₹ 2,40,000. The minimum cash balance required :

- (A) ₹ 36,000  
(B) ₹ 40,000  
(C) ₹ 60,000  
(D) ₹ 30,000

46. Out of the following on which technique, Baumol model is based ?

- (A) Economic Order Quantity Technique  
(B) Statistical Quality Control  
(C) Cash Flow Analysis  
(D) None of the above

47. Miller-Orr model is suitable in those circumstance when the :

- (A) Demand for cash is steady  
(B) Demand for cash is not steady  
(C) Carrying cost to be kept minimum  
(D) None of the above



48. निम्नलिखित में से कौन-से कारक विभिन्न देशों में वित्तीय प्रबन्धन प्रथाओं को प्रभावित कर सकते हैं ?

- (A) सांस्कृतिक मानदण्ड एवं मूल्य
- (B) कानूनी एवं नियामक ढाँचे
- (C) आर्थिक स्थिति
- (D) उपर्युक्त सभी

49. लाभ-अधिकतमीकरण एवं मूल्य-अधिकतमीकरण सिद्धान्तों के बीच संघर्ष मुख्य रूप से उत्पन्न होता है :

- (A) लाभ-अधिकतमीकरण पर अल्पकालीन ध्यान
- (B) लाभ-अधिकतमीकरण पर दीर्घकालीन ध्यान
- (C) अंशधारकों एवं हितधारकों का अलग-अलग उद्देश्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

50. निम्नलिखित में से कौन-सा वित्तीय प्रबन्धन के क्षेत्र का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?

- (A) कुशलतापूर्वक वित्तीय संसाधनों का प्रबन्धन
- (B) अंशधारक धन को अधिकतम करना
- (C) लाभदायकता एवं जोखिम को सन्तुलित करना
- (D) उपर्युक्त सभी

48. Which of the following factors can influence financial management practices in different countries ?

- (A) Cultural norms and values
- (B) Legal and regulatory frameworks
- (C) Economic condition
- (D) All of the above

49. The conflicts between 'profit maximization and value maximization arise primarily due to :

- (A) Short-term focus of profit maximization
- (B) Long-term focus of profit maximization
- (C) Differing objectives of shareholder and stakeholder
- (D) None of the above

50. Which of the following best describes the scope of financial management ?

- (A) Managing financial resources efficiently
- (B) Maximizing shareholder wealth
- (C) Balancing profitability and risk
- (D) All of the above

51. एकल नकद प्रवाह के भविष्य के मूल्य की गणना करने के लिए निम्नलिखित में से किस तकनीक का उपयोग किया जाता है ?

- (A) डिस्काउंटिंग
- (B) कम्पाउंडिंग
- (C) वर्तमान मूल्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

52. भविष्य के नकद प्रवाह को निर्धारित करने की प्रक्रिया के रूप में जाना जाता है :

- (A) कम्पाउन्डिंग
- (B) भविष्य मूल्य की गणना
- (C) डिस्काउन्टिंग
- (D) परिशोधन

53. धन का समय मूल्य संदर्भित करता है :

- (A) समय के साथ ब्याज पर ब्याज अर्जित करने की अवधारणा
- (B) सिद्धान्त है कि आज मुद्रा भविष्य में उस राशि से अधिक
- (C) वित्तीय सम्पत्तियों में निवेश की अवसर लागत
- (D) नाममात्र एवं वास्तविक ब्याज दरों के बीच अन्तर

51. Which of the following techniques is used to calculate the future value of single cash flow ?

- (A) Discounting
- (B) Compounding
- (C) Present Value
- (D) None of the above

52. The process of determining the present value of a future cash flow is known as :

- (A) Compounding
- (B) Future value calculation
- (C) Discounting
- (D) Amortization

53. Time value of money refers to :

- (A) The concept of earning interest on interest over time
- (B) The principle that money today is worth more than the same amount in future
- (C) The opportunity cost of investing in financial assets
- (D) The difference between nominal and real interest rates

54. एक वार्षिकी को सबसे अच्छे रूप से वर्णित किया जाता है :
- (A) नियमित अन्तराल पर होने वाले नकदी प्रवाह की एक शृंखला  
 (B) एक-मुश्त नकद प्रवाह  
 (C) एक परिमित अवधि के साथ एक शाश्वतता  
 (D) सरकार द्वारा जारी एक वित्तीय साधन
55. भारतीय वित्तीय प्रबन्धन में मुख्य रूप से अनुसरण किए जाने वाले लेखांकन मानक हैं :
- (A) अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय रिपोर्टिंग मानक (आई. एफ. आर. एस.)  
 (B) आमतौर पर स्वीकृत लेखा सिद्धान्त (जी. ए. पी. पी.)  
 (C) भारतीय लेखा मानक  
 (D) आम तौर पर स्वीकृत ऑडिटिंग मानक (जी. ए. ए. एस.)
56. शाश्वतता का अर्थ है :
- (A) नियमित अन्तराल पर होने वाली नकद प्रवाह की एक शृंखला  
 (B) समान नकद प्रवाह की अनन्त शृंखला  
 (C) एक परियोजना के अन्त में एक मुश्त प्राप्ति  
 (D) एक निश्चित परिपक्वता तिथि के साथ एक वित्तीय साधन
54. An annuity is best described as :
- (A) A series of equal cash flows occurring at regular intervals  
 (B) A single Lump-sum cash flow  
 (C) A perpetuity with finite duration  
 (D) A financial instrument issued by the government
55. In Indian Financial Management the accounting standards primarily followed are :
- (A) International Financial Reporting Standards (IFRS)  
 (B) Generally Accepted Accounting Principle (GAPP)  
 (C) Indian Accounting Standards  
 (D) Generally Accepted Auditing Standard (GASS)
56. Perpetuity refers to :
- (A) A series of equal cash flows occurring at regular interval  
 (B) An infine series of equal cash flow  
 (C) A lump-sum payment received at the end of the project  
 (D) Financial instrument with a fixed maturity date

57. निम्नलिखित में से भारतीय एवं अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबन्धन के बीच अन्तर है :
- (A) प्रयुक्त लेखांकन मानक  
(B) विनियामक वातावरण  
(C) सांस्कृतिक अन्तर  
(D) उपर्युक्त सभी
58. अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबन्धन से सम्बन्धित है :
- (A) बहुराष्ट्रीय कम्पनियों का वित्तीय प्रबन्धन  
(B) घरेलू कम्पनियों का वित्तीय प्रबन्धन  
(C) सरकारी संगठनों का वित्तीय प्रबन्धन  
(D) गैर-लाभकारी संगठनों का वित्तीय प्रबन्धन
59. निम्नलिखित में से कौन-सा लाभ अधिकतमीकरण एवं मूल्य अधिकतमीकरण सिद्धान्तों के बीच विरोध नहीं है ?
- (A) नकदी प्रवाह के समय में अन्तर  
(B) अंशधारकों एवं हितधारकों की अलग-अलग जोखिम प्राथमिकताएँ  
(C) अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन ध्यान  
(D) समाज एवं पर्यावरण पर प्रभाव की उपेक्षा
57. Which of the following is a distinction between Indian and International Financial Management ?
- (A) Accounting standards used  
(B) Regulatory environment  
(C) Cultural differences  
(D) All of the above
58. International Financial Management deals with :
- (A) Financial management of multinational corporations  
(B) Financial management of domestic companies  
(C) Financial management of Governmental organization  
(D) Financial management of non-profit organization
59. Which of the following is not conflict between profit maximizations and value maximization principles ?
- (A) Differences in timing of cash flows  
(B) Differing risk preferences of share holders and stakeholders  
(C) Short-term and long term focus  
(D) Ignoring the impact on society and environment

60. कम्पाउण्डिंग की प्रक्रिया है।

- (A) भविष्य में नकदी प्रवाह के वर्तमान मूल्य का पता लगाना
- (B) समय के साथ निवेश पर अर्जित ब्याज की गणना करना
- (C) एकल नकदी प्रवाह के भविष्य के मूल्य का निर्धारण करना
- (D) किसी परियोजना की लाभदायकता का मूल्यांकन करना

61. डिस्काउण्टिंग एक प्रक्रिया है :

- (A) किसी परियोजना की लाभदायकता का मूल्यांकन करना
- (B) समय के साथ निवेश पर अर्जित ब्याज की गणना करना
- (C) एकल नकदी प्रवाह के भविष्य के मूल्य का निर्धारण करना
- (D) भविष्य के नकदी प्रवाह के वर्तमान मूल्य का पता लगाना

62. निम्नलिखित में से कौन-सा वार्षिकी का उदाहरण है ?

- (A) मासिक किराया भुगतान
- (B) एक बार की लॉटरी जीतना
- (C) स्टॉक लाभांश
- (D) एक ऋण का पुनर्भुगतान

60. Compounding is the process of :

- (A) Finding the present value of a future cash flow
- (B) Calculating the interest earned on an investment over time
- (C) Determining the future value of a single cash flow
- (D) Evaluating the profitability of a project

61. Discounting is the process of :

- (A) Evaluating the profitability of a project
- (B) Calculating the interest earned on an investment overtime
- (C) Determining the future value of a future cash flow
- (D) Finding the present value of a future cash flow

62. Which of the following is an example of Annuity ?

- (A) Monthly rent payment
- (B) One time lottery winning
- (C) A stock dividend
- (D) A loan repayment

63. निम्नलिखित में से कौन-सी अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबन्धन की विशेषता है ?

- (A) विदेशी विनिमय दरों से निपटना
- (B) कई देशों में वित्तीय जोखिमों का प्रबन्धन करना
- (C) विभिन्न कानूनी एवं नियामक ढाँचे का अनुपालन करना
- (D) उपर्युक्त सभी

64. वित्तीय प्रबन्धन का मुख्य उद्देश्य है :

- (A) अंशधारक के धन को अधिकतम करना
- (B) कम्पनी के लाभ को अधिकतम करना
- (C) लागत एवं व्यय को कम करना
- (D) परिचालन दक्षता प्राप्त करना

65. अधिकतम लाभ के सिद्धान्त का प्राथमिक केन्द्र क्या है ?

- (A) दीर्घ अवधि अंशधारक धन को अधिकतम करना
- (B) अल्पकालिक लाभप्रदता को अधिकतम करना
- (C) लाभप्रदता एवं जोखिम को सन्तुलित करना
- (D) सतत विकास प्राप्त करना

63. Which of the following is a characteristic of International Financial Management ?

- (A) Dealing with foreign exchange rate
- (B) Managing Financial risks across multiple countries
- (C) Complying with different legal and regulatory framework
- (D) All of the above

64. The main objective of financial management is to :

- (A) Maximize shareholder wealth
- (B) Maximize profit for the company
- (C) Minimize costs and expenses
- (D) Achieve operational efficiency

65. What is the primary focus of profit maximization principles ?

- (A) Maximizing long term shareholder wealth
- (B) Maximizing short term profitability
- (C) Balancing profitability and risks
- (D) Achieving sustainable growth

66. मुद्रा के समय मूल्य की अवधारणा इस विचार पर आधारित है :

- (A) उपयोगिता को अधिकतम करने के लिए मुद्रा को तुरन्त खर्च किया जाना चाहिए
- (B) समय के साथ मुद्रा का एक मूल्य है
- (C) निवेश किए जाने पर मुद्रा ब्याज या प्रत्याय कमा सकता है
- (D) मुद्रा मुद्रास्फीति और मूल्यहास से सम्बन्धित है

67. वार्षिकी एवं शाश्वतता के बीच मूल्य अन्तर क्या है ?

- (A) वार्षिकी की एक निश्चित अवधि है जबकि शाश्वतता की अनन्त अवधि होती है।
- (B) वार्षिकी समान नकदी प्रवाह करती है जबकि शाश्वतता अलग-अलग नकदी प्रवाह करती है।
- (C) वार्षिकी का उपयोग व्यक्तिगत वित्त के लिए किया जाता है जबकि शाश्वतता का उपयोग कॉर्पोरेट वित्त में किया जाता है।
- (D) वार्षिकी एक देयता है जबकि शाश्वतता एक सम्पत्ति है।

66. The concept of time value of money is based on idea that :

- (A) Money should be spent immediately to maximum utility
- (B) Money has a fixed value over time
- (C) Money can earn interest or return when invested
- (D) Money is subject to inflation and depreciation

67. What is key difference between an annuity and a perpetuity ?

- (A) Annuity has an infinite duration, while perpetuity has an infinite duration.
- (B) Annuity provides equal cash flows, while perpetuity varying cash flows.
- (C) Annuity is used for personal finance, while perpetuity is used in corporate finance.
- (D) Annuity is a liability while perpetuity is an asset.

68. एक कम्पनी ₹ 200 वाले 1000, 8% ऋणपत्र (अशोधनीय) निर्गमन करना चाहती है और जिसके लिए कम्पनी को निम्न व्यय करने होंगे : अभिगोपन 1.5%, दलाली 0.5%।  
पूँजी लागत है :  
(A) 20%  
(B) 18%  
(C) 16.67%  
(D) 16.5%
69. "पूँजी की लागत वह न्यूनतम प्रत्याय दर है जिसकी एक फर्म किसी विनियोग को करने के लिए एक शर्त के रूप में माँग करती है।" यह परिभाषा दी है :  
(A) सोलोमन इजरा  
(B) मिल्टर एच. स्पेन्सर  
(C) आर. एम. लिंग  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
70. X लिमिटेड ने ₹ 100 वाले 1000, 9% पूर्वाधिकार अंश ₹ 110 प्रति अंश पर निर्गमित किए। निर्गमन के व्यय—अभिगोपन 2%, दलाली 0.5% तथा मुद्रण ₹ 500 है। कर के बाद पूँजी की लागत ज्ञात कीजिए।  
(A) 8.25%  
(B) 8.10%  
(C) 8.50%  
(D) 8.41%
68. A company is willing to issue 1000, 8% debenture irredeemable of ₹ 200 each and for which the company will have to incur the following expenses : underwriting commission 1.5%, brokerage 0.5%.  
The cost of capital is :  
(A) 20%  
(B) 18%  
(C) 16.67%  
(D) 16.5%
69. "The cost of capital is the minimum rate of return which a firm requires as a condition for undertaking an investment." This definition is given by :  
(A) Solomon Ezra  
(B) Miltor H. Spenser  
(C) R. M. Lynch  
(D) None of the above
70. X Ltd. has issued 1000, 9% preference-shares of ₹ 100 each at ₹ 110 per share. The flotation charges are—underwriting commission 2%, brokerage 0.5% and printing ₹ 500. Find out cost of capital after tax.  
(A) 8.25%  
(B) 8.10%  
(C) 8.50%  
(D) 8.41%



71. Y लिमिटेड ने ₹ 50 वाले 10000 समता अंश 20% प्रीमियम पर निर्गमित किए। निर्गमन व्यय 10% हुआ। कम्पनी को अपने इस प्रकार के समता अंशों पर ₹ 5 प्रति अंश की दर से आय प्राप्त होगी। कर के पश्चात् पूँजी लागत निकालिए।

- (A) 9.09%
- (B) 9.05%
- (C) 9.00%
- (D) 9.10%

72. हास कोषों की लागत होती है :

- (A) स्पष्ट लागत
- (B) अवसर लागत
- (C) औसत लागत
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

73. A लिमिटेड तथा B लिमिटेड की समता अंश पूँजी क्रमशः ₹ 5 लाख तथा ₹ 2 लाख है। दोनों में से प्रत्येक ने ₹ 60,000 लाभ कमाया है। A लिमिटेड की ऋण पूँजी एवं अधिमान पूँजी नहीं है, जबकि B लिमिटेड ने ऋणपत्रों पर ब्याज ₹ 10,000 तथा अधिमान अंशों पर लाभांश ₹ 15,000 दिया है। प्रति अंश आय क्रमशः है :

- (A) 12% एवं 30%
- (B) 12% एवं 25%
- (C) 12% एवं 17.5%
- (D) 12% एवं 15%

71. Y Ltd. issued 10000 shares of ₹ 50 each of premium of 20%. Cost of issue is 10%. Company earned air earning per share of ₹ 5 on these share. Calculate cost of capital after tax.

- (A) 9.09%
- (B) 9.05%
- (C) 9.00%
- (D) 9.10%

72. Cost of Depreciation fund is the :

- (A) Explicit cost
- (B) Opportunity cost
- (C) Average cost
- (D) None of the above

73. A Ltd. and B Ltd. have equity share capital of ₹ 5 lakh and ₹ .2 lakh respectively. Each of them have earned a profit of ₹ 60,000. A Ltd. has no preference share capital and debt capital while B has paid ₹ 10,000 as interest on debenture and ₹ 15,000 as dividend on preference share. Earning per share is respectively :

- (A) 12% and 30%
- (B) 12% and 25%
- (C) 12% and 17.5%
- (D) 12% and 15%

74. 'समता पर व्यापार' से आशय है :

- (A) पूँजी ढाँचा में समता अंश कम दीर्घकालीन ऋण अधिक
- (B) समता अंश अधिक दीर्घकालीन ऋण कम
- (C) दोनों बराबर
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

75. यदि समता अंश पूँजी ₹ 50,000 है, अधिमान अंश पूँजी ₹ 12,500 तथा ऋण पूँजी ₹ 12,500 है तो इसे कहा जायेगा :

- (A) सामान्य दंतीकरण
- (B) उच्च दंतीकरण
- (C) निम्न दंतीकरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

76. "लीवरेज का अभिप्राय वित्त प्रबन्धन में स्थायी लागत के सहन या स्थायी प्रत्याय का भुगतान करने से है।" यह परिभाषा दी है :

- (A) सोलोमन इजरा
- (B) जॉन हेम्पटन
- (C) आर. एम. लिंग
- (D) प्रो. कुछल

74. Trading on equity means :

- (A) Less equity shares and more long term loan in capital
- (B) More equity shares less long term loan
- (C) Both are equal
- (D) None of the above

75. If equity share capital is ₹ 50,000, preference share capital ₹ 12,500 and debt capital ₹ 12,500. It will be called as :

- (A) Normal gearing
- (B) High gearing
- (C) Low gearing
- (D) None of the above

76. "Leverage may be defined as meeting a fixed cost or playing a fixed return for employing resources or funds." This definition given by :

- (A) Soloman Ezra
- (B) John Hampton
- (C) R. M. Lynch
- (D) Prof. Kuchhal

77. परिचालन लीवरेज तब विद्यमान होता है जब आगम में परिवर्तन के फलस्वरूप कर एवं ब्याज से पूर्व के लाभ में व्यापक परिवर्तन होता है। यह परिभाषा दी है :
- (A) जॉन हेम्पटन  
(B) सोलोमन इजरा  
(C) मिल्टर एच. स्पेन्सर  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
78. निम्नलिखित समंकों से परिचालन लीवरेज की गणना कीजिए : विक्रय ₹ 2,50,000, परिवर्तनशील लागत विक्रय का 25%, स्थायी लागत ₹ 80,000।
- (A) 1.70  
(B) 1.74  
(C) 1.80  
(D) 1.92
79. परिचालन लीवरेज का सूत्र है :
- (A)  $\frac{\text{कर के पश्चात लाभ में \% परिवर्तन}}{\text{दत्तांश के प्रतिशत में परिवर्तन}}$   
(B)  $\frac{\text{कर एवं ब्याज के पूर्व लाभ के प्रतिशत में परिवर्तन}}{\text{दत्तांश के प्रतिशत में परिवर्तन}}$   
(C)  $\frac{\text{कर के पश्चात लाभ में \% परिवर्तन}}{\text{विक्रय प्रतिशत में परिवर्तन}}$   
(D)  $\frac{\text{कर एवं ब्याज से पूर्व लाभ में \% परिवर्तन}}{\text{विक्रय में \% परिवर्तन}}$
77. "Operating Leverage exists when changes in revenues produce greater changes in EBIT." This definition given by :
- (A) John Hampton  
(B) Soloman Ezra  
(C) Miltor H. Spenser  
(D) None of the above
78. From the following data calculate Operating Leverage : Sales ₹ 2,50,000, Variable Cost 25%% on sales. Fixed cost ₹ 80,000.
- (A) 1.70  
(B) 1.74  
(C) 1.80  
(D) 1.92
79. Degree of operating leverage formula is :
- (A)  $\frac{\% \text{ change in EAT}}{\% \text{ change in contribution}}$   
(B)  $\frac{\% \text{ change in EBIT}}{\% \text{ change in contribution}}$   
(C)  $\frac{\% \text{ change in EAT}}{\% \text{ change in sales}}$   
(D)  $\frac{\% \text{ change in EBIT}}{\% \text{ change in sales}}$

80. यदि वित्तीय लीवरेज 3 है एवं प्रति अंश आय में 10% की वृद्धि होती है तो ब्याज एवं कर के पूर्व लाभ कितने प्रतिशत से बढ़ेगा ?

- (A) 3.12%  
 (B) 3.02%  
 (C) 3.33%  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

81. संयुक्त लीवरेज का सूत्र है :

(A) संचालन लीवरेज × वित्तीय लीवरेज

(B)  $\frac{\text{दत्तांश}}{\text{ब्याज एवं कर से पूर्व लाभ}} \times$

$\frac{\text{कर एवं ब्याज से पूर्व लाभ}}{\text{कर से पूर्व लाभ}}$

(C)  $\frac{\text{दत्तांश}}{\text{कर से पूर्व लाभ}}$

(D) उपर्युक्त सभी

82. पूँजी ढाँचा आदर्श कहलाता है, जब :

- (A) पूँजी लागत कम हो  
 (B) व्यवसाय की लाभदायकता अधिक हो  
 (C) लाभदायकता व लागत दोनों अधिक हों  
 (D) दोनों (A) और (B)

80. If financial leverage is 3 and Earnings per share (EPS) increased by 10%, then what % of EBIT (Earnings Before Interest and Tax) will increase ?

- (A) 3.12%  
 (B) 3.02%  
 (C) 3.33%  
 (D) None of the above

81. Combined Leverage (C. L.) formula is :

(A) Operating Leverage × Financial Leverage

(B)  $\frac{\text{Contribution}}{\text{Earning Before Interests tax}} \times$

$\frac{\text{Earning before interest and Tax}}{\text{Earning before tax}}$

(C)  $\frac{\text{Contribution}}{\text{Earning before tax}}$

(D) All of the above

82. Capital structure is said to be ideal when :

- (A) Cost of capital is minimum  
 (B) Profitability of the business is maximum  
 (C) Profitability and cost both are maximum  
 (D) Both (A) and (B)

83. नियोक्ता के दृष्टिकोण से पूँजी लागत है :

- (A) पूँजी त्याग का प्रतिफल
- (B) बाजार मूल्य
- (C) ब्याज दर
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

84. वित्तीय संरचना का आशय है :

- (A) दीर्घकालीन कोष
- (B) दीर्घकालीन कोष + चालू दायित्व
- (C) दायित्वों का सम्पत्तियों पर आधिक्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

85. निम्नांकित सूचनाओं से A लिमिटेड के पूँजी

दंतीकरण अनुपात की गणना कीजिए :

चुकता पूँजी ₹ 1,00,000, संचय ₹ 60,000, 9%

पूर्वाधिकार अंश पूँजी ₹ 20,000 एवं 8% ऋण

पत्र ₹ 20,000 :

- (A) 3.95 : 1
- (B) 4.5 : 1
- (C) 4 : 1
- (D) 4.6 : 1

83. From investor's point of view, the cost of capital is :

- (A) Yield of capital sacrifice
- (B) Market value
- (C) Interest rate
- (D) None of the above

84. Financial structure means :

- (A) Long term fund
- (B) Long term Fund + Current Liabilities
- (C) Excess of liabilities over assets
- (D) None of the above

85. Find out capital gearing ratio from the following information of A Ltd :

Paid up capital ₹ 1,00,000, Reserve

₹ 60,000, 9% Preference share capital

₹ 20,000 and 8% Debenture ₹ 20,000 :

- (A) 3.95 : 1
- (B) 4.5 : 1
- (C) 4 : 1
- (D) 4.6 : 1

86. अतिपूँजीकरण उत्पन्न होता है जब :
- (A) वास्तविक प्रत्याय दर > वर्तमान प्रत्याय दर
- (B) व्यवसाय का वास्तविक मूल्य < व्यवसाय का पुस्तकीय मूल्य
- (C) व्यवसाय का वास्तविक मूल्य > व्यवसाय की पुस्तकीय मूल्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

87. पूँजी की भारयुक्त औसत लागत के अन्तर्गत समस्त पूँजी को ..... मान लिया जाता है।

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 5
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

88. पूँजी बजटन समस्या की प्रकृति है :

- (A) पूँजी की माँग
- (B) पूँजी की पूर्ति
- (C) पूँजी राशनिंग
- (D) उपर्युक्त सभी

86. Overcapitalization occurs when :

- (A) Actual rate of earning > current rate of earning
- (B) Real value of business < Book value of business
- (C) Real value of business > Book value business
- (D) None of the above

87. Under weighted average cost of capital, total capital is assumed to be .....

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 5
- (D) None of the above

88. Nature of capital budgeting problem is :

- (A) Demand of capital
- (B) Supply of capital
- (C) Capital rationing
- (D) All of the above

89. पूँजी बजटन की सीमाएँ हैं :

- (A) अनुपयुक्त चयन की सम्भावना
- (B) लागत का सही अनुमान लगाने में कठिनाई
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

90. पूँजी बजटन का अर्थ है :

- (A) आय के स्रोतों का बजट
- (B) पूँजी व्ययों का नियोजन व नियन्त्रण
- (C) पूँजी का बजट बनाना और विचरणों का पता लगाना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

91. सर्वाधिक सरल पूँजी बजटन तकनीक है :

- (A) प्रत्याय दर पद्धति
- (B) अपरिहार्यता पद्धति
- (C) पुनर्भुगतान अवधि
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

89. Limitation of capital budgeting :

- (A) Possibility of unsuited selection
- (B) Difficult to estimate accurate cost
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

90. The meaning of capital budgeting is :

- (A) Budget of sources of income
- (B) Planning and control of capital expenditure
- (C) Preparing capital budget and finding out variances
- (D) None of the above

91. The simplest capital budgeting technique is :

- (A) Rate of return method
- (B) Urgency method
- (C) Payback period
- (D) None of the above

92. परस्पर अपवर्जी प्रस्ताव का आशय है :

- (A) सभी प्रस्ताव स्वीकार करना
- (B) एक प्रस्ताव स्वीकार करना
- (C) एक प्रस्ताव की स्वीकृति और सभी वैकल्पिक प्रस्तावों की अस्वीकृति
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

93. परियोजना के शुद्ध रोकड़ आगमन का सूत्र है :

- (A) कर के बाद का शुद्ध लाभ + ह्रास
- (B) विक्रय - संचालन व्यय
- (C) विक्रय - संचालन व्यय - ब्याज - कर
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

94. वर्तमान मूल्य कारक का सूत्र है :

- (A)  $\frac{\text{प्रारम्भिक विनियोग}}{\text{समायोजित रोकड़ अन्तर्प्रवाह}}$
- (B)  $\frac{\text{औसत विनियोग}}{\text{वार्षिक रोकड़ अन्तर्प्रवाह}}$
- (C)  $\frac{\text{औसत विनियोग}}{\text{औसत रोकड़ अन्तर्प्रवाह}}$
- (D)  $\frac{\text{प्रारम्भिक विनियोग}}{\text{वार्षिक रोकड़ अन्तर्प्रवाह}}$

92. Mutual exclusive proposal signify :

- (A) Accepting all proposals
- (B) Accepting one proposal
- (C) Accepting one proposal and rejecting all alternative proposals
- (D) None of the above

93. Formula for net cash inflow of Project is :

- (A) Net profit after tax + depreciation
- (B) Sales - operating expenses
- (C) Sales - operating expenses - interest - tax
- (D) None of the above

94. Present value factor formula is :

- (A)  $\frac{\text{Initial outlay}}{\text{Adjusted cash inflow}}$
- (B)  $\frac{\text{Average outlay}}{\text{Annual cash inflow}}$
- (C)  $\frac{\text{Average outlay}}{\text{Average cash inflow}}$
- (D)  $\frac{\text{Initial outlay}}{\text{Annual cash inflow}}$



95. आन्तरिक प्रत्याय दर विधि को कहा जाता है :

- (A) प्रत्याय की समय समायोजित दर
- (B) अनुमानित प्रत्याय दर विधि
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

96. अनुकूलतम पूँजीकरण है :

- (A) लाभार्जन की प्रचलित दर = लाभार्जन की वास्तविक दर
- (B) व्यवसाय का पुस्तक मूल्य = व्यवसाय का वास्तविक मूल्य
- (C) अंशों का पुस्तकीय मूल्य = अंशों का वास्तविक मूल्य
- (D) उपर्युक्त सभी

97. निम्नलिखित सूचनाओं से पे बैक अवधि की गणना कीजिए :

वार्षिक रोकड़ अन्तर्प्रवाह (ह्रास के पूर्व एवं कर के बाद) ₹ 2,00,000, प्लांट की लागत ₹ 10,00,000 :

- (A) 5 वर्ष
- (B) 6 वर्ष
- (C)  $5\frac{1}{2}$  वर्ष
- (D) 4 वर्ष

95. Internal Rate of Return is also called :

- (A) Time adjusted rate of return
- (B) Project rate of return method
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

96. Optimum capitalization is :

- (A) Currently earning rate = Real earning rate
- (B) Book value of business = Real value of business
- (C) Book value of the share = Real value of share
- (D) All of the above

97. From the following information calculate Pay Back period :

Annual cash inflow (before depreciation after tax) ₹ 2,00,000, cost of plant ₹ 10,00,000

- (A) 5 years
- (B) 6 years
- (C)  $5\frac{1}{2}$  years
- (D) 4 year

98. एक मशीन का जीवन काल 10 वर्ष है एवं पे बैक पीरियड 5 वर्ष और वार्षिक अर्जन ₹ 6,000 हो तो पोस्ट पे बैक लाभदायकता कितनी होगी ?

- (A) ₹ 50,000
- (B) ₹ 25,000
- (C) ₹ 30,000
- (D) ₹ 24,000

99. लाभदायकता निर्देशांक का सूत्र है :

- (A)  $\frac{PV}{Cost}$
- (B)  $\frac{EPV}{Cost}$
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

100. निम्नांकित सूचनाओं से वर्तमान मूल्य कारक की गणना कीजिए :

प्रारम्भिक विनियोग ₹ 2,64,000, वार्षिक रोकड़ अन्तर्प्रवाह ₹ 51,740

- (A) 5.102
- (B) 5.201
- (C) 5.191
- (D) 5.108

98. What will be the post pay back profitability if life period of a machine is 10 years, pay back period 5 years and annual earning ₹ 6,000 ?

- (A) ₹ 50,000
- (B) ₹ 25,000
- (C) ₹ 30,000
- (D) ₹ 24,000

99. Formula for profitability index is :

- (A)  $\frac{PV}{Cost}$
- (B)  $\frac{EPV}{Cost}$
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

100. From the following information calculate present value factor :

Initial investment ₹ 2,64,000, Annual cash inflow ₹ 51,740

- (A) 5.102
- (B) 5.201
- (C) 5.191
- (D) 5.108

Roll No. ....

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

531473

**M. Com. (Second Semester) (NEP)**

**EXAMINATION, 2022-23**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Paper Code**

C	0	1	0	8	0	2	T
---	---	---	---	---	---	---	---

Questions Booklet  
Series

**A**

*Time : 1:30 Hours ]*

*[ Maximum Marks : 70 ]*

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

**(Remaining instructions on the last page)**

**(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)**

1. "विपणन का तात्पर्य जीवन-स्तर का सृजन कर उसे समाज को प्रदान करना है।" किसने कहा ?

- (A) फिलिप कोटलर
- (B) डब्ल्यू. जे. स्टेण्टन
- (C) मैल्कम मैक्नायर
- (D) एच. एल. हैन्सन

2. दीर्घकाल में व्यवसाय का अस्तित्व पूर्णतया ..... पर निर्भर करता है।

- (A) वित्त
- (B) उत्पादन
- (C) विपणन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

3. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन अवधारणा का केन्द्र बिन्दु है ?

- (A) लाभ
- (B) विनियोग
- (C) ग्राहक
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

1. "Marketing is the creation and delivery of a standard of living." Who said this ?

- (A) Philip Kotler
- (B) W. J. Stanton
- (C) Malcolm McNair
- (D) H. L. Hanson

2. In the long-run, the survival of the business completely depends upon .....

- (A) Finance
- (B) Production
- (C) Marketing
- (D) None of the above

3. Which of the following is a centre point of marketing concept ?

- (A) Profit
- (B) Investment
- (C) Customer
- (D) None of the above

4. विपणन प्रबन्ध का प्रमुख उद्देश्य है :
- (A) ग्राहकों का सृजन करना  
 (B) लाभ अर्जित करना  
 (C) मध्यस्थों का सृजन करना  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
5. विपणन पर किया गया खर्च/धन ..... है।
- (A) बर्बादी  
 (B) विनियोग  
 (C) ग्राहकों पर भार  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
6. आधुनिक विपणन अवधारणा है ..... अभिमुखी।
- (A) ग्राहक  
 (B) विक्रय  
 (C) उत्पादन  
 (D) उपर्युक्त सभी
7. आधुनिक विपणन अवधारणा किसके द्वारा प्रस्तुत की गयी ?
- (A) डब्ल्यू. जे. स्टेण्टन  
 (B) फिलिप कोटलर  
 (C) आर. एस. डावर  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
4. The important objective of marketing management is to .....
- (A) Create customer  
 (B) Earn profit  
 (C) Create middlemen  
 (D) None of the above
5. Money spent on marketing is .....
- (A) Wastage  
 (B) An investment  
 (C) Burden on the customers  
 (D) None of the above
6. Modern marketing concept is ..... oriented.
- (A) Customers  
 (B) Sales  
 (C) Production  
 (D) All of the above
7. Modern Marketing concept was presented by whom ?
- (A) W. J. Stanton  
 (B) Philip Kotler  
 (C) R. S. Davar  
 (D) None of the above

8. विपणन-क्रिया का मुख्य उद्देश्य ..... को जोड़ना है।
- (A) थोक व्यापारी तथा फुटकर व्यापारी  
(B) उत्पादक तथा उपभोक्ता  
(C) उत्पादक तथा फुटकर व्यापारी  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
9. सामाजिक विपणन अवधारणा ..... ने दी थी।
- (A) फिलिप कोटलर  
(B) आर. एस. डावर  
(C) एच. एल. हैन्सन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
10. उपभोक्ता-अभिमुखी आधार पर विपणन काल आरम्भ हुआ था :
- (A) 1900 के दशक में  
(B) 1925 के दशक में  
(C) 1950 के दशक में  
(D) 1975 के दशक में
8. The basic objective of marketing function is to link .....
- (A) Wholesaler and retailer  
(B) Producer and consumer  
(C) Producer and Retailer  
(D) None of the above
9. The societal marketing concept was given by .....
- (A) Philip Kotler  
(B) R. S. Davar  
(C) H. L. Hanson  
(D) None of the above
10. Marketing era based on consumer-oriented was started in :
- (A) 1900s  
(B) 1925s  
(C) 1950s  
(D) 1975s

11. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन का घटक नहीं है ?
- (A) विज्ञापन  
(B) बाजार अनुसंधान  
(C) संवर्द्धन  
(D) फर्म
12. विपणन के 4P's का आविष्कार किसने किया था ?
- (A) एन. एच. बोर्डन  
(B) जे. मैकार्थी  
(C) पीटर एफ. ड्रुकर  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
13. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन के चार पी में नहीं होता ?
- (A) प्रक्रिया  
(B) उत्पाद  
(C) कीमत  
(D) संवर्द्धन
14. "परिवर्तन जीवन का नियम है।" यह किसने कहा ?
- (A) जे. एफ. कनेडी  
(B) एल. एम. प्रसाद  
(C) पी. के. घोष  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
11. Which of the following is not a marketing component ?
- (A) Advertising  
(B) Market Research  
(C) Promotion  
(D) Firm
12. Who invented 4P's of marketing ?
- (A) N. H. Borden  
(B) J. McCarthy  
(C) Peter F. Drucker  
(D) None of the above
13. Which of the following is not in a 4P's of marketing ?
- (A) Process  
(B) Product  
(C) Price  
(D) Promotion
14. "Change is the law of life." Who said this ?
- (A) J. F. Kennedy  
(B) L. M. Prasad  
(C) P. K. Ghosh  
(D) None of the above

15. निम्नलिखित में से कौन-सा सूक्ष्म-वातावरण से सम्बन्धित नहीं है ?

- (A) पूर्तिकर्ता
- (B) ग्राहक
- (C) राजनैतिक वातावरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. वे तत्व जो कि प्रत्यक्ष रूप से कम्पनी की बाजार क्रिया योग्यता को प्रभावित करती हैं, वे हैं :

- (A) अनियंत्रणीय
- (B) नियंत्रणीय
- (C) अनिश्चित
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

17. जब कम्पनी एक उत्पाद—सभी खण्ड नियम का अनुसरण करती है, तो वह ..... विपणन कहलाते हैं।

- (A) विभेदीकृत
- (B) अविभेदीकृत
- (C) केन्द्रित
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

15. Which of the following is not related to micro-environment ?

- (A) Suppliers
- (B) Customers
- (C) Political environment
- (D) None of the above

16. Factors which directly affect the market operation ability of the company are :

- (A) Uncontrollable
- (B) Controllable
- (C) Uncertain
- (D) None of the above

17. When the company follows one product—all segment principle is called ..... marketing.

- (A) Differentiated
- (B) Undifferentiated
- (C) Concentrated
- (D) None of the above



18. बाजार विभक्तिकरण ..... के आधार पर किया जा सकता है।

- (A) उत्पाद
- (B) कीमत
- (C) भौगोलिक स्थिति
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

19. निम्नलिखित में से कौन-सा लक्षित बाजार की तकनीक को दर्शाता है ?

- (A) उपभोक्ता व्यवहार
- (B) बाजार संगठन
- (C) बाजार एकीकरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

20. निम्नलिखित में से कौन-सा उपयोगकर्ता नहीं है ?

- (A) पहली बार उपयोक्ता
- (B) नियमित उपयोक्ता
- (C) संभावित उपयोक्ता
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. Market segmentation can be done on the basis of .....

- (A) Product
- (B) Price
- (C) Geographic location
- (D) None of the above

19. Which of the following represents a market targeting technique ?

- (A) Consumer behaviour
- (B) Market organization
- (C) Market integration
- (D) None of the above

20. Which of the following is not an user ?

- (A) First time user
- (B) Regular user
- (C) Potential user
- (D) None of the above

21. कम्पनी की प्रस्तुति तथा प्रतिबिम्ब को आकृति देने का कार्य, ताकि वह ग्राहक के मन में पृथक् तथा प्रभावी स्थान पा सके, को कहते हैं :

- (A) विभक्तिकरण
- (B) स्थितिकरण
- (C) विभेदीकरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

22. जब क्रेताओं के पास ब्राण्ड की अति संकीर्ण छवि होती है, तो यह कहलाता है .....

- (A) भ्रमित स्थिति त्रुटि
- (B) अल्प-स्थिति त्रुटि
- (C) अति-स्थिति त्रुटि
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

23. अनुभूति ..... तत्वों का एक भाग है।

- (A) सामाजिक
- (B) मनोवैज्ञानिक
- (C) व्यक्तिगत
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

21. The act of designing the company's offer and image so that it occupies a distinct and valued place in the target customer's mind, known as :

- (A) Segmentation
- (B) Positioning
- (C) Differentiation
- (D) None of the above

22. When buyers have too narrow an image of a brand, is known as .....

- (A) Confused positioning error
- (B) Under-positioning error
- (C) Over-positioning error
- (D) None of the above

23. Perception is a part of ..... factors.

- (A) Social
- (B) Psychological
- (C) Personal
- (D) None of the above

24. "निर्णय लेने के योग्य होना अधिक बहुमूल्य है तथा इससे कठिन कुछ नहीं है।" किसके द्वारा कहा गया है ?

(A) पीटर एफ. ड्रकर

(B) नेपोलियन

(C) आर. एस. डार

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

25. क्रय-प्रक्रिया तब आरम्भ होती है, जब क्रेता ..... की पहचान करता है।

(A) उत्पादक

(B) बाजार

(C) आवश्यकता

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

26. यदि निष्पादन उपभोक्ता की अपेक्षाओं को पूरा करता है, तो उपभोक्ता ..... होता है।

(A) आनंदित

(B) प्रसन्न

(C) संतुष्ट

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

24. "Nothing is more difficult and therefore more precious, than to be able to decide", is quoted by :

(A) peter F. Drucker

(B) Napoleon

(C) R. S. Davar

(D) None of the above

25. The buying-process starts when the buyer recognises a .....

(A) Product

(B) Market

(C) Need

(D) None of the above

26. If performance meets consumer expectations, the consumer is .....

(A) Delighted

(B) Happy

(C) Satisfied

(D) None of the above

27. उपभोक्ता निर्णय लेने वाले मॉडल का अन्तिम चरण है :
- (A) विकल्पों का मूल्यांकन  
(B) पूर्व-खरीद मूल्यांकन  
(C) विगत-खरीद मूल्यांकन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
28. भारतीय क्रेता की प्रवृत्ति है :
- (A) सौदेबाजी करना  
(B) सस्ती वस्तुएँ खरीदना  
(C) शिकायत करना  
(D) उपर्युक्त सभी
29. सामाजिक आवश्यकताओं में शामिल नहीं है :
- (A) सौन्दर्य प्रसाधन  
(B) मनोरंजन  
(C) बधाई-पत्र  
(D) उपर्युक्त सभी
30. आधुनिक युग में उपभोक्ता बाजार का ..... होता है।
- (A) सम्राट  
(B) क्रेता  
(C) सफेद-हाथी  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
27. The final stage in the consumer decision-making model is :
- (A) Evaluation of alternations  
(B) Pre-purchase evaluation  
(C) Post-purchase evaluation  
(D) None of the above
28. The tendency of Indian buyer is :
- (A) To bargain  
(B) To purchase cheap goods  
(C) To file complaint  
(D) All of the above
29. Social needs do not include :
- (A) Cosmetics  
(B) Entertainment  
(C) Greeting cards  
(D) All of the above
30. In modern age consumer is the ..... of the market.
- (A) Monarch  
(B) Buyer  
(C) White-elephant  
(D) None of the above

4

31. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम लागू हुआ था :

- (A) 1947 में
- (B) 1956 में
- (C) 1986 में
- (D) 2014 में

32. उपभोक्ता उत्पाद वे उत्पाद होते हैं, जिन्हें  
..... द्वारा उपयोग किया जाता है।

- (A) थोक विक्रेता
- (B) फुटकर विक्रेता
- (C) अन्तिम उपभोक्ता
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

33. 'उत्पाद अवधारणा' शब्द का प्रथमतः उपयोग  
..... ने किया था।

- (A) आर. एस. डावर
- (B) फिलिप कोटलर
- (C) थियोडोर लेविट
- (D) डब्ल्यू. जे. स्टेण्टन

31. Consumer Protection Act was enforced  
in :

- (A) 1947
- (B) 1956
- (C) 1986
- (D) 2014

32. Consumer products are those products  
which are consumed by .....

- (A) Wholesaler
- (B) Retailer
- (C) Ultimate consumer
- (D) None of the above

33. The term 'product concept' was firstly  
used by .....

- (A) R. S. Davar
- (B) Philip Kotler
- (C) Theodore Levitt
- (D) W. J. Stanton

34. निम्नलिखित में से कौन-सा एक औद्योगिक उत्पाद है ?
- (A) कच्ची सामग्री  
(B) उपकरण  
(C) अर्द्ध-निर्मित वस्तुएँ  
(D) उपर्युक्त सभी
35. "उत्पाद उपयोगिताओं का पुलिंदा है जिसमें विभिन्न उत्पाद विशेषताएँ और उनसे जुड़ी सेवाएँ रहती हैं।" यह परिभाषा ..... ने दी है।
- (A) एल्विन टॉफ्लर  
(B) एल्डर्सन  
(C) पीटर एफ. ड्रुकर  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
36. सिगरेट तथा शराब ..... उत्पाद के उदाहरण हैं।
- (A) आनन्ददायी  
(B) लाभदायक  
(C) वांछित  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
34. Which one of the following is an industrial product ?
- (A) Raw materials  
(B) Equipments  
(C) Semi-manufactured goods  
(D) All of the above
35. "Product is a bundle of utilities consisting of various product features and accompanying services." This definition is of .....
- (A) Alvin Toffler  
(B) Alderson  
(C) Peter F. Drucker  
(D) None of the above
36. Cigarette and Alcohol are the examples of ..... products.
- (A) Pleasuring  
(B) Salutory  
(C) Desirable  
(D) None of the above

37. निम्नलिखित में से कौन-सा एक उपभोक्ता उत्पाद नहीं है ?
- (A) विशिष्ट उत्पाद  
(B) प्रयत्नपूर्वक खरीद के उत्पाद  
(C) सुविधाजनक उत्पाद  
(D) पूर्ति तथा सेवाएँ
38. उत्पाद शृंखला में सुधार किसकी सहायता से किया जा सकता है ?
- (A) उत्पाद शृंखला में सरलीकरण  
(B) उत्पाद शृंखला का विस्तार  
(C) वस्तु की गुणवत्ता एवं शैली में परिवर्तन  
(D) उपर्युक्त सभी
39. उत्पाद-मिश्रण का अन्तिम निर्णय किस पर निर्भर करता है ?
- (A) उत्पाद विस्तार  
(B) उत्पाद गहराई  
(C) उत्पाद स्थिरता  
(D) उपर्युक्त सभी
37. Which one of the following is not a consumer product ?
- (A) Speciality products  
(B) Shopping products  
(C) Convenience products  
(D) Supplies and services
38. Product line may be modified with the help of :
- (A) Product line simplification  
(B) Product line expansion  
(C) Changing in the quality and style of the product  
(D) All of the above
39. The ultimate decision of the product-mix depends upon :
- (A) Product width  
(B) Product depth  
(C) Product consistency  
(D) All of the above

40. उत्पाद-शृंखला ..... से सम्बन्धित है।

- (A) समीप से सम्बन्धित उत्पादों के समूह
- (B) एक उत्पाद विशेष
- (C) एक उत्पाद विशेष के ब्राण्ड
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

41. एक उत्पाद का विशेष मॉडल, ब्राण्ड अथवा आकार, जो कम्पनी बेचती है, जैसे सैमसंग का फ्रिज का अर्थ है :

- (A) उत्पाद शृंखला
- (B) उत्पाद वस्तु
- (C) उत्पाद मिश्रण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

42. सम्पूर्ण उत्पाद की तीसरी परत जो उत्पाद के बारे में मनोवैज्ञानिक विचार है, जो कि उपभोक्ता के क्रय करने को प्रभावित करती है ..... के नाम से जानी जाती है।

- (A) मुख्य उत्पाद
- (B) संवर्धित उत्पाद
- (C) प्रतीकात्मक उत्पाद
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

40. 'Product line' refers to :

- (A) A group of closely related products
- (B) A specific product
- (C) A specific product brand
- (D) None of the above

41. Specific model, brand or size of a product that a company sells e. g., Samsung Refrigerator means :

- (A) Product line
- (B) Product item
- (C) Product mix
- (D) None of the above

42. The third layer of the total product which is the psychological feeling about a product that influences a consumer purchase, is known as .....

- (A) Core product
- (B) Augmental product
- (C) Symbolic product
- (D) None of the above



43. निम्नलिखित में से कौन-सी एक उत्पाद जीवन-चक्र की अवस्था नहीं है ?
- (A) प्रारम्भिक  
(B) विकास  
(C) संतृप्ति  
(D) एकाधिकार
44. निम्नलिखित में से किस अवस्था में उत्पाद की मृत्यु हो जाती है ?
- (A) परिपक्वता की अवस्था  
(B) पतन की अवस्था  
(C) अप्रचलन की अवस्था  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
45. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन असत्य है ?
- (A) उत्पाद का जीवन सीमित होता है।  
(B) उत्पाद का जीवन असीमित होता है।  
(C) उत्पाद की संतृप्त अवस्था में विक्रय उच्चतम स्तर पर होता है।  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
43. Which of the following is not a stage of product life cycle ?
- (A) Introduction  
(B) Growth  
(C) Saturation  
(D) Monopoly
44. In which stage of the following death of a product take place ?
- (A) Maturity stage  
(B) Decline stage  
(C) Obsolescence stage  
(D) None of the above
45. Which statement from the following is false ?
- (A) Product has limited life.  
(B) Product has unlimited life.  
(C) In the saturation stage of a produced sales are on the top level.  
(D) None of the above

46. उत्पाद जीवन चक्र की किस अवस्था में उत्पाद सुधार युक्ति का प्रयोग किया जाता है ?
- (A) विकास की अवस्था में  
(B) संतृप्त की अवस्था में  
(C) पतन की अवस्था में  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
47. उत्पाद नवाचार का प्रमुख कारण है :
- (A) उच्च लागत  
(B) लाभों में कमी  
(C) तकनीकी विकास  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
48. निम्नलिखित में से कौन-सा नवीन उत्पाद विकास प्रक्रिया का प्रथम चरण है ?
- (A) उत्पाद-परिकल्पना का विकास एवं परीक्षण  
(B) नवीन उत्पाद विषयक विचारों की उत्पत्ति  
(C) नवीन विचारों की जाँच  
(D) व्यापार-विश्लेषण
49. निम्नलिखित में से कौन-सा उत्पाद नियोजन का भाग नहीं है ?
- (A) उत्पाद की जाँच  
(B) उत्पाद नवप्रवर्तन  
(C) उत्पाद विविधीकरण  
(D) अन्तिम रूप देने की प्रक्रिया
46. Product modification strategy is used in which stage of product life cycle ?
- (A) In growth stage  
(B) In maturity stage  
(C) In decline stage  
(D) None of the above
47. Main reason for product innovation is :
- (A) High-cost  
(B) Decline in profits  
(C) Technological development  
(D) None of the above
48. Which of the following is the first step in new product development process ?
- (A) Product concept development and testing  
(B) Generation of new product ideas  
(C) Screening of new ideas  
(D) Business analysis
49. Which of the following is not a component of product planning ?
- (A) Product screening  
(B) Product innovation  
(C) Product diversification  
(D) Finalising process

50. उत्पाद परित्याग का अर्थ है :

- (A) उत्पाद शृंखला में उत्पाद की समाप्ति
- (B) उत्पाद शृंखला में नवीन उत्पाद की प्रस्तुति
- (C) विविधीकरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

51. निम्नलिखित में से कौन-सा एक नवीन उत्पाद की विफलता का सबसे बड़ा कारण है ?

- (A) अपर्याप्त बाजार विश्लेषण
- (B) गलाकाट प्रतियोगिता
- (C) विपणन प्रयासों में कमी
- (D) उत्पाद विशिष्टता की कमी

52. ब्राण्डिंग का मुख्य कार्य है :

- (A) सुरक्षा
- (B) आग्रह
- (C) पहचान
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

53. एक ही कम्पनी के कई उत्पादों के लिए प्रयुक्त होने वाले एक ब्राण्ड नाम को ..... कहते हैं।

- (A) व्यक्तिगत ब्राण्ड
- (B) छाता ब्राण्ड
- (C) व्यापारचिन्ह
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

50. Product elimination means :

- (A) Termination of product in product line
- (B) To introduce new product in product line
- (C) Diversification
- (D) None of the above

51. Which one of the following is the biggest cause of new product failure ?

- (A) Inadequate marketing analysis
- (B) Cut-throat competition
- (C) Insufficient marketing efforts
- (D) Lack of product uniqueness

52. The basic function of branding is :

- (A) Protection
- (B) Appeal
- (C) Identification
- (D) None of the above

53. A brand name which is used for several products belonging to the same company is called :

- (A) Individual brand
- (B) Umbrella brand
- (C) Trademark
- (D) None of the above

54. केवल निर्माता के ब्राण्ड के अन्तर्गत समर्थित ब्राण्ड को ..... कहते हैं।

- (A) फुटकर विक्रेता ब्राण्ड
- (B) थोक विक्रेता ब्राण्ड
- (C) राष्ट्रीय ब्राण्ड
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

55. एक ब्राण्ड जिसे वैधानिक संरक्षण प्राप्त है, को कहते हैं :

- (A) प्रतिलिप्याधिकार
- (B) व्यापारचिन्ह
- (C) एकाधिकारी ब्राण्ड
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

56. निम्नलिखित में से कौन-सा मार्क खाद्य पदार्थ के लिए प्रयोग किया जाता है ?

- (A) आई. एस. आई. मार्क
- (B) एफ. पी. ओ. मार्क
- (C) एगमार्क
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

57. पैकेजिंग का मुख्य कार्य है :

- (A) आग्रह
- (B) सुविधा
- (C) सुरक्षा
- (D) लागत में कमी

54. Brand sponsorship only under the manufacturer's brand also called as .....

- (A) Retailer brands
- (B) Wholesaler brands
- (C) National brands
- (D) None of the above

55. A brand that is given legal protection is called :

- (A) Copyright
- (B) Trademark
- (C) Monopoly brand
- (D) None of the above

56. Which of the following marks is being used for food items ?

- (A) ISI mark
- (B) FPO mark
- (C) Agmark
- (D) None of the above

57. The most basic function of packaging is :

- (A) Appeal
- (B) Convenience
- (C) Protection
- (D) Cost reduction

58. पैकेजिंग ..... के हित में है।

- (A) उत्पादक
- (B) मध्यस्थ
- (C) उपभोक्ता
- (D) उपर्युक्त सभी

59. लेबल जो स्तर अथवा श्रेणी पर जोर देते हैं तथा उत्पाद की पहचान के लिए अप्रत्यक्ष ढंग से प्रयोग किए जाते हैं, कहलाते हैं :

- (A) ब्राण्ड लेबल
- (B) श्रेणी लेबल
- (C) वर्णनात्मक लेबल
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

60. उपभोक्ता द्वारा अभिग्रहण (अपनाये जाने) की प्रक्रिया का सही क्रम है :

- (A) रुचि → परीक्षण → मूल्यांकन → अभिग्रहण
- (B) जागरूकता → परीक्षण → मूल्यांकन → अभिग्रहण
- (C) जागरूकता → रुचि → मूल्यांकन → परीक्षण → अभिग्रहण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

58. Packaging is in the interest of :

- (A) Producer
- (B) Middlemen
- (C) Consumer
- (D) All of the above

59. The labels give emphasis to standards or grades and used as an indirect method of product identification, are called :

- (A) Brand labels
- (B) Grade labels
- (C) Descriptive labels
- (D) None of the above

60. The correct sequence in consumer adoption process is :

- (A) Interest → Trial → Evaluation → Adoption
- (B) Awareness → Trial → Evaluation → Adoption
- (C) Awareness → Interest → Evaluation → Trial → Adoption
- (D) None of the above

61. मूल्य नीति किसके द्वारा निर्धारित की जाती है ?
- (A) उच्च प्रबन्ध  
(B) मध्यम प्रबन्ध  
(C) निम्न प्रबन्ध  
(D) उपभोक्ता एवं समाज
62. "कीमत उन सभी दशाओं का मौद्रिक सारांश है जो कि एक उत्पाद को मूल्य प्रदान करता है।" यह किसने कहा है ?
- (A) आर. एस. डावर  
(B) फिलिप कोटलर  
(C) रमेश सिंह  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
63. निम्नलिखित में से कौन-सा एक मूल्य-निर्धारण का आन्तरिक घटक है ?
- (A) माँग का अनुमान लगाना  
(B) आर्थिक वातावरण  
(C) उत्पाद जीवन-चक्र  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
61. Price policy is determined by whom ?
- (A) Top management  
(B) Middle management  
(C) Lower management  
(D) Consumer and society
62. "Price is a monetary summary of all the conditions which give value to a product." Who said this ?
- (A) R. S. Davar  
(B) Philip Kotler  
(C) Ramesh Singh  
(D) None of the above
63. Which of the following is an internal factor for price-determination ?
- (A) Estimating demand  
(B) Economic climate  
(C) Product life-cycle  
(D) None of the above

64. निम्नलिखित में से कौन-सा एक मूल्य-निर्धारण का बाह्य घटक है ?
- (A) आर्थिक वातावरण  
(B) विपणन मिश्रण  
(C) मूल्य निर्धारण लक्ष्य  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
65. प्रायः कम्पनियाँ मूल्य कम करने की नीति का .....के कारण अनुसरण करती है।
- (A) अत्यधिक उत्पादन क्षमता  
(B) बाजार अंश में निरन्तर गिरावट  
(C) कम कीमत द्वारा बाजार पर प्रभुत्व स्थापित करने का अभियान  
(D) उपर्युक्त सभी
66. निम्नलिखित में से कौन-सी मूल्य-निर्धारण नीति प्रतियोगी के मूल्य पर आधारित होती है ?
- (A) लक्षित लाभ मूल्य-निर्धारण नीति  
(B) लागत जमा मूल्य-निर्धारण नीति  
(C) चालू दर मूल्य निर्धारण नीति  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
67. 'अधिकतम लाभ प्राप्ति मूल्य' है :
- (A) रियायती मूल्य  
(B) उच्च मूल्य  
(C) अपेक्षाकृत कम मूल्य  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
64. Which of the following is an external factor for price-determination ?
- (A) Economic climate  
(B) Marketing mix  
(C) Pricing objectives  
(D) None of the above
65. Generally companies follow a price cut policy due to .....
- (A) Excess production capacity  
(B) Declining market share  
(C) Drive to dominate the market through lower price  
(D) All of the above
66. Which of the following pricing policy is based on the competitor's price ?
- (A) Target return pricing policy  
(B) Cost plus pricing policy  
(C) Going rate pricing policy  
(D) None of the above
67. 'Skimming price' is :
- (A) Discounted price  
(B) High price  
(C) Relatively low price  
(D) None of the above

68. एक वस्तु का मूल्य ₹ 1,000 के स्थान पर ₹ 999.50 निर्धारित करना ..... की नीति है।
- (A) प्रोत्साहनात्मक मूल्य-निर्धारण  
(B) रिवाज़ अनुसार मूल्य-निर्धारण  
(C) मनोवैज्ञानिक मूल्य-निर्धारण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
69. मूल्य-निर्धारण निर्णय में निम्नलिखित में से कौन-सा नैतिक मुद्दा है ?
- (A) मूल्य निश्चित करना  
(B) मूल्य भेदभाव  
(C) उच्च प्रारम्भिक मूल्य निर्धारण  
(D) उपर्युक्त सभी
70. उत्पाद अथवा सेवा का निम्नलिखित में से कौन-सा घटक फर्म की लाभप्रदता निर्धारित करता है ?
- (A) उत्पाद अथवा सेवा की गुणवत्ता  
(B) ब्राण्डिंग  
(C) मूल्य-निर्धारण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
71. वितरण शृंखलाओं का चयन किसके द्वारा किया जाता है ?
- (A) उत्पाद की किस्म  
(B) बाजार की प्रकृति  
(C) उपभोक्ताओं की क्रय आदतें  
(D) उपर्युक्त सभी
68. To fix the price ₹ 999.50 of an article instead of ₹ 1,000, is a policy of .....
- (A) Promotion pricing  
(B) Customary pricing  
(C) Psychological pricing  
(D) None of the above
69. Which one of the following is the ethical issues in pricing decisions ?
- (A) Price fixing  
(B) Price discrimination  
(C) Price skimming  
(D) All of the above
70. Which of the following component of the product or services determines the profitability of a firm ?
- (A) Quality of the product or service  
(B) Branching  
(C) Pricing  
(D) None of the above
71. The selection of distribution channels is determined by :
- (A) The type of product  
(B) Nature of market  
(C) Buying habits of consumer  
(D) All of the above



72. वितरण की सबसे छोटी शृंखला है :

- (A) एक-स्तरीय शृंखला
- (B) दो-स्तरीय शृंखला
- (C) तीन-स्तरीय शृंखला
- (D) शून्य-स्तरीय शृंखला

73. वस्तुओं का स्वामित्व मध्यस्थ के हाथ में देने और नियंत्रण को विक्रेता के हाथों में रखने की प्रथा को कहते हैं :

- (A) प्रेषण बिक्री
- (B) विशेष अधिकार बिक्री
- (C) सहजीवी बिक्री
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

74. जब मध्यस्थ उन वस्तुओं का रख-रखाव करता है जिन्हें वह बेचता है परन्तु उनका मालिक नहीं होता, वह है :

- (A) दलाल
- (B) कमीशन व्यापारी
- (C) व्यापारी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

72. Shortest channel of distribution is :

- (A) One-level channel
- (B) Two-level channel
- (C) Three-level channel
- (D) Zero-level channel

73. A practice of placing goods in the hands of middlemen with the title and control remaining in the hands of the seller is termed as :

- (A) Consignment selling
- (B) Franchise selling
- (C) Symbiotic selling
- (D) None of the above

74. Middleman when generally handles the goods he sells but does not own them, are :

- (A) Brokers
- (B) Commission merchants
- (C) Traders
- (D) None of the above

75. जिसमें एक या बहुत कम दुकानें उत्पाद को बेचती हैं, ऐसे वितरण को कहते हैं :

- (A) चयनात्मक वितरण
- (B) विशिष्ट वितरण
- (C) गहन वितरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

76. "केन्द्रित विक्रय के साथ अकेन्द्रित क्रय" किसका लक्षण है ?

- (A) विभागीय भण्डार
- (B) शृंखला भण्डार
- (C) सहकारी भण्डार
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

77. भौतिक वितरण ..... का मौलिक तत्व है।

- (A) बाजार विभक्तिकरण
- (B) विपणन अनुसंधान
- (C) विपणन मिश्रण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

75. Distribution in which only one or very few outlets distribute a product, is known as :

- (A) Selective distribution
- (B) Exclusive distribution
- (C) Intensive distribution
- (D) None of the above

76. "Decentralized buying with centralised selling" is a feature of whom ?

- (A) Departmental stores
- (B) Chain stores
- (C) Co-operative stores
- (D) None of the above

77. Physical distribution is the basic element of .....

- (A) Market segmentation
- (B) Marketing research
- (C) Marketing mix
- (D) None of the above

78. पी. ओ. एस. का अर्थ है :
- (A) बिक्री की अवधि  
(B) बिक्री केन्द्र  
(C) दुकान का बिन्दु  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
79. एम. एस. आर. पी. का अर्थ है :
- (A) अधिकतम अनुशंसित खुदरा मूल्य  
(B) न्यूनतम अनुशंसित खुदरा मूल्य  
(C) विनिर्माता द्वारा अनुशंसित फुटकर मूल्य  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
80. भारत में खुदरा बिक्री के विकास का मुख्य कारण क्या है ?
- (A) खपत में वृद्धि  
(B) जनसंचार  
(C) आय में वृद्धि  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
81. निम्नलिखित में से कौन-सा एक संवर्द्धन मिश्रण का तत्व नहीं है ?
- (A) विज्ञापन  
(B) व्यक्तिगत विक्रय  
(C) वितरण  
(D) विक्रय संवर्द्धन
78. POS stands for :
- (A) Period of sale  
(B) Point of sale  
(C) Point of store  
(D) None of the above
79. MSRP stands for :
- (A) Maximum suggested retail price  
(B) Minimum suggested retail price  
(C) Manufacturer's suggested retail price  
(D) None of the above
80. What is the main reason for growth of retailing in India ?
- (A) Increase in consumption  
(B) Mass communication  
(C) Increase in income  
(D) None of the above
81. Which one of the following is not an element of promotion mix ?
- (A) Advertising  
(B) Personal selling  
(C) Distribution  
(D) Sales promotion

82. अपने विचारों को भेजने हेतु किये गये चिन्हों को संप्रेषण प्रक्रिया में ..... कहते हैं।
- (A) संदेश भेजना  
(B) सूत्र व्याख्या  
(C) सूत्रबद्धता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
83. निम्नलिखित में से संप्रेषण का कौन-सा तत्व नियंत्रण योग्य है ?
- (A) विपणन मिश्रण  
(B) प्रतियोगिता  
(C) उपभोक्ता की रुचि  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
84. व्यक्तिगत विक्रय ..... नहीं है।
- (A) क्रेताओं के साथ आमने-सामने का सम्बन्ध  
(B) अन्तर्व्यक्तिक संप्रेषण  
(C) जनसंचार  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
85. 'DAGMAR' ..... से सम्बन्धित है।
- (A) विक्रय संवर्द्धन  
(B) विज्ञापन  
(C) व्यक्तिगत विक्रय  
(D) प्रचार एवं जनसम्पर्क
82. The communication process of choosing symbols that convey thought is called .....
- (A) Messaging  
(B) Decoding  
(C) Encoding  
(D) None of the above
83. Which of the following is a controllable variable of communication ?
- (A) Marketing mix  
(B) Competition  
(C) Consumer taste  
(D) None of the above
84. Personal selling is not .....
- (A) Face to face contact with buyers  
(B) Interpersonal communication  
(C) Mass communication  
(D) None of the above
85. 'DAGMAR' refers to .....
- (A) Sales promotion  
(B) Advertising  
(C) Personal selling  
(D) Publicity and public relations

86. विज्ञापन के बाह्य माध्यम का जीवन ..... है।

- (A) सीमित
- (B) अतिसीमित
- (C) दीर्घकालीन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

87. निम्नलिखित में से कौन-सा उत्तर-परीक्षण है जिससे विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापा जा सकता है ?

- (A) पूछताछ परीक्षण
- (B) पहचान परीक्षण
- (C) स्मृति परीक्षण
- (D) उपर्युक्त सभी

88. निम्नलिखित में से कौन-सा पूर्व-परीक्षण है जिससे विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापा जा सकता है ?

- (A) प्रत्यक्ष अंकन परीक्षण
- (B) प्रयोगशाला परीक्षण
- (C) जनमत परीक्षण
- (D) उपर्युक्त सभी

89. उच्च प्रबन्ध द्वारा विज्ञापन के लिए निर्धारित राशि को ..... कहते हैं।

- (A) विज्ञापन राशि
- (B) विज्ञापन रूपरेखा
- (C) बजट
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

86. The life of outdoor media of advertising is .....

- (A) Limited
- (B) Very limited
- (C) Longlife
- (D) None of the above

87. Which of the following is a post-test for measuring advertising effectiveness ?

- (A) Enquiry test
- (B) Recognition test
- (C) Recall test
- (D) All of the above

88. Which of the following is a pre-test for measuring advertising effectiveness ?

- (A) Direct rating test
- (B) Laboratory test
- (C) Opinion test
- (D) All of the above

89. The amount earmarked by the top management for advertisement is called .....

- (A) Advertising appropriation
- (B) Advertising layout
- (C) Budget
- (D) None of the above

90. फुटकर विक्रेता द्वारा ग्राहकों को वितरित एक विक्री संवर्द्धन वस्तु जो कि उपभोक्ता द्वारा की गई खरीद की राशि के अनुपात में होती है ..... के रूप में जानी जाती है।

- (A) फुटकर विक्रेता के कूपन
- (B) खरीद-बिन्दु सामग्री
- (C) व्यापारिक टिकटें
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

91. सेवा ..... नहीं की जा सकती है।

- (A) स्पर्श
- (B) सूँघी
- (C) देखी
- (D) उपर्युक्त सभी

92. 'हरित विपणन' ..... की देन है।

- (A) उपभोक्ताओं
- (B) समाज
- (C) पर्यावरणविदों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

93. हरित विपणन के कारण विपणन का क्षेत्र ..... का हो गया है।

- (A) राज्य स्तर
- (B) राष्ट्रीय स्तर
- (C) अन्तर्राष्ट्रीय स्तर
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

90. Sales promotion item distributed by retailers to consumers in proportion to the amount of the consumers purchases, is known as .....

- (A) Retailer's coupons
- (B) Point of purchase material
- (C) Trading stamps
- (D) None of the above

91. Service cannot be .....

- (A) Touched
- (B) Smelt
- (C) Seen
- (D) All of the above

92. 'Green Marketing' is a contribution of :

- (A) Consumers
- (B) Society
- (C) Environmentalists
- (D) None of the above

93. Due to Green Marketing the scope of marketing becomes .....

- (A) State level
- (B) National level
- (C) International level
- (D) None of the above

94. दि एग्रीकल्चरल प्रोड्यूसेज (ग्रेडिंग एवं मार्केटिंग) एक्ट ..... में लागू हुआ था।
- (A) 1937  
(B) 1948  
(C) 1954  
(D) 1958
95. विक्रयोपरान्त सेवा ..... का हिस्सा है।
- (A) विक्रय संवर्द्धन  
(B) विपणन  
(C) वितरण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
96. सम्बन्ध विपणन में मुख्य पक्ष है :
- (A) ग्राहक  
(B) वितरक  
(C) पूर्तिकर्ता  
(D) उपर्युक्त सभी
97. हरित विपणन का ..... से नजदीकी सम्बन्ध है।
- (A) पारिस्थितिक विपणन  
(B) प्राकृतिक विपणन  
(C) पर्यावरण विपणन  
(D) उपर्युक्त सभी
94. The Agricultural Produces (Grading and Marketing) Act was enforced in .....
- (A) 1937  
(B) 1948  
(C) 1954  
(D) 1958
95. Aftersales service is a part of.....
- (A) Sales promotion  
(B) Marketing  
(C) Distribution  
(D) None of the above
96. In the relationship marketing, the key party is :
- (A) Customer  
(B) Distributor  
(C) Supplier  
(D) All of the above
97. Green marketing is closely related with .....
- (A) Ecological marketing  
(B) Natural marketing  
(C) Environmental marketing  
(D) All of the above

98. सम्बन्ध विपणन फर्मों के साथ दीर्घकालिक सम्बन्ध बनाने के लिए ..... पर ध्यान केन्द्रित करते हैं।
- (A) ग्राहकों  
(B) हितधारकों  
(C) दोनों (A) तथा (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
99. भारत में स्वेच्छा से 'Ecomark' योजना लागू करने वाला प्राधिकरण है :
- (A) पर्यावरण तथा प्रदूषण मण्डल  
(B) केन्द्रीय प्रदूषण नियंत्रण मण्डल  
(C) आर्थिक परियोजना प्रबन्धन मण्डल  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
100. निम्नलिखित में से कौन-सा एक सामाजिक विपणन का तत्व है ?
- (A) मानवीय आवश्यकताओं की सन्तुष्टि  
(B) विपणन पर विचारों का सामाजिक क्षेत्रों तक विस्तार  
(C) सामाजिक प्रभावों पर ध्यान देना  
(D) उपर्युक्त सभी
98. In relationship marketing firms focus on long-term relationship with .....
- (A) Customers  
(B) Stakeholders  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
99. The authority to implement 'Ecomark' scheme on voluntary basis in India is :
- (A) Environment and Pollution Board  
(B) The Central Pollution Control Board  
(C) Eco-Planning Management Board  
(D) None of the above
100. Which one of the following is an element of social marketing ?
- (A) Satisfaction of human needs  
(B) Extensions of ideas on marketing to social fields  
(C) Consideration of social impact  
(D) All of the above



Roll No. ....

Question Booklet Number

524853

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

**M. Com. (Second Semester) (NEP)  
EXAMINATION, 2022-23**

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Paper Code

C	0	1	0	8	0	3	T
---	---	---	---	---	---	---	---

Questions Booklet  
Series

A

Time : 1:30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्तर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्तर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. मानव संसाधन प्रबन्धन की प्रक्रिया का प्रारम्भ \_\_\_\_\_ से होता है ।
- (A) क्षतिपूर्ति  
(B) कर्मचारीपन  
(C) मानव संसाधन नियोजन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
2. \_\_\_\_\_, प्रबन्धन की ऐसी प्रक्रिया है जो व्यावसायिक इकाई के मानव तत्व का विकास एवं प्रबन्ध करती है।
- (A) मानव संसाधन  
(B) मानव संसाधन प्रबन्धन  
(C) मानव संसाधन विकास  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
3. मानव संसाधन प्रबन्धन \_\_\_\_\_ की प्रक्रिया है।
- (A) भर्ती एवं चयन  
(B) प्रशिक्षण एवं विकास  
(C) कार्य विश्लेषण एवं कार्य मूल्यांकन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
1. *Human resource management process starts with .....*
- (A) *Compensation*  
(B) *Staffing*  
(C) *Human resource planning*  
(D) *None of the above*
2. *..... is that process of management which develops and manages the human elements of an enterprise.*
- (A) *Human resource*  
(B) *Human resource management*  
(C) *Human resource development*  
(D) *None of the above*
3. *Human resource management is the process of .....*
- (A) *Recruitment and selection*  
(B) *Training and development*  
(C) *Job analysis and job evaluation*  
(D) *None of the above*

3. मानव संसाधन प्रबंधन का परम्परागत नियम है :-

- (A) 100 व्यक्तियों के लिए एक HR की नियुक्ति
- (B) 300 व्यक्तियों के लिए एक HR की नियुक्ति
- (C) 500 व्यक्तियों के लिए एक HR की नियुक्ति
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

4. "आपको अपने कर्मचारियों के साथ सम्मान एवं न्याय के साथ व्यवहार करना चाहिए।" यह किसने कहा ?

- (A) एडविन बी. फिलिपो
- (B) बिलगेट्स
- (C) नारायण मूर्ति
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

5. — के लिए एक आवार प्रदान करने के लिए मानव संसाधन नियोजन आवश्यक है।

- (A) भर्ती
- (B) वयन
- (C) प्रशिक्षण
- (D) उपर्युक्त सभी

4. The historical rule of human resource management is :-

- (A) One HR person for 100 employees
- (B) One HR person for 300 employees
- (C) One HR person for 500 employees
- (D) None of the above

5. "You must treat your employees with respect and dignity." Who said this ?

- (A) Edwin B. Filippo
- (B) Billgates
- (C) Narayan Murthy
- (D) None of the above

6. Human Resource Planning is essential for provide a base for .....

- (A) Recruitment
- (B) Selection
- (C) Training
- (D) All of the above

7. मानव संसाधन नीति बनाने के लिए पहला कदम है :

- (A) एक नई नीति की आवश्यकता की पहचान करना
- (B) नीति सामग्री निर्धारित करना
- (C) लक्षित कम्पनी मूल्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

8. भव्य रणनीति में शामिल है .....

- (A) स्थिरता रणनीति
- (B) विकास रणनीति
- (C) छँटनी की रणनीति
- (D) उपर्युक्त सभी

9. वह पद्धति जिसमें सही व्यक्ति सही स्थान पर सही समय पर तथा सही संख्या में चुने एवं नियुक्त किये जाते हैं, को कहते हैं :

- (A) मानवशक्ति नियोजन
- (B) मानवशक्ति पूर्वानुमान
- (C) मानव संसाधन विकास
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

7. First step for formulating human resource policy is :

- (A) Identify the need for new policy
- (B) Determine policy content
- (C) Target company values
- (D) None of the above

8. Grand strategy is consisted of .....

- (A) Stability strategy
- (B) Growth strategy
- (C) Retrenchment strategy
- (D) All of the above

9. The process by which right people, at right place, at right time and at right number may be selected and placed is called :

- (A) Manpower Planning
- (B) Manpower Forecasting
- (C) Human Resource Development
- (D) None of the above

10. योजना बनाने की प्रक्रिया में पहला कदम है —————।
- (A) विकल्पों का मूल्यांकन करना  
(B) योजना के लिए उद्देश्य निर्धारित करना  
(C) क्रियाविधि को लागू करना  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
11. जनशक्ति नियोजन महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह :
- (A) कौशल की कमी से बचाव करता है  
(B) सावधानीपूर्वक योजना की आवश्यकता  
(C) अप्रत्याशित कमी से बचाव करता है  
(D) उपर्युक्त सभी
12. मानव संसाधन प्रबन्धन विस्तार का मुख्य उद्देश्य ठीक से है —————।
- (A) जनशक्ति आवश्यकताएँ  
(B) संगठनात्मक आवश्यकताएँ  
(C) औद्योगिक आवश्यकताएँ  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
13. निम्नलिखित में से कौन-सा मानव संसाधन प्रबन्धक के सक्रिय कार्य का उदाहरण ?
- (A) नियोजन  
(B) नियंत्रण  
(C) कर्मचारियों की प्राप्ति  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
10. The first step in the process of planning is to .....
- (A) Evaluation of alternatives  
(B) Set the objective for the plan  
(C) Implementing a course of action  
(D) None of the above
11. Manpower planning is important because it :
- (A) Avoids skill shortage  
(B) Requires careful planning  
(C) Avoids unexpected shortage  
(D) All of the above
12. The key objective of the human resource management span right from the .....
- (A) Manpower needs  
(B) Organizational needs  
(C) Industry needs  
(D) None of the above
13. Which among the following is an example of operative function of human resource managers ?
- (A) Planning  
(B) Controlling  
(C) Procurement  
(D) None of the above

14. 'कर्मचारियों की प्राप्ति' शब्द का अर्थ है :

- (A) भर्ती एवं चयन
- (B) प्रशिक्षण एवं विकास
- (C) जनशक्ति नियोजन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

14. The term 'Procurement' stands for :

- (A) Recruitment and selection
- (B) Training and development
- (C) Manpower planning
- (D) None of the above

15. प्रबन्धकीय कर्मचारी की भर्ती के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा स्रोत सर्वाधिक उचित है ?

- (A) रोजगार केन्द्र
- (B) विज्ञापन
- (C) प्रत्यक्ष भर्ती
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

15. Which among the following sources is the most relevant for recruitment of managerial personnel ?

- (A) Employment Exchange
- (B) Advertisement
- (C) Direct Recruitment
- (D) None of the above

16. निम्नलिखित में से कौन-सा अपने अधीनस्थों का निर्देशन एवं पर्यवेक्षण करता है ?

- (A) प्रबन्धक
- (B) प्रशासक
- (C) पर्यवेक्षक
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. Which among the following guides and oversees his subordinates directly ?

- (A) Manager
- (B) Administrator
- (C) Supervisor
- (D) None of the above

17. निम्नलिखित में से कौन-सा एक मानव संसाधन नियोजन पेशेवर का कार्य है ?

- (A) प्रशासनिक कार्य
- (B) रणनीतिक कार्य
- (C) विशिष्ट कार्य
- (D) उपर्युक्त सभी

17. Which one among the following is a role of human resource planning professional ?

- (A) Administrative role
- (B) Strategic role
- (C) Specialised role
- (D) All of the above

18. मानव संसाधन प्रबन्धन की कला और विज्ञान है :

- (A) मध्य प्रबन्धन का समन्वय करना
- (B) उच्च प्रबन्धन की सहायता करना
- (C) व्यक्तियों को प्रबन्धित करना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

19. मानव संसाधन नीति कर्मचारी को ..... बनाती है।

- (A) बेहतर कर्मचारी
- (B) ज्ञानवान कर्मचारी
- (C) भविष्य की स्थिति के लिए प्रशिक्षित
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

20. जब मानव संसाधन औद्योगिक विकास में वृद्धि करता है, तो यह ..... को भी प्रोत्साहित करता है।

- (A) तकनीकी
- (B) संगठन संशोधन
- (C) अर्थव्यवस्था
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. Human resource management is the art and science of :

- (A) Co-ordinating middle management
- (B) Helping top management
- (C) Managing people
- (D) None of the above

19. Human Resource Policy makes employees .....

- (A) better worker
- (B) a knowledge worker
- (C) trained for future positions
- (D) None of the above

20. When industrial development increases by human resource, it also stimulates .....

- (A) Technology
- (B) Organizational modifications
- (C) Economy
- (D) None of the above

21. मानव संसाधन प्रबन्धन का क्षेत्र \_\_\_\_\_ से आरम्भ होता है।
- (A) सामाजिक आवश्यकताओं  
(B) संगठनात्मक आवश्यकताओं  
(C) जनशक्ति आवश्यकताओं  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
22. \_\_\_\_\_ पद्धतियों से मानव संसाधन समस्याओं पर काबू पाने में सहायता मिलेगी।
- (A) आर्थिक  
(B) नव-प्रवर्तनशील  
(C) रोजगार  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
23. \_\_\_\_\_ कर्मचारियों के तनाव को कम करने में सहायता करता है।
- (A) श्रमदक्षताशास्त्र  
(B) अर्थशास्त्र  
(C) विकास नीति  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
21. The scope of the human resource management starts from the .....
- (A) Social needs  
(B) Organizational needs  
(C) Manpower needs  
(D) None of the above
22. .... practices will help to overcome the human resource problems.
- (A) Economic  
(B) Innovative  
(C) Employment  
(D) None of the above
23. .... helps is reducing stress of workers.
- (A) Ergonomics  
(B) Economics  
(C) Exit policy  
(D) None of the above



24. कार्य विश्लेषण एक प्रक्रिया है-जिसके द्वारा :
- (A) कार्य के इतिहास का अध्ययन किया जाता है।
- (B) मुद्रा के मूल्य से कार्य का पता लगाया जाता है।
- (C) कार्य से सम्बन्धित महत्वपूर्ण तथ्य प्राप्त होते हैं।
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
24. Job analysis is a process by which :
- (A) History of a job is studied.
- (B) Job is ascertained by money value.
- (C) Pertinent facts about a job are obtained.
- (D) None of the above
25. निम्नलिखित में से कौन-सा एक कार्य विश्लेषण का भाग नहीं है ?
- (A) कार्य विवरण
- (B) कार्य विनिर्देश
- (C) कार्य सन्तुष्टि
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
25. Which among the following is not a part of job analysis ?
- (A) Job description
- (B) job specification
- (C) Job satisfaction
- (D) None of the above
26. कार्य विशिष्टता का अर्थ है :
- (A) यह कार्य के मूल्य को निर्दिष्ट करता है।
- (B) यह बताता है कि कार्य कैसे करना है ?
- (C) यह कार्य के लिए आवश्यक कौशल, योग्यता और अनुभव को निर्दिष्ट करता है।
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
26. Job specification means :
- (A) It specifies the worth of job.
- (B) It tells how to do a job ?
- (C) It specifies the skill, qualification and experience required for the job.
- (D) None of the above

27. कर्मचारियों के लिए कार्य को और अधिक रोचक बनाने हेतु क्या उपयोग किया जाता है ?

- (A) कार्य विनिर्देश
- (B) कार्य मूल्यांकन
- (C) कार्य समृद्धि
- (D) कार्य सन्तुष्टि

28. ————— कार्य मूल्यांकन के लिए आवश्यक जानकारी प्रदान करता है।

- (A) कार्य का विस्तार
- (B) कार्य की रैंकिंग
- (C) कार्य का विवरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

29. कार्य विवरण में ————— शामिल है।

- (A) कार्य की शर्तें
- (B) उत्तरदायित्वों का रिकॉर्ड
- (C) कर्तव्यों का रिकॉर्ड
- (D) उपर्युक्त सभी

30. भर्ती का अर्थ है :

- (A) एक नए व्यक्ति की नियुक्ति करना
- (B) नए उम्मीदवारों का चयन करना
- (C) कार्य के लिए उम्मीदवारों को आकर्षित करना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

27. To make job more interesting for employees what is used ?

- (A) Job specification
- (B) Job evaluation
- (C) Job enrichment
- (D) Job satisfaction

28. .... provides necessary information for job evaluation.

- (A) Job enlargement
- (B) Job ranking
- (C) Job description
- (D) None of the above

29. Job description includes .....

- (A) Conditions of a job
- (B) Record of responsibilities
- (C) Record of duties
- (D) All of the above

30. Recruitment means :

- (A) Appointing a new person
- (B) Selecting fresh candidates
- (C) Attracting candidates for job
- (D) None of the above

31. निम्नलिखित में से कौन-सा एक नौकरी के लिए किसी व्यक्ति के चयन का आधार है ?

- (A) नौकरी के प्रति नज़रिया
- (B) ज्ञान और कौशल
- (C) कार्य का अनुभव
- (D) उपर्युक्त सभी

32. चयन एक ..... प्रक्रिया है।

- (A) साकारात्मक
- (B) नकारात्मक
- (C) साकारात्मक एवं नकारात्मक
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

33. साक्षात्कार का सर्वाधिक विश्वसनीय प्रकार है :

- (A) तनाव
- (B) संरचित/प्रतिरूपित
- (C) पैनल
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

34. निम्नलिखित में से कौन-सा कर्मचारियों के चयन हेतु प्रयोग किया जाने वाला महत्वपूर्ण परीक्षण नहीं है ?

- (A) अभिक्षमता परीक्षण
- (B) व्यक्तित्व परीक्षण
- (C) चयन परीक्षण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

31. Which among the following is the best for selecting a person for job ?

- (A) Attitude towards job
- (B) knowledge and skills
- (C) Job experience
- (D) All of the above

32. Selection is a ..... process.

- (A) Positive
- (B) Negative
- (C) Positive and negative
- (D) None of the above

33. The most reliable type of interview is :

- (A) Stress
- (B) Structured/Patterned
- (C) Panel
- (D) None of the above

34. Which among the following is not an important test used for selection of employees ?

- (A) Aptitude test
- (B) Personality test
- (C) Selection test
- (D) None of the above

35. नए कर्मचारियों को संगठन के नियमों और विनियमों से परिचित कराने की प्रक्रिया को ..... कहते हैं।

- (A) भर्ती
- (B) चयन
- (C) आगमन/अधिष्ठापन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

36. चयन की खराब गुणवत्ता का अर्थ होगा ..... और पर्यवेक्षण पर अतिरिक्त लागत।

- (A) प्रशिक्षण
- (B) भर्ती
- (C) कार्य की गुणवत्ता
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

37. भर्ती एवं चयन की प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- (A) सही व्यक्ति की भर्ती करना
- (B) उच्च श्रम आवर्त की पूर्ति
- (C) भर्ती की लागत को कम करना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

35. The process of familiarising the new employees to the organization rules and regulations is known as .....

- (A) Recruitment
- (B) Selection
- (C) Induction
- (D) None of the above

36. The poor quality of selection will mean extra cost on ..... and supervision.

- (A) Training
- (B) Recruitment
- (C) Work quality
- (D) None of the above

37. What is the main objective of the recruitment and selection process ?

- (A) Recruit the right person
- (B) Meet the high labour turnover
- (C) To reduce the costs of recruiting
- (D) None of the above

38. रणनीतिक योजना की प्रक्रिया में ..... पूर्ण रुचि लेता है।

- (A) गुणवत्ता नियंत्रण
- (B) उत्पादन
- (C) प्रशिक्षण एवं विकास
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

39. कर्मचारियों के ज्ञान, कौशल और क्षमता में वृद्धि करने के कार्य को ..... के रूप में जाना जाता है।

- (A) भर्ती
- (B) चयन
- (C) प्रशिक्षण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

40. .... प्रशिक्षण में एक प्रशिक्षण केन्द्र की स्थापना की जाती है और उसमें वास्तविक कार्य स्थितियों की नकल या अनुकरण किया जाता है।

- (A) भूमिका-निर्वाह
- (B) शिक्षता
- (C) द्वार-कोष्ठ
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

38. .... takes a full interest in the process of strategic planning.

- (A) Quality control
- (B) Production
- (C) Training and development
- (D) None of the above

39. The act of increasing the knowledge, skill and ability of employees is known as .....

- (A) Recruitment
- (B) Selection
- (C) Training
- (D) None of the above

40. In ..... training, a training centre is set up and actual job conditions are duplicated or simulated in it.

- (A) Role-playing
- (B) Apprenticeship
- (C) Vestibule
- (D) None of the above

41. कार्यरत प्रशिक्षण में शामिल है :

- (A) सम्मेलन
- (B) अनुशिक्षण
- (C) कार्य आवर्तन
- (D) उपर्युक्त सभी

42. कार्य से बाहर प्रशिक्षण में शामिल है :

- (A) भूमिका-निर्वाह
- (B) केस अध्ययन
- (C) फिल्म/वृत्तचित्र
- (D) उपर्युक्त सभी

43. प्रशिक्षण एवं विकास का उद्देश्य क्या है ?

- (A) व्यक्ति के जागरुकता स्तर को बढ़ावा देना
- (B) विशेषज्ञता के एक या अधिक क्षेत्रों में किसी व्यक्ति के कौशल में वृद्धि करना
- (C) अपना कार्य अच्छी तरह से करने के लिए किसी व्यक्ति की प्रेरणा में वृद्धि करना
- (D) उपर्युक्त सभी

41. On-the-job training includes :

- (A) Conference
- (B) Coaching
- (C) Job rotation
- (D) All of the above

42. Off-the-job training includes :

- (A) Role-playing
- (B) Case study
- (C) Films/Documentaries
- (D) All of the above

43. What is the purpose of training and development ?

- (A) Improve the individual's level of awareness
- (B) Increase an individual's skill in one or more areas of expertise
- (C) Increase an Individual's motivation to perform their job well
- (D) All of the above

44. निम्नलिखित में से कौन-सा कर्मचारियों के प्रशिक्षण के लिए उत्तरदायी है ?

- (A) कर्मचारी विभाग
- (B) उच्च प्रबन्ध
- (C) लाइन पर्यवेक्षक
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

45. निम्नलिखित में से कौन-सा कर्मचारी प्रशिक्षण का लाभ है ?

- (A) मनोबल में सुधार करता है
- (B) लोगों की संगठनात्मक लक्ष्यों के साथ पहचानने में सहायता करता है
- (C) सीखने के विकास और समन्वय के लिए एक अच्छा वातावरण प्रदान करता है
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

46. किसी विशेष कार्य या किसी विशिष्ट समय पर किसी गतिविधि के परिणामस्वरूप परिणामों के रिकॉर्ड के रूप में \_\_\_\_\_ को परिभाषित किया गया है।

- (A) मूल्यांकन
- (B) निष्पादन
- (C) विनिर्देश
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

44. Which among the following is responsible for employees' training ?

- (A) Personnel Department
- (B) Top Management
- (C) Line Supervisor
- (D) None of the above

45. Which among the following is a benefit of employee training ?

- (A) Improve morale
- (B) Helps people to identify with organizational goals
- (C) Provides a good climate for learning, growth and co-ordination
- (D) None of the above

46. .... is defined as a record of outcomes resulting from a particular job or an activity at a specific time.

- (A) Evaluation
- (B) Performance
- (C) Specification
- (D) None of the above

47. .... एक निष्पादन मूल्यांकन तकनीक है जिसमें मूल्यांकक महत्वपूर्ण कर्मचारी व्यवहार का मूल्यांकन करते हैं।

- (A) M. B. O.
- (B) B. I. O. S
- (C) B. A. R. S.
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

48. कार्य के उद्देश्यों की तुलना से वास्तविक उपलब्धियों की तुलना को ..... कहा जाता है।

- (A) कार्य मूल्यांकन
- (B) कार्य विश्लेषण
- (C) कार्य निष्पादन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

49. कर्मचारी उत्पादकता दक्षता और प्रभावशीलता दोनों के ..... का माप है।

- (A) मनोबल
- (B) नियंत्रण
- (C) निष्पादन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

47. .... is a performance appraisal technique in which appraisers rate critical employee behaviour.

- (A) M. B. O.
- (B) B. I. O. S.
- (C) B. A. R. S.
- (D) None of the above

48. The actual achievements compared with the objectives of the job is known as .....

- (A) Job evaluation
- (B) Job analysis
- (C) Job performance
- (D) None of the above

49. Employee productivity is a ..... measure of both efficiency and effectiveness.

- (A) Morale
- (B) Control
- (C) Performance
- (D) None of the above



50. निष्पादन मूल्यांकन ..... के निष्पादन का मूल्यांकन करता है।
- (A) कर्मचारी  
(B) नियोक्ता  
(C) संगठन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
51. निष्पादन मूल्यांकन ..... के लिए है।
- (A) कर्मचारियों को बढ़ावा देने  
(B) दक्षता में सुधार करने  
(C) कर्मचारियों को पुरस्कृत करने  
(D) उपर्युक्त सभी
52. निष्पादन मूल्यांकन प्रक्रिया का अन्तिम चरण है :
- (A) सुधारात्मक कार्यवाही करना  
(B) वास्तविक निष्पादन की मापन करना  
(C) कर्मचारी के साथ मूल्यांकन पर चर्चा करना  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
53. 540-डिग्री फीडबैक मूल्यांकन का एक ..... तरीका है।
- (A) परम्परागत  
(B) आधुनिक  
(C) प्राचीन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
50. Performance appraisal evaluates the performance of :
- (A) Employee  
(B) Employer  
(C) Organization  
(D) None of the above
51. Performance appraisal is meant for .....
- (A) Promoting employees  
(B) Improving efficiency  
(C) Rewarding employees  
(D) All of the above
52. The last step in the process of performance appraisal is :
- (A) Taking corrective action  
(B) Measuring actual performance  
(C) Discussing appraisal with employee  
(D) None of the above
53. 540-degree feedback is a ..... method of appraisal.
- (A) Traditional  
(B) Modern  
(C) Ancient  
(D) None of the above

54. उद्देश्य द्वारा प्रबन्धन की तकनीक है।

- (A) शिकायत से निपटने
- (B) प्रशिक्षण
- (C) मूल्यांकन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

55. निम्नलिखित में से कौन-सी एक निष्पादन मूल्यांकन की विधि नहीं है ?

- (A) संतुलित स्कोरकार्ड
- (B) 360-डिग्री निष्पादन मूल्यांकन
- (C) साक्षात्कार
- (D) इकोनॉमिक वैल्यू एडेड

56. कर्मचारियों के लिए निष्पादन विकास योजना \_\_\_\_\_ के द्वारा निर्धारित की जाती है।

- (A) विभागीय प्रमुख
- (B) मानव संसाधन प्रबन्धक
- (C) तत्काल अधिकारी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

57. निम्नलिखित निष्पादन मूल्यांकन की विधि में कौन-सी विधि काफी सारा समय लेती है ?

- (A) परीक्षण एवं अवलोकन
- (B) मूल्यांकन का पैमाना
- (C) निबन्ध लेखन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

54. Management by objective (MBO) is a technique of :

- (A) Grievance handling
- (B) Training
- (C) Appraisal
- (D) None of the above

55. Which among the following one is not a performance appraisal method ?

- (A) Balance scorecard
- (B) 360-degree performance appraisal
- (C) Interview
- (D) Economic value added

56. Performance development plan for employees is settled by .....

- (A) Departmental Head
- (B) Human Resource Manager
- (C) Immediate Boss
- (D) None of the above

57. Which among the following performance appraisal methods consumes a lot of time ?

- (A) Tests and observation
- (B) Rating cards scales
- (C) Essay writing
- (D) None of the above

58. कर्मचारी प्रशिक्षण की पूर्ति करने हेतु आवश्यक है।
- (A) कार्य की आवश्यकता  
(B) कार्य विश्लेषण  
(C) कार्य संवर्धन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
59. कार्य मूल्यांकन एक तकनीक है जिसका उद्देश्य करना है :
- (A) उत्पादकता में सुधार  
(B) कार्य सुरक्षा की आवश्यकताओं का निर्धारण  
(C) उचित एवं न्यायसंगत वेतन-संरचना का निर्माण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
60. साक्षात्कार लेने की सर्वोत्तम विधि 'सप्त-बिन्दु योजना' को किसने प्रस्तुत किया ?
- (A) प्रो. एलक रोजर  
(B) हर्जबर्ग  
(C) व्रूम  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
61. आगमन का अभिन्न अंग है।
- (A) भर्ती  
(B) चयन  
(C) प्रशिक्षण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
58. Employee training requires to meet .....
- (A) Job requirement  
(B) Job analysis  
(C) job enrichment  
(D) None of the above
59. Job evaluation is a technique which aims at .....
- (A) Improving productivity  
(B) Assessing safety requirement of job  
(C) Establishing fair and equitable pay structure  
(D) None of the above
60. Who has introduced the 'Seven Point Plan' for taking the best interview method ?
- (A) Prof. Alec Rodger  
(B) Herzberg  
(C) Vroom  
(D) None of the above
61. Induction is an integral part of .....
- (A) Recruitment  
(B) Selection  
(C) Training  
(D) None of the above

62. पदोन्नति में शामिल नहीं है :

- (A) स्थिति में परिवर्तन
- (B) वेतन में परिवर्तन
- (C) स्थान में परिवर्तन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

63. संगठन में एक कर्मचारी की दूसरे कार्य के लिए उन्नति है :

- (A) पदोन्नति
- (B) पदावनति
- (C) स्थानांतरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

64. संगठन के अन्दर पदोन्नति के लाभ हैं :

- (A) व्यवस्थित पदोन्नति
- (B) कर्मचारियों में मनोबल का निर्माण
- (C) कर्मचारियों में वफादारी का निर्माण
- (D) उपर्युक्त सभी

65. नियोक्ता के नियंत्रण से परे कारकों के कारण वेतन से कर्मचारी का अनिश्चित अलगाव है :

- (A) छँटनी
- (B) लेआउट (जबरी छुट्टी)
- (C) पदावनति
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

62. Promotion does not involve :

- (A) Change of position
- (B) Change of pay
- (C) Change of place
- (D) None of the above

63. Advancement of an employee in the organization to another job is :

- (A) Promotion
- (B) Demotion
- (C) Transfer
- (D) None of the above

64. The advantages of promotion from within the organization are :

- (A) Systematic promotion
- (B) Builds employees morale
- (C) Builds employees loyalty
- (D) All of the above

65. Indefinite separation of the employee from the pay-off due to factors beyond the control of the employer is :

- (A) Layoff
- (B) Layout
- (C) Demotion
- (D) None of the above

66. निम्नलिखित में से कौन-सा अलगाव का परिणाम नहीं है ?
- (A) इस्तीफा  
(B) निलंबन  
(C) स्थानांतरण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
67. निम्नलिखित में से कौन-सा जॉब डिजाइन का मॉडल नहीं है ?
- (A) सामाजिक तकनीकी मॉडल  
(B) कार्य विशेषताएँ मॉडल  
(C) आकस्मिकता मॉडल  
(D) नवीनतम मॉडल
68. कार्य माप किसके साथ आरम्भ होता है ?
- (A) मापने के लिए कार्य की सूची  
(B) कार्यालय गतिविधि का मानकीकरण  
(C) नियोजन  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
69. कर्मचारी स्वैच्छिक रूप से एक निश्चित समय/ अवधि के लिए नौकरी से पृथक् हो जाते हैं, जिसे ..... के रूप में जाना जाता है।
- (A) आकार घटना  
(B) छँटनी  
(C) अधिग्रहण  
(D) विलय
66. Which among the following is not a result of separation ?
- (A) Resignation  
(B) Suspension  
(C) Transfer  
(D) None of the above
67. Which is not a model of job-design ?
- (A) Socio-technical model  
(B) Job characteristics model  
(C) Contingency model  
(D) Latest model
68. Work measurement starts with whom ?
- (A) Listing of task to be measured  
(B) Standardization of office activity  
(C) Planning  
(D) None of the above
69. Employees is voluntary separation from a job for a certain time period, known as .....
- (A) Downsizing  
(B) Layoff  
(C) Acquisitions  
(D) Mergers

70. नियोक्ता द्वारा बनाए गए संविदात्मक व्यवस्था के कानून का उल्लंघन करने वाले कर्मचारी की बर्खास्तगी को ..... के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।
- (A) गलत मुक्ति  
(B) गलत समाप्ति  
(C) वर्णनात्मक समाप्ति  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
71. समनुदेशित कार्य करने में अयोग्य कर्मचारी को ..... के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।
- (A) दुराचार  
(B) योग्यताओं का अभाव  
(C) अधीनता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
72. मानव संसाधन प्रबन्धन कार्यप्रणाली की बुनियाद किसने रखी ?
- (A) एल्टन मेयो  
(B) पीटर ड्रुकर एवं डगलस मैकग्रेगर  
(C) एडविन बी. फिलिप्पो  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
73. कार्य विनिर्देश में क्या शामिल है ?
- (A) निजी विशेषताएँ  
(B) शारीरिक विशेषताएँ  
(C) मनोवैज्ञानिक विशेषताएँ  
(D) उपर्युक्त सभी
70. The dismissal of the employee, who violates law of contractual arrangements stated by the employer is classified as .....
- (A) Wrongful discharge  
(B) Wrongful termination  
(C) Descriptive termination  
(D) None of the above
71. The employees inability to perform assigned task is classified as .....
- (A) Misconduct  
(B) Lack of qualifications  
(C) Insubordination  
(D) None of the above
72. Who laid the foundation of Human Resource Management Practices ?
- (A) Elton Mayo  
(B) Peter Drucker and Douglas McGregor  
(C) Edwin B. Flippo  
(D) None of the above
73. What does a Job specification include ?
- (A) Personal characteristics  
(B) Physical characteristics  
(C) Psychological characteristics  
(D) All of the above

74. सही व्यक्ति को सही कार्य पर नियुक्ति करने की प्रक्रिया को ..... कहते हैं।
- (A) कर्मचारी की नियुक्ति  
(B) रिकॉर्ड बनाए रखना  
(C) प्रशासन प्रशिक्षण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
75. समापन हेतु, प्रत्येक कर्मचारी की पूर्ण सेवा के प्रत्येक पूर्ववर्ती वर्ष के लिए ..... के औसत वेतन के साथ क्षतिपूर्ति करनी होगी।
- (A) 15 दिन  
(B) 20 दिन  
(C) 25 दिन  
(D) 30 दिन
76. कार्य विवरण की सामग्री में क्या शामिल है ?
- (A) योग्यता  
(B) शैक्षिक योग्यता  
(C) कार्य शीर्षक एवं कार्य का वातावरण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
77. .... भविष्य के रोजगार के लिए कर्मचारी की अयोग्यता बनाते हैं।
- (A) सेवानिवृत्ति  
(B) पदमुक्ति  
(C) पदच्युति  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
74. The procedure of fitting the right person into the right job is known as .....
- (A) Placement of Employee  
(B) Maintaining records  
(C) Administering tests  
(D) None of the above
75. For closure, each worker has to compensate with ..... average pay for each preceding year of completed service.
- (A) 15 days  
(B) 20 days  
(C) 25 days  
(D) 30 days
76. What is included in the content of the Job description ?
- (A) Skills  
(B) Educational qualification  
(C) Job title and work environment  
(D) None of the above
77. .... make a disqualification of employee for future employment.
- (A) Retirement  
(B) Discharge  
(C) Dismissal  
(D) None of the above

78. एक संगठन में कैरियर पथ मॉडल, कैरियर योजना की शुरुआत करना महत्वपूर्ण रूप से \_\_\_\_\_ के लिए आधार बना सकता है।

- (A) क्रमानुसार
- (B) नौकरी दिलाना
- (C) स्थानांतरण
- (D) उपर्युक्त सभी

79. कर्मचारियों को नियोक्ता की माँगें स्वीकार करने को विवश करने हेतु उपक्रम को अस्थायी रूप से बन्द करने को \_\_\_\_\_ कहते हैं।

- (A) छँटनी (जबरी छुट्टी)
- (B) तालाबन्दी
- (C) निष्कासन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

80. प्रशिक्षण एवं अभ्यास का प्रावधान किसी एक कौशल विधा के विस्तृत क्रिया क्षेत्र में करने को कहते हैं :

- (A) कार्य विश्लेषण
- (B) कार्य संवर्द्धन
- (C) कार्य वर्द्धन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

78. The career path model in an organisation, initiating career planning can importantly form the basis for .....

- (A) Rotation
- (B) Placement
- (C) Transfer
- (D) All of the above

79. .... is temporary closing down the undertaking with the intention of forcing workers to accept the demands of employers.

- (A) Layoff
- (B) Lockout
- (C) Termination
- (D) None of the above

80. The provision of training and practice is an increased range of skills is known as :

- (A) Job analysis
- (B) Job enrichment
- (C) Job enlargement
- (D) None of the above



81. सीसीएस (पेंशन) नियमावली, 2021 के किस नियम के अनुसार सेवानिवृत्ति/मृत्यु उपदान सरकारी सेवक के लिए पात्र है ?

- (A) नियम 44
- (B) नियम 50
- (C) नियम 51
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

82. जब कोई अधिकारी स्वैच्छिक सेवानिवृत्ति की सूचना देता है तो किस प्रकार की छुट्टी समवर्ती रूप से चल सकती है ?

- (A) आकस्मिक अवकाश
- (B) संचित अवकाश
- (C) बीमारी के लिए अवकाश
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

83. सीसीएस (पेंशन) नियमावली, 1972 के नियम 48/48A के तहत स्वैच्छिक सेवानिवृत्ति के लिए नोटिस स्वीकार करने के लिए सक्षम अधिकारी कौन है ?

- (A) विभागाध्यक्ष
- (B) नियुक्ति अधिकारी
- (C) अनुशासनात्मक अधिकारी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

81. Retirement/Death Gratuity is eligible to a government servant as per which rule of CCS (Pension) Rules, 2021 ?

- (A) Rule 44
- (B) Rule 50
- (C) Rule 51
- (D) None of the above

82. What type of leave can run concurrently when a official gives notice of voluntary retirement ?

- (A) Casual leave
- (B) Accumulated leave
- (C) Sick leave
- (D) None of the above

83. Who is the authority competent to accept the notice for voluntary retirement tendered under Rule 48/48-A of CCS (Pension) Rules, 1972 ?

- (A) Head of department
- (B) Appointing authority
- (C) Disciplinary authority
- (D) None of the above

84. नैतिक कार्यकारी अपने व्यावसायिक गतिविधियों से सम्बन्धित ..... से बाध्य होते हैं।
- (A) सन्धियम  
(B) नियम  
(C) सन्धियम, नियम एवं अधिनियम  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
85. निम्नलिखित में से कौन-सी आचार संहिता नहीं है ?
- (A) प्रबन्धन संहिता  
(B) नैतिक संहिता  
(C) आचरण संहिता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
86. व्यापार नैतिकता से बचने के लिए कहता है ———।
- (A) एकाधिकार  
(B) प्रचार  
(C) प्रतियोगिता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
87. निम्नलिखित में से कौन-सा मानव संसाधन प्रबन्धन का नैतिकता का स्रोत है ?
- (A) धर्म  
(B) संस्कृति  
(C) सन्धियम  
(D) उपर्युक्त सभी
84. Ethical executives abide by ..... relating their business activities.
- (A) Laws  
(B) Rules  
(C) Law, Rules and Regulations  
(D) None of the above
85. Which of the following is not a 'Code of Conduct' ?
- (A) Code of management  
(B) Code of ethics  
(C) Code of practices  
(D) None of the above
86. Business ethics calls for avoidance of .....
- (A) Monopoly  
(B) Publicity  
(C) Competition  
(D) None of the above
87. Which among the following is the source of ethics in human resource management ?
- (A) Religion  
(B) Culture  
(C) Law  
(D) All of the above

88. अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्धन एवं घरेलू मानव संसाधन प्रबन्धन के प्रमुख अन्तर है -----।

- (A) मानव संसाधन नीति द्वारा कवर किये गये कर्मचारियों की संख्या
- (B) प्रभावी सीमा अवसंरचना और प्रबन्धन का विकास
- (C) बढ़ी हुई जटिलताएँ जैसे मुद्रा की अस्थिरता, विदेशी मानव संसाधन नीतियाँ एवं प्रथाएँ तथा श्रमिक सन्नियम में विभिन्नताएँ
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

89. बहुराष्ट्रीय संगठन द्वारा प्रयोग किये जाने वाले मानव संसाधन प्रबन्धन को ----- कहा जाता है।

- (A) घरेलू मानव संसाधन प्रबन्धन
- (B) अन्तर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबन्धन
- (C) वैश्विक मानव संसाधन प्रबन्धन
- (D) कर्मचारी प्रबन्धन

90. धोखा, रिश्वत, घूस एवं गुप्त कमीशन के भुगतान को कहते हैं :

- (A) मानक व्यवहार
- (B) भ्रष्टाचार
- (C) एक नैतिक दुविधा
- (D) सामान्य व्यवहार शर्तें

88. A major difference between international HRM and domestic HRM is the .....

- (A) number of employees covered by the human resource policy
- (B) development of effective cross-boarder management
- (C) increased complexities such as currency fluctuations, foreign HR policies and practices and differing labour laws
- (D) None of the above

89. HRM as practised by multinational organizations is called .....

- (A) Domestic HRM
- (B) International HRM
- (C) Global HRM
- (D) Personnel Management

90. Fraud, bribery, graft and payment of secret commissions is called :

- (A) Standard behaviour
- (B) Corruption
- (C) An ethical dilemma
- (D) Normal business conditions

91. विश्वास से — प्रभावित होता है।

- (A) नैतिक मानक
- (B) संस्कृति
- (C) जीवन का दर्शन
- (D) व्यक्तित्व

92. एक प्रबन्धक द्वारा अन्य लोगों के माध्यम से लक्ष्य प्राप्त करने हेतु उपयोग किए जाने वाले विशेष दृष्टिकोण को — के रूप में वर्णित किया गया है।

- (A) नेतृत्व
- (B) स्थितिजन्य व्यवहार
- (C) प्रबन्धन शैली
- (D) उपलब्धि दृष्टिकोण

93. मानव संसाधन के मुद्दे जिनमें विभिन्न संस्कृतियों को फिट करने के लिए अनुकूलन की आवश्यकता होगी, निम्नलिखित में से — को छोड़कर सभी शामिल हैं।

- (A) कार्य विश्लेषण
- (B) प्रशिक्षण एवं विकास
- (C) निष्पादन मूल्यांकन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

91. Trust is influenced by .....

- (A) Ethical standards
- (B) Culture
- (C) Philosophy of life
- (D) Personality

92. The particular approach used by a manager to achieve goals through other people is described as .....

- (A) Leadership
- (B) Situational behaviour
- (C) Management style
- (D) Achievement approach

93. Human Resource issues that will require adaptation to fit different cultures include all of the following, except .....

- (A) Job analysis
- (B) Training and development
- (C) Performance appraisal
- (D) None of the above

94. संयुक्त उद्यमों में आवश्यक दीर्घकालीन सम्बन्धों को विकसित करने के लिए आवश्यक है :
- (A) विश्वास और प्रतिबद्धता का निर्माण  
(B) बड़े वित्तीय निवेश  
(C) प्रभावी प्रबन्धन कौशल  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
95. अच्छे औद्योगिक सम्बन्ध का अर्थ है :
- (A) सामूहिक सौदेबाजी पर बल देना  
(B) प्रबन्ध में श्रमिकों की सहभागिता में विश्वास करना  
(C) द्विपक्षीय वार्ता अपनाना  
(D) उपर्युक्त सभी
96. अनुपस्थितिकरण की उच्च दर प्रतिबिम्बित करती है :
- (A) निम्न मनोबल का सतर्क करने वाला चिह्न  
(B) ज्ञान का अभाव  
(C) सौहार्द्रपूर्ण सम्बन्धों का अभाव  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
94. Developing the long-term business relationship needed in joint ventures requires :
- (A) The building of trust and commitment  
(B) Large financial investment  
(C) Effective management skills  
(D) None of the above
95. Good industrial relations means :
- (A) Emphasis on collective bargaining  
(B) Faith in worker's participation in management  
(C) Adoption of bipartitism  
(D) All of the above
96. High rate of absenteeism reflects :
- (A) Warning sign of low morale  
(B) Lack of knowledge  
(C) Lack of co-ordinal relationships  
(D) None of the above

97. निम्नलिखित में से कौन-सा सामूहिक सौदेबाजी से प्रासंगिक नहीं है ?
- (A) सामूहिक सौदेबाजी में आस्था  
(B) श्रम संघ की मान्यता  
(C) हड़ताल का अधिकार  
(D) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
98. सकारात्मक अनुशासन दृष्टिकोण का द्वितीय चरण है :
- (A) अन्तिम चेतावनी  
(B) मुक्ति  
(C) परामर्श  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
99. निष्पादन मूल्यांकन मूल रूप से संगठन द्वारा ..... करने उपयोग किया जाता है।
- (A) आवश्यक क्षमताओं को परिभाषित  
(B) मजदूरी एवं वेतन को प्रशासित  
(C) स्टाफिंग की आवश्यकताओं की पूर्ति  
(D) उपर्युक्त सभी
100. किस प्रकार की सौदेबाजी में कर्मचारी और प्रबन्धन प्रतिनिधि कार्य के घंटे, मजदूरी और रोजगार की स्थिति पर बातचीत करते हैं, को ..... के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।
- (A) संघ सौदेबाजी  
(B) सामूहिक सौदेबाजी  
(C) वर्णनात्मक सौदेबाजी  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
97. Which among the following is not relevant of collective bargaining ?
- (A) Collective bargaining conviction  
(B) Trade union recognition  
(C) Right to strike  
(D) Consumer Protection Act
98. The second step in positive discipline approach is :
- (A) Final warning  
(B) Discharge  
(C) Counselling  
(D) None of the above
99. The performance appraisal are basically used by organizations to :
- (A) Defining needed capabilities  
(B) Administered wage and salaries  
(C) Fulfilling staffing needs  
(D) All of the above
100. The kind of bargaining in which the workers and management representative negotiate working hours, wages and employment conditions is classified as .....
- (A) Union Bargaining  
(B) Collective Bargaining  
(C) Descriptive Bargaining  
(D) None of the above

Roll No. ....

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

537713

## M. Com. (Second Semester) (NEP)

### EXAMINATION, 2022-23

#### ADVANCED CORPORATE ACCOUNTING AND REPORTING

#### (ELECTIVE)

Paper Code						
C	0	1	0	8	0	4 T

Questions Booklet  
Series

A

Time : 1:30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

#### Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

#### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. दावा न होने का बोनस सम्बन्धित है :

- (A) जीवन बीमा कम्पनी से
- (B) सामान्य बीमा कम्पनी से
- (C) बिजली कम्पनी खातों से
- (D) बैंकिंग कम्पनी खातों से

2. कुछ न दिये जाने पर समुद्री बीमा कम्पनी के अतिरिक्त अन्य बीमा कम्पनियों द्वारा असमाप्त जोखिम के लिए कितने प्रतिशत संचय रखा जाता है ?

- (A) शुद्ध प्रीमियम का 40%
- (B) शुद्ध प्रीमियम का 50%
- (C) शुद्ध प्रीमियम का 75%
- (D) शुद्ध प्रीमियम का 100%

3. यदि कम्पनी में एक से अधिक प्रबन्ध संचालक अथवा पूर्णकालिक संचालक अथवा प्रबन्धक हैं, तो पारिश्रमिक शुद्ध लाभ का \_\_\_\_\_ से अधिक नहीं होगा।

- (A) 10%
- (B) 11%
- (C) 5%
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

1. No claim bonus is related to :

- (A) Life insurance company
- (B) General insurance company
- (C) Electricity company accounts
- (D) Banking company accounts

2. If nothing is given what is the percentage maintained by insurance companies other than marine insurance company for reserve for unexpired risk ?

- (A) 40% of net premium
- (B) 50% of net premium
- (C) 75% of net premium
- (D) 100% of net premium

3. If there are more than one managing directors or whole time director or manager, remuneration shall not exceed ..... of the net profit.

- (A) 10%
- (B) 11%
- (C) 5%
- (D) None of the above



4. सहायक कम्पनी द्वारा पूँजी लाभ में से अधिलाभांश अंश निर्गमित करते हैं :
- (A) नियंत्रण की लागत में कमी  
(B) नियंत्रण की लागत में वृद्धि  
(C) नियंत्रण की लागत पर कोई प्रभाव नहीं  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
5. एकीकरण का मुख्य उद्देश्य है :
- (A) व्ययों में मितव्ययता लाना  
(B) वितरण में सुगमता लाना  
(C) प्रतिस्पर्धा का लोप करना  
(D) उपर्युक्त सभी
6. अधिकार अंश निर्गमित किये जाते हैं :
- (A) सेवाओं के लिए प्रवर्तकों को  
(B) परिवर्तनीय ऋणपत्रों के धारकों को  
(C) विद्यमान अंशधारियों को  
(D) उपर्युक्त सभी
7. अल्पमत अंशधारियों का हित मिश्रित चिट्ठे में दर्शाया जायेगा :
- (A) सम्पत्ति पक्ष में  
(B) दायित्व पक्ष में  
(C) कहीं नहीं  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
4. Issue of bonus shares by subsidiary company out of capital profit will be :
- (A) Decrease of cost of control  
(B) Increase of cost of control  
(C) Have no effect on cost of control  
(D) None of the above
5. The main object of amalgamation is :
- (A) To minimise the expenses  
(B) To facilitate distribution  
(C) To eliminate competition  
(D) All of the above
6. Right shares are issued to :
- (A) Promoters for the services  
(B) Holders of convertible debentures  
(C) Existing shareholders  
(D) All of the above
7. Minority interest will be shown in the consolidated Balance Sheet on :
- (A) The Assets side  
(B) The Liability side  
(C) Nowhere  
(D) None of the above

8. निम्नलिखित में से किसे अधिलाभांश अंश निर्गमित करने के लिए प्रयोग नहीं किया जा सकता है ?

- (A) सामान्य संचय
- (B) पूँजी शोधन कोष
- (C) पूँजी लाभ जो नकद प्राप्त नहीं हुए हैं
- (D) विनियोग भत्ता संचय

9. कम्पनी के पुनःनिर्माण का आशय है :

- (A) कम्पनी के पुनःनिर्माण से
- (B) कम्पनी के आन्तरिक परिवर्तन से
- (C) कम्पनी के बाह्य परिवर्तन से
- (D) कम्पनी के आन्तरिक व बाह्य परिवर्तन से

10. नयी कम्पनी 'सी' लि. के निर्माण हेतु दो नई कम्पनियों 'ए' लि. एवं 'बी' लि. का समापन होता है, यह स्थिति है :

- (A) बाह्य पुनःनिर्माण की
- (B) एकीकरण की
- (C) आन्तरिक पुनःनिर्माण की
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

11. अर्पित पुनर्बीमा पर कमीशन होता है :

- (A) एक व्यय
- (B) एक आय
- (C) एक सम्पत्ति
- (D) एक दायित्व

8. Which of the following cannot be utilized for issuing bonus shares ?

- (A) General Reserve
- (B) Capital Redemption Reserve
- (C) Capital Profit not received in cash
- (D) Investment Allowance Reserve

9. Reconstruction of a company means :

- (A) Reconstruction of company
- (B) Internal change of company
- (C) External change of company
- (D) Internal and external change of company

10. Two companies A Ltd. and B Ltd. go into liquidation to form a new company C Ltd. It is a case of :

- (A) External reconstruction
- (B) Amalgamation
- (C) Internal reconstruction
- (D) None of the above

11. Commission on re-insurance dedicated is :

- (A) An Expenditure
- (B) An Income
- (C) An Asset
- (D) A Liability

12. यदि सूत्रधारी कम्पनी ने सहायक कम्पनी को ₹ 27,000 की लागत का माल ₹ 36,000 में बेचा गया हो, तो मिश्रित चिट्ठा तैयार करने के समय ₹ 6,000 का माल शेष हो, तो न वसूल हुआ लाभ होगा :

- (A) ₹ 500
- (B) ₹ 1,500
- (C) ₹ 2,000
- (D) ₹ 4,500

13. अंशों की क्रय-वापसी के स्रोत हैं :

- (A) स्वतंत्र कोष
- (B) प्रतिभूति प्रब्याजि
- (C) प्रतिभूतियों के निर्गमन से प्राप्त राशि
- (D) उपर्युक्त सभी

14. आन्तरिक पुनःनिर्माण में :

- (A) कोई भी कम्पनी-समापन में नहीं जाती है।
- (B) केवल एक कम्पनी समापन में जाती है।
- (C) दो या अधिक कम्पनियों का समापन होता है।
- (D) एक या अधिक कम्पनियाँ समापन में जाती हैं।

12. If a holding company sold goods costing ₹ 27,000 in ₹ 36,000 to its subsidiary company and on the date of preparation of consolidated Balance Sheet the subsidiary company has the stock of ₹ 6,000 from that goods, then unrealised profit will be :

- (A) ₹ 500
- (B) ₹ 1,500
- (C) ₹ 2,000
- (D) ₹ 4,500

13. Sources of buy-back of shares are :

- (A) Free Reserves
- (B) Securities Premium
- (C) Amount received from issue of securities
- (D) All of the above

14. In internal reconstruction :

- (A) No company goes into liquidation.
- (B) Only one company goes into liquidation.
- (C) Two or more companies are liquidated.
- (D) One or more companies goes into liquidation.

15. सूत्रधारी कम्पनी को सहायक कम्पनी से प्राप्त लाभांश, जो सहायक कम्पनी ने अंश अधिग्रहण से पूर्व के लाभों में से वितरित किया है, क्रेडिट होगा :
- (A) लाभांश खाता में  
 (B) लाभ-हानि खाता में  
 (C) लाभ-हानि नियोजन खाता में  
 (D) सहायक कम्पनी खाते के अंशों में विनियोग
16. विभाजन योग्य लाभ में सम्मिलित नहीं है :
- (A) लाभ-हानि खाते का शेष  
 (B) पूँजी लाभ  
 (C) सम्मेलन के पश्चात् का लाभ  
 (D) संचय कोष
17. भारतीय कम्पनी अधिनियम, 2013 में प्रबन्धक के लिए पारिश्रमिक का प्रावधान है :
- (A) धारा 309 में  
 (B) धारा 78 में  
 (C) धारा 378 में  
 (D) धारा 197 में
15. Dividend received by holding company from subsidiary company which is distributed by subsidiary company from its pre-acquisition profit, will be credited in :
- (A) Dividend Account  
 (B) Profit and Loss A/c  
 (C) Profit and Loss Appropriation A/c  
 (D) Investment in Shares of Subsidiary Company A/c
16. Divisible profit does not include :
- (A) Balance of P & L A/c  
 (B) Capital Profit  
 (C) Post-Incorporation Profit  
 (D) Reserve Fund
17. Indian Companies Act, 2013 contains the provisions regarding manager remuneration in :
- (A) Section 309  
 (B) Section 78  
 (C) Section 378  
 (D) Section 197

18. सूत्रधारी कम्पनी ने सहायक कम्पनी के 60% अंश ₹ 2,50,000 में क्रय किये गये जबकि सहायक कम्पनी की निर्गमित पूँजी ₹ 2,00,000 तथा क्रय की तिथि पर संचय तथा आधिक्य ₹ 1,00,000 है। ख्याति अथाव पूँजी संचय की राशि होगी :

- (A) ₹ 70,000 (ख्याति)
- (B) ₹ 70,000 (पूँजी संचय)
- (C) ₹ 1,40,000 (ख्याति)
- (D) ₹ 1,40,000 (पूँजी संचय)

19. समामेलन के पूर्व के लामों का प्रयोग किस उद्देश्य के लिए किया जा सकता है?

- (A) लामांश वितरण के लिए
- (B) अंशों के पुनःनिर्गमन पर हुई हानि के लिए
- (C) ख्याति को अपलिखित करने के लिए
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

20. कम्पनी अधिनियम, 2013 के अनुसार, एक सूत्रधारी कम्पनी द्वारा एकीकृत चिट्ठा तथा एकीकृत लान-हानि विवरण तैयार करना है :

- (A) अनिवार्य
- (B) वैकल्पिक
- (C) निषिद्ध
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. Holding company purchased 60% shares in subsidiary company for ₹ 2,50,000 while issued capital of subsidiary company is ₹ 2,00,000 and Reserve and Surplus on the date of acquisition are ₹ 1,00,000. Amount of goodwill or capital reserve will be :

- (A) ₹ 70,000 (Goodwill)
- (B) ₹ 70,000 (Capital Reserve)
- (C) ₹ 1,40,000 (Goodwill)
- (D) ₹ 1,40,000 (Capital Reserve)

19. For which purpose pre-incorporation profit may be used ?

- (A) to distribute dividend
- (B) to write off loss on re-issue of shares
- (C) to write off goodwill
- (D) None of the above

20. According to Companies Act, 2013, the preparation of consolidated balance sheet and statement of profit and loss by a holding company is :

- (A) Compulsory
- (B) Optional
- (C) Prohibited
- (D) None of the above

21. सामान्य बीमा कम्पनी के बिल्टे में कितनी अनुसूचियाँ हैं ?

- (A) 11
- (B) 12
- (C) 13
- (D) 14

22. कम्पनी के लाभों का पूँजीकरण किया जाता है :

- (A) बोनस अंश निर्गमन द्वारा
- (B) लाभांश की घोषणा द्वारा
- (C) पूँजीगत संचय बनाकर
- (D) ऐसा सम्भव नहीं

23. पुनर्गठन की योजना में अंशधारियों द्वारा समर्पण अंशों की राशि को हस्तांतरित किया जाता है :

- (A) पूँजी कमी खाता में
- (B) पूँजी संचय खाता में
- (C) अंश समर्पण खाता में
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

24. कम्पनी अपने उन अंशों की क्रय वापसी कर सकती है जो :

- (A) पूर्णदत्त हों
- (B) आंशिक दत्त हों
- (C) पूर्णदत्त एवं आंशिक दत्त दोनों हों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

21. How many schedules are incorporated in the Balance Sheet of general insurance company ?

- (A) 11
- (B) 12
- (C) 13
- (D) 14

22. Capitalisation of profit of company is made by :

- (A) Issue of bonus shares
- (B) Declaration of dividend
- (C) Making capital reserve
- (D) It is not possible

23. In a scheme of reorganisation amount of shares surrendered by shareholders is transferred to :

- (A) Capital Reduction A/c
- (B) Capital Reserve A/c
- (C) Share Surrendered A/c
- (D) None of the above

24. Company can Buy-back its those shares which are ?

- (A) Fully paid
- (B) Partly paid
- (C) Fully paid and partly paid both
- (D) None of the above

25. जब एकीकरण विलय प्रकृति का हो, तो लेखांकन विधि प्रयोग की जाती है :
- (A) समता विधि  
(B) क्रय विधि  
(C) हितों की समूहीकरण विधि  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
26. ए लिमिटेड, बी लिमिटेड के 55% अंशों की धारक है, ए लिमिटेड :
- (A) बी लिमिटेड को क्रय कर चुकी है।  
(B) संविलयन कर चुकी है।  
(C) सूत्रधारी कम्पनी है।  
(D) सहायक कम्पनी है।
27. निम्नलिखित में से कौन-सा एक अंश क्रय-वापसी का लाभ नहीं है ?
- (A) कम्पनी लाभांश कर बचा सकती है।  
(B) अंशों की क्रय-वापसी कम्पनी की पूँजी संरचना को सरल बनाती है।  
(C) कम्पनी प्रति अंश अर्जन में वृद्धि नहीं कर सकती है।  
(D) उपर्युक्त सभी
25. When amalgamation is in the nature of merger, the accounting method to be followed is :
- (A) Equity method  
(B) Purchase method  
(C) Pooling interest method  
(D) None of the above
26. A Limited has purchased 55% shares of B Ltd., A Limited :
- (A) has purchased B Limited.  
(B) has absorbed.  
(C) is holding company.  
(D) is subsidiary company.
27. Which one of the following is not the advantage of Buyback of shares ?
- (A) Company can save dividend tax.  
(B) Buy-back of shares facilitates capital restructuring of the company.  
(C) Company cannot enhance its earning full shares.  
(D) All of the above

28. किसी विद्यमान कम्पनी का पुनर्गठन उसके विघटन के बिना ही किये जाने पर कहलाता है :
- (A) एकीकरण  
(B) संविलयन  
(C) आन्तरिक पुनःनिर्माण  
(D) बाह्य पुनःनिर्माण
29. ख्याति ज्ञात करने का सूत्र है :
- (A) शुद्ध सम्पत्तियों का मूल्य—क्रय मूल्य  
(B) क्रय मूल्य—शुद्ध सम्पत्तियों का मूल्य  
(C) सम्पत्तियों का मूल्य—क्रय मूल्य  
(D) क्रय मूल्य—दायित्वों का मूल्य
30. अयाचित लाभांश है :
- (A) कम्पनी की सम्पत्ति  
(B) कम्पनी का दायित्व  
(C) कम्पनी का लाभ  
(D) कम्पनी की पूँजी
31. परिसमापक का अन्तिम खाता विवरण तैयार किया जाता है :
- (A) समापन की प्रत्येक विधि में  
(B) केवल सदस्यों के ऐच्छिक समापन की दिशा में  
(C) केवल अनिवार्य समापन की दशा में  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
28. Reorganisation of existing company without its dissolution is known as :
- (A) Amalgamation  
(B) Absorption  
(C) Internal reconstruction  
(D) External reconstruction
29. The formula to find out goodwill is :
- (A) Value of Net Assets—Purchase Price  
(B) Purchase Price—Value of Net Assets  
(C) Value of Assets—Purchase Price  
(D) Purchase Price—Value of Liabilities
30. Unclaimed dividend is a :
- (A) Asset of a company  
(B) Liability of a company  
(C) Profit of a company  
(D) Capital of a company
31. Liquidator's Final Statement of Account is prepared :
- (A) in all modes of winding up  
(B) only in case of member's voluntary winding up  
(C) only in case of compulsory winding up  
(D) None of the above



32. पूँजी में कमी हेतु अनुमति आवश्यक होती है :

- (A) केन्द्र सरकार की
- (B) न्यायालय की
- (C) नेशनल कम्पनी लॉ ट्रिब्यूनल
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

33. जब एकीकरण क्रय की पद्धति का है, तो हस्तांतरिती कम्पनी द्वारा किस लेखा विधि का प्रयोग किया जाएगा ?

- (A) क्रय विधि
- (B) हितों का समूहीकरण विधि
- (C) मिश्रित चिट्ठा विधि
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

34. दिया गया है :

	₹
अंश पूँजी (₹ 10 वाले)	2,00,000
संचय एवं अधिक्थ	40,000
चालू दायित्व	60,000
	3,00,000

चल व अचल सम्पत्तियाँ ₹ 3,00,000 अंशों का आन्तरिक मूल्य होगा :

- (A) ₹ 15
- (B) ₹ 10
- (C) ₹ 12
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

32. Reduction of capital requires the permission of :

- (A) The Central Government
- (B) Court
- (C) National Company Law Tribunal
- (D) None of the above

33. When amalgamation is in the nature of purchase, which accounting method will be used by the transferee company ?

- (A) Purchase method
- (B) Pooling interest method
- (C) Consolidated B/S method
- (D) None of the above

34. Given :

	₹
Share Capital (₹ 10 each)	2,00,000
Reserve and Surplus	40,000
Current Liabilities	60,000
	3,00,000

Fixed Assets and Current Assets ₹ 3,00,000 intrinsic value of shares will be :

- (A) ₹ 15
- (B) ₹ 10
- (C) ₹ 12
- (D) None of the above

35. कम्पनी के समापन पर सबसे पहले भुगतान होता है :

- (A) निस्तारक के पारिश्रमिक का
- (B) कानूनी व्ययों का
- (C) पूर्वाधिकारी लेनदारों का
- (D) समापन के व्ययों का

36. हितों का समूहीकरण पद्धति है :

- (A) एकीकरण की एक पद्धति
- (B) क्रय प्रतिफल के निर्धारण की एक पद्धति
- (C) एकीकरण के लेखांकन की एक पद्धति
- (D) बड़े व्यवसाय के प्रबन्ध तथा नियंत्रण की एक पद्धति

37. लामांश तब देय होता है जब यह :

- (A) संचालकों द्वारा संस्तुत हो
- (B) अंशधारियों द्वारा माँगा जाय
- (C) संचालकों द्वारा संस्तुत एवं अंशधारियों द्वारा माँगा जाय
- (D) संचालकों द्वारा संस्तुत एवं अंशधारियों द्वारा अनुमोदित हो

35. On liquidation of a company first payment is made in respect of :

- (A) Liquidator's Remuneration
- (B) Legal Expenses
- (C) Preferential Creditors
- (D) Liquidation Expenses

36. The pooling interest method is :

- (A) A method of amalgamation
- (B) A method of determination of purchase consideration
- (C) A method of accounting of amalgamation
- (D) A method of management and control of large business

37. Dividend becomes payable when it is :

- (A) Recommended by directors
- (B) Demanded by shareholders
- (C) Recommended by directors and demanded by shareholders
- (D) Recommended by directors and approved by shareholders

38. एम लि. ने एक व्यापार 1 जनवरी, 2022 को क्रय किया। यह कम्पनी 1 मई, 2022 को समामेलित हुई। 30 सितम्बर, 2022 को इस कम्पनी के प्रथम खाते बनाये गये। समय अनुपात होगा :

- (A) 4 : 5
- (B) 5 : 4
- (C) 3 : 6
- (D) 1 : 3

39. प्रबन्धकीय पारिश्रमिक के लिए शुद्ध लाभ ₹ 30,60,000 है, प्रबन्ध संचालक को देय पारिश्रमिक है :

- (A) ₹ 91,800
- (B) ₹ 1,53,000
- (C) ₹ 3,06,000
- (D) ₹ 3,36,600

40. अर्पित पुनर्बीमा पर अर्जित कमीशन ₹ 10,000, कमीशन की दर 5%, पुनर्बीमा पर देय प्रीमियम की राशि होगी :

- (A) ₹ 2,00,000
- (B) ₹ 2,50,000
- (C) ₹ 1,00,000
- (D) ₹ 20,000

38. M Ltd. acquires a business as on 1st January, 2022, it being incorporated on 1st May, 2022. The first account are drawn upto 30th September, 2022. Time ratio will be :

- (A) 4 : 5
- (B) 5 : 4
- (C) 3 : 6
- (D) 1 : 3

39. The net profit for managerial remuneration is ₹ 30,60,000, the remuneration payable to the managing director is :

- (A) ₹ 91,800
- (B) ₹ 1,53,000
- (C) ₹ 3,06,000
- (D) ₹ 3,36,600

40. Commission earned on re-insurance ceded ₹ 10,000, Rate of commission 5%, the amount of re-insurance premium paid will be :

- (A) ₹ 2,00,000
- (B) ₹ 2,50,000
- (C) ₹ 1,00,000
- (D) ₹ 20,000

41. विशेष प्रस्ताव पारित होने की तिथि से कितनी अवधि के भीतर अंशों की क्रय-वापसी पूर्ण हो जानी चाहिए ?
- (A) 12 महीने  
(B) 24 महीने  
(C) 15 दिन  
(D) एक माह
42. जब समापन व्ययों को विक्रेता कम्पनी वहन करती है, तब विक्रेता कम्पनी डेबिट करती है :
- (A) वसूली खाता  
(B) बैंक खाता  
(C) ख्याति खाता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
43. अंश पूँजी परिवर्तन में शामिल है :
- (A) अंश पूँजी में वृद्धि  
(B) अंशों का उप-विभाजन  
(C) अंशों का सुदृढीकरण  
(D) उपर्युक्त सभी
44. दिया गया है : सम्पत्तियों में वृद्धि ₹ 40,000; प्रारम्भिक व्यय ₹ 20,000; संयंत्र में कमी ₹ 40,000; ख्याति ₹ 20,000; समता अंश पूँजी में कमी ₹ 2,00,000। पूँजी संचय में हस्तांतरित की गयी राशि होगी :
- (A) ₹ 1,60,000  
(B) ₹ 80,000  
(C) ₹ 2,40,000  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
41. The buy-back of shares should be completed within the period from the date of passing the special resolution :
- (A) 12 months  
(B) 24 months  
(C) 15 days  
(D) 1 month
42. When the expenses of liquidation are borne by the vendor company, the vendor company debits :
- (A) Realisation A/c  
(B) Bank A/c  
(C) Goodwill A/c  
(D) None of the above
43. Alteration of share capital includes :
- (A) Increase in share capital  
(B) Sub-division of shares  
(C) Consolidation of shares  
(D) All of the above
44. Given : Increase in Assets ₹ 40,000; Preliminary Expenses ₹ 20,000; Reduction in plant ₹ 40,000, Goodwill ₹ 20,000; Reduction in equity share capital ₹ 2,00,000. Amount transferred to Capital Reserve will be :
- (A) ₹ 1,60,000  
(B) ₹ 80,000  
(C) ₹ 2,40,000  
(D) None of the above

45. पूर्वाधिकारी लेनदार दिखाये जाते हैं जब एक कम्पनी का अनिवार्य समापन होता है :
- (A) सूची A के अन्तर्गत  
(B) सूची C के अन्तर्गत  
(C) सूची D के अन्तर्गत  
(D) सूची E के अन्तर्गत
46. क्रय के स्वभाव के एकीकरण में क्रेता कम्पनी की पुस्तकों में सम्पत्तियों एवं दायित्वों को दिखाया जायेगा :
- (A) पुस्तक मूल्य या स्वीकृत मूल्य पर  
(B) बाजार मूल्य पर  
(C) पुनर्मूल्यांकित मूल्य पर  
(D) अपलिखित मूल्य पर
47. एक से अधिक प्रकार का बीमा व्यवसाय करने वाली सामान्य बीमा कम्पनी बनाती है :
- (A) प्रत्येक प्रकार के व्यवसाय के लिए पृथक् आगम खाता  
(B) प्रत्येक प्रकार के व्यवसाय के लिए पृथक् लाभ-हानि खाता  
(C) पृथक् आगम खाता तथा मिश्रित लाभ-हानि खाता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
45. Preferential creditors are shown under in case of compulsory winding up of a company :
- (A) List A  
(B) List C  
(C) List D  
(D) List E
46. In amalgamation in the nature of purchase in purchaser's books the assets and liabilities will be shown on :
- (A) Book value or agree value  
(B) Market value  
(C) Revaluated value  
(D) Written down value
47. In general insurance company carrying on more than one type of insurance business prepares :
- (A) A separate Revenue Account for each type of business  
(B) A separate Profit & Loss A/c for each type of business  
(C) A separate Revenue Account and a combined Profit & Loss A/c  
(D) None of the above

48. ए लिमिटेड की पूँजी में ₹ 10 वाले 10000 पूर्णदत्त चुकता अंश हैं। 31 दिसम्बर, 2022 को उसने अपने ₹ 20,000 संचित कोष में से प्रत्येक 10 अंशों के लिए एक बोनस अंश निर्गमित किया। बोनस अंशों के निर्गमन के पूर्व इसके अंशों का मूल्य होगा :

- (A) ₹ 12
- (B) ₹ 10
- (C) ₹ 15
- (D) ₹ 8

49. कम्पनी अधिनियम, 2013 के अनुसार कम्पनी को कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व का पालन करना है :

- (A) यदि शुद्ध सम्पत्ति ₹ 500 करोड़ या उससे अधिक है
- (B) यदि बिक्री ₹ 1,000 करोड़ या उससे अधिक है
- (C) यदि शुद्ध लाभ ₹ 5 करोड़ या उससे अधिक है
- (D) उपर्युक्त सभी

50. फोरेंसिक लेखांकन ————— उद्योग के लिए अत्यधिक उपयोगी है।

- (A) बैंकिंग
- (B) संचार
- (C) बीमा
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

48. Capital of A Ltd. consists of 10000 shares of ₹ 10 each fully paid. On December 31, 2022 it issued one bonus share for ten already held out of its general reserve for ₹ 20,000, find out the value of its share before issue of Bonus shares :

- (A) ₹ 12
- (B) ₹ 10
- (C) ₹ 15
- (D) ₹ 8

49. Company to perform corporate social responsibility after Companies Act, 2013 :

- (A) net worth of ₹ 500 crore or more
- (B) turn over of ₹ 1,000 crore or more
- (C) a net profit of ₹ 5 crore or more
- (D) All of the above

50. Forensic Accounting is very much useful to ..... industry.

- (A) Banking
- (B) Communication
- (C) Insurance
- (D) None of the above

51. फॉरेंसिक लेखांकन का अन्तिम पड़ाव कौन-सा है ?

- (A) सूचना प्रतिवेदन
- (B) न्यायालय की कार्यवाही
- (C) साक्ष्य संकलन
- (D) निष्पादन विश्लेषण

52. किराया, ब्याज तथा लाभांश पर आयकर :

- (A) कर के लिए प्रावधान में डेबिट होना चाहिए
- (B) कर के लिए प्रावधान में क्रेडिट होना चाहिए
- (C) किराया, ब्याज तथा लाभांश में घटना चाहिए
- (D) उपर्युक्त सभी

53. लेखांकन प्रमाण-14 के अनुसार क्रय प्रतिमान में भुगतान होते हैं, जो निम्नलिखित में से किसी एक को देय हैं :

- (A) अंशधारी एवं ऋणपत्रधारी
- (B) ऋणपत्रधारी एवं लेनदार
- (C) अंशधारी एवं लेनदार
- (D) अंशधारी

54. संचित हानियों को अपलिखित करने के बाद पूँजी कमी खाते के क्रेडिट शेष बची राशि को हस्तांतरित किया जाता है :

- (A) सामान्य संचय में
- (B) अंश पूँजी में
- (C) पूँजी संचय में
- (D) अंश समर्पण खाता में

51. What is the last step in process of Forensic Accounting ?

- (A) Reporting
- (B) Court proceeding
- (C) Evidence collection
- (D) Perform analysis

52. Income tax on rent, interest and dividend :

- (A) should be debited to provision for taxation
- (B) should be credited to provision for taxation
- (C) should be deducted from rent, interest and dividend
- (D) All of the above

53. As per According Standard-14 purchase consideration including those payments which are payable to any one of the following :

- (A) Shareholders and debentureholders
- (B) Debentureholders and creditors
- (C) Shareholders and creditors
- (D) Shareholders

54. Credit balance of capital reduction account left after writing off accumulated losses is transferred to :

- (A) General reserve
- (B) Share capital
- (C) Capital reserve
- (D) Share surrendered account

55. निम्नलिखित में से कौन-सी मद कम्पनी के स्थिति विवरण में नहीं दिखायी जाती है ?

- (A) लाम
- (B) पूँजी
- (C) सम्पत्तियाँ
- (D) लेनदार

56. दिया गया है :

	₹
अंश पूँजी	10,00,000
चालू सम्पत्तियाँ	8,00,000
चालू दायित्व	5,00,000
स्थायी सम्पत्तियाँ	7,00,000

चिट्ठे का योग है :

- (A) ₹ 10,00,000
- (B) ₹ 1,00,000
- (C) ₹ 8,00,000
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

57. दिवालिया एवं शोधन अक्षमता कोड, 2016 लागू हुआ :

- (A) 1 जुलाई, 2016 को
- (B) 1 दिसम्बर, 2016 को
- (C) 1 अप्रैल, 2017 को
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

55. Which of the following items is not shown in statement of affairs of the company ?

- (A) Profit
- (B) Capital
- (C) Assets
- (D) Creditors

56. Given :

	₹
Share Capital	10,00,000
Current Assets	8,00,000
Current liabilities	5,00,000
Fixed Assets	7,00,000

Total of Balance Sheet is :

- (A) ₹ 10,00,000
- (B) ₹ 1,00,000
- (C) ₹ 8,00,000
- (D) None of the above

57. Insolvency and Bankruptcy Code, 2016 was applicable :

- (A) 1st July, 2016
- (B) 1st December, 2016
- (C) 1st April, 2017
- (D) None of the above



58. सहायक कम्पनी के अल्पमत अंशधारी को प्राप्त होता है :
- (A) पूँजी लाभ  
(B) आयगत लाभ  
(C) उपर्युक्त दोनों  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
58. Minority of subsidiary company is entitled to :
- (A) Capital Profit  
(B) Revenue Profit  
(C) Both of the above  
(D) None of the above
59. निम्नलिखित में से कौन-सा नाम CSR को दर्शाता है ?
- (A) नैगमिक सामाजिक उत्तरदायित्व  
(B) निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व  
(C) निगमित सामाजिक प्रतिध्वनि  
(D) सहकारिता सामाजिक उत्तरदायित्व
59. CSR stands for :
- (A) Corporation Social Responsibility  
(B) Corporate Social Responsibility  
(C) Corporate Social Resonance  
(D) Cooperation Social Responsibility
60. अंशदाता होता है :
- (A) लेनदार  
(B) ऋणपत्रधारी  
(C) अंशधारी  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
60. A contributory is :
- (A) A Creditor  
(B) A Debentureholder  
(C) A Shareholder  
(D) None of the above
61. कौन-सा निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व का लक्षण नहीं है ?
- (A) उत्पाद सुरक्षा  
(B) उपभोक्ता अधिकार  
(C) पर्यावरणीय नीतियाँ  
(D) मूल्य निर्धारण
61. Which is not a characteristic of corporate social responsibility ?
- (A) Product safety  
(B) Consumer rights  
(C) Environmental policies  
(D) Price fixing

62. दिवालिए एवं शोधन अक्षमता कोड के स्तम्भ हैं :
- (A) दिवाला पेशेवर  
(B) दिवाला पेशेवर एजेन्सियाँ  
(C) सूचना उपयोगिता  
(D) उपर्युक्त सभी
63. यदि कम्पनी शोधक्षम है, तो ऋणपत्रों पर ब्याज का भुगतान किया जाता है :
- (A) चिट्ठे की तिथि तक का  
(B) समापन प्रारम्भ होने की तिथि तक का  
(C) भुगतान की तिथि तक का  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
64. अधिलामांश अंशों के निर्गमन का कम्पनी के चिट्ठे पर क्या प्रभाव पड़ता है ?
- (A) अंश पूँजी में कमी होती है तथा संचित लाभ व संचय बढ़ते हैं।  
(B) अंश पूँजी में कमी होती है तथा संचित लाभ व संचय बढ़ते हैं।  
(C) अंश पूँजी तथा संचित लाभ एवं संचय घटते हैं।  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
65. कौन-सा सामाजिक उत्तरदायित्व की रूपरेखा का लक्षण नहीं है ?
- (A) यथास्थिति बनाये रखना  
(B) समाज को समझना  
(C) विविधता का दोहन  
(D) बाध्यकारी क्षमता
62. Base pillars of Insolvency and Bankruptcy Code are :
- (A) Insolvency Professionals  
(B) Insolvency Professional Agencies  
(C) Information Utilities  
(D) All of the above
63. If company is solvent, the interest on debentures is paid upto the date of :
- (A) The Balance Sheet  
(B) The commencement of winding up  
(C) Payment  
(D) None of the above
64. How does the issue of bonus shares affect the Balance Sheet of a company ?
- (A) Share capital decreases and accumulated profit and reserves increase.  
(B) Share capital increases and accumulated profit and reserves decrease.  
(C) Share capital and accumulated profit and reserves decrease.  
(D) None of the above
65. What is not a characteristic of a social responsibility framework ?
- (A) Retaining the status quo  
(B) Understanding society  
(C) Harnessing diversity  
(D) Binding capacity

66. सूत्रधारी कम्पनी को पितृ कम्पनी नाम दिया गया है :

- (A) सेबी द्वारा
- (B) कम्पनी लॉ-बोर्ड द्वारा
- (C) प्रमाण लेखांकन-21 द्वारा
- (D) भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा

66. The name parent company to the holding company is given by :

- (A) SEBI
- (B) Company Law Board
- (C) AS-21
- (D) RBI

67. अंशों की प्राप्ति की लागत का शुद्ध मूल्य पर आधिक्य कहा जाता है :

- (A) पूँजी संचय
- (B) पूँजी लाभ
- (C) ख्याति
- (D) दोनों (A) और (B)

67. The excess of the cost of acquisition of shares over of net worth is treated as :

- (A) Capital Reserve
- (B) Capital Profit
- (C) Goodwill
- (D) Both (A) and (B)

68. समता अंशधारियों को बोनस से आशय :

- (A) अतिरिक्त लाभांश
- (B) अतिरिक्त याचना
- (C) अतिरिक्त अंश
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

68. Bonus to equity shareholders means :

- (A) An extra dividend
- (B) An extra calls
- (C) An extra shares
- (D) None of the above

69. आधिक्य खाते अथवा नियोजन विवरण में कौन-सी मद दिखाई जाती है ?

- (A) आयकर के लिए प्रावधान
- (B) हास के लिए प्रावधान
- (C) संदिग्ध ऋण के लिए प्रावधान
- (D) सामान्य संचय में किया गया अंशदान

70. समामेलन से पूर्व के लाभ को हस्तांतरित किया जाता है :

- (A) लाभ-हानि खाते में
- (B) सामान्य संचय खाते में
- (C) पूँजी संचय खाते में
- (D) लाभ-हानि नियोजन खाते में

71. ऐच्छिक समापन :

- (A) यदि कम्पनी की निर्धारित अवधि समाप्त हो गई है।
- (B) यदि कम्पनी विशेष प्रस्ताव पास करे कि कम्पनी का ऐच्छिक समापन हो।
- (C) सदस्यों द्वारा ऐच्छिक समापन तभी लागू होगा जब कम्पनी शोधक्षम्य हो।
- (D) उपर्युक्त सभी

69. Which of the following item is shown in the surplus account or statement of appropriation ?

- (A) Provision of Income Tax
- (B) Provision of Depreciation
- (C) Provision for Doubtful Debts
- (D) Contribution to General Reserve

70. Pre-incorporation period profit is transferred to :

- (A) Profit and Loss A/c
- (B) General Reserve A/c
- (C) Capital Reserve A/c
- (D) P & L Appropriation A/c

71. Voluntary winding up :

- (A) If period fixed for the company expired.
- (B) If company passes a special resolution the company would wound-up voluntarily.
- (C) Members voluntary winding-up is applicable solvent companies only.
- (D) All of the above

72. 31 मार्च, 2023 को देय लाभांश निम्नलिखित है :

सूत्रधारी कम्पनी ₹ 8,00,000; 100% स्वामित्व वाली सहायक कम्पनी ₹ 2,40,000, एकीकृत चिट्ठे में देय लाभांश की दिखायी गयी राशि :

- (A) ₹ 10,40,000
- (B) ₹ 2,40,000
- (C) ₹ 8,00,000
- (D) ₹ 5,60,000

73. जब बोनस अंश निर्गमित किया जाता है, तो कौन-सा खाता क्रेडिट किया जाता है ?

- (A) सामान्य संचय खाता
- (B) अंश प्रीमियम खाता
- (C) अंश पूँजी खाता
- (D) अंशधारियों को बोनस खाता

74. स्थायी सम्पत्तियों पर ह्रास समामेलन के पूर्व एवं पश्चात् की अवधियों में बाँटा जाना चाहिए :

- (A) बिक्री अनुपात में
- (B) समय अनुपात में
- (C) दोनों में से किसी में नहीं
- (D) समान अनुपात में

72. Dividend payable on 31st March, 2023 are as follows :

Holding Company ₹ 8,00,000; 100% owned Subsidiary Company ₹ 2,40,000, the amount shown in consolidated Balance Sheet as dividend payable :

- (A) ₹ 10,40,000
- (B) ₹ 2,40,000
- (C) ₹ 8,00,000
- (D) ₹ 5,60,000

73. When bonus share is issued, which account is credited ?

- (A) General Reserve A/c
- (B) Share Premium A/c
- (C) Share Capital A/c
- (D) Bonus of Shareholders A/c

74. Depreciation of fixed assets should be divided between pre- and post-incorporation periods in :

- (A) Sales Ratio
- (B) Time Ratio
- (C) Neither of the two
- (D) Equal Ratio

75. CSR लागू होगा :
- (A) निजी क्षेत्र पर  
(B) सार्वजनिक क्षेत्र पर  
(C) गैर-सरकारी संगठन पर  
(D) निजी व सार्वजनिक क्षेत्र दोनों पर
76. किसी कम्पनी द्वारा घोषित तथा प्रदत्त लाभांश होता है :
- (A) कम्पनी की आय  
(B) कम्पनी द्वारा अर्जित लाभ का वितरण  
(C) कम्पनी के लिए वित्त का स्रोत  
(D) कम्पनी का व्यय
77. असमाप्त जोखिम के लिए संचय कहाँ दर्शाया जाता है ?
- (A) आगम खाते में  
(B) अनुसूची 1 में  
(C) लाभ-हानि खाते में  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
78. भुगतान का सही क्रम :
- (1) असुरक्षित लेनदार  
(2) यदि कोई आधिक्य हो, तो अंशदाताओं में  
(3) समापन व्यय  
(4) पूर्वाधिकारी लेनदार  
(5) सुरक्षित लेनदार
- कूट :
- (A) 1, 2, 3, 4, 5  
(B) 4, 3, 2, 1, 5  
(C) 3, 5, 4, 1, 2  
(D) 5, 3, 2, 1, 4
75. CSR is applicable to :
- (A) Private Sector  
(B) Public Sector  
(C) NGO  
(D) Both Private and Public Sector
76. Dividend declared and paid by a company is :
- (A) An income of the company  
(B) The distribution of profit earned by the company  
(C) The source of fund for the company  
(D) An expenses of the company
77. Where the reserve for unexpired risk is shown ?
- (A) in Revenue Account  
(B) in Schedule 1  
(C) in Profit and Loss A/c  
(D) None of the above
78. Correct order of payment :
- (1) Unsecured creditors  
(2) Any surplus, among the contributories  
(3) Liquidation expenses  
(4) Preferential creditors  
(5) Secured creditors
- Codes :
- (A) 1, 2, 3, 4, 5  
(B) 4, 3, 2, 1, 5  
(C) 3, 5, 4, 1, 2  
(D) 5, 3, 2, 1, 4

79. \_\_\_\_\_ को लेखांकन की विधि में फोरेंसिक प्रमाण को एकत्रित करने में प्रयोग किया जाता है, सामान्यतः कपट अथवा गबन के अनुसंधान या आपराधिक कार्य के फोरेंसिक साक्ष्य हेतु।

- (A) फोरेंसिक लेखांकन
- (B) फोरेंसिक अंकेक्षण
- (C) फोरेंसिक अनुसंधान
- (D) कपट के अंकेक्षण

80. CSR है :

- (A) एक बार की प्रक्रिया
- (B) वार्षिक प्रक्रिया
- (C) सतत प्रक्रिया
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

81. लाभांश का भुगतान नहीं किया जा सकता है :

- (A) अग्रिम याचना पर
- (B) बकाया याचना पर
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

82. बोनस अंश निर्गमित किये जा सकते हैं :

- (A) लाभ-हानि खाते से
- (B) अंश प्रीमियम खाते से
- (C) सामान्य संचय खाते से
- (D) उपर्युक्त सभी

79. .... is the application of accounting methods to the tracking and collection of forensic evidence, usually for investigation and prosecutions of criminal acts such as embezzlement or fraud.

- (A) Forensic Accounting
- (B) Forensic Audit
- (C) Forensic Investigation
- (D) Fraud Auditing

80. CSR is :

- (A) One time process
- (B) Yearly process
- (C) Continuous process
- (D) None of the above

81. No dividend can be paid on :

- (A) Calls in advance
- (B) Calls in arrears
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

82. Bonus shares can be issued from :

- (A) Profit and Loss A/c
- (B) Share Premium Account
- (C) General Reserve Account
- (D) All of the above

83. यदि कम्पनी में एक प्रबन्धक है, तो पारिश्रमिक शुद्ध लाभ का \_\_\_\_\_ से अधिक नहीं हो सकता है।
- (A) 5%  
(B) 1%  
(C) 3%  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
84. ट्रस्टीशिप के विचार के प्रतिपादक हैं :
- (A) टालस्टॉय  
(B) रस्किन  
(C) महात्मा गांधी  
(D) उपर्युक्त सभी
85. निम्नलिखित में से कौन-सा कॉर्पोरेट प्रशासन का संयुक्त कोड की पद्धति का सिद्धान्त नहीं है ?
- (A) जबावदेही  
(B) खुलापन  
(C) स्वीकार्यता  
(D) प्रबलता
86. एक व्यापारिक फर्म जो समाज की उम्मीदों को नजरअन्दाज करती है :
- (A) अधिक लाभ कमाती है  
(B) तरक्की नहीं कर सकती  
(C) व्यापार पर कोई प्रभाव नहीं सकती  
(D) दोनों (A) और (C)
83. If there is one manager in the company remuneration shall not be exceed ..... of the net profit.
- (A) 5%  
(B) 1%  
(C) 3%  
(D) None of the above
84. The idea of trusteeship was propounded by :
- (A) Tolstoy  
(B) Ruskin  
(C) Mahatma Gandhi  
(D) All of the above
85. Which of the following is not one of the underlying principles of the corporate governance combined code of practice ?
- (A) Accountability  
(B) Openness  
(C) Acceptability  
(D) Integrity
86. A business firm that neglects the expectations of society :
- (A) will earn more profit  
(B) cannot grow  
(C) will not affect business  
(D) Both (A) and (C)



87. एक लिमिटेड कम्पनी के लेखों को बाहरी अंकेक्षण की आवश्यकता होती है :
- (A) क्योंकि यह कम्पनी के बैंकरों ने माँग की है।  
 (B) कम्पनी अधिनियम, 2013 के अनुसार  
 (C) अंशधारियों के विवेक पर  
 (D) कपट को खोजने के लिए
88. एक कम्पनी के सम्मिश्रण के लिए लेखांकन को नियमित किया जाता है :
- (A) लेखा मानक-12 द्वारा  
 (B) लेखा मानक-13 द्वारा  
 (C) लेखा मानक-14 द्वारा  
 (D) लेखा मानक-15 द्वारा
89. असमाप्त जोखिम के लिए संचय को चिट्ठे में \_\_\_\_\_ में दिखाते हैं।
- (A) अनुसूची 6  
 (B) अनुसूची 12  
 (C) अनुसूची 13  
 (D) अनुसूची 14
90. संचालकों की अयोग्यता का परिणाम \_\_\_\_\_ के अन्तर्गत खण्डन है।
- (A) स्वास्थ्य एवं सुरक्षा अधिनियम  
 (B) वित्तीय सेवा अधिनियम  
 (C) कम्पनी अधिनियम  
 (D) वस्तु विक्रय अधिनियम
87. External audit of the accounts of a limited company is required :
- (A) Because it is demand by the company's bankers.  
 (B) By Companies Act, 2013  
 (C) At the discretion of the shareholders  
 (D) To detect fraud
88. Accounting for amalgamation of a company is governed by :
- (A) Accounting Standard-12  
 (B) Accounting Standard-13  
 (C) Accounting Standard-14  
 (D) Accounting Standard-15
89. Reserve for unexpired risk is shown in Balance Sheet in .....
- (A) Shedule 6  
 (B) Shedule 12  
 (C) Shedule 13  
 (D) Shedule 14
90. Disqualification of directors may results from breaches under the .....
- (A) Health and Safety Act  
 (B) Financial Services Act.  
 (C) Companies Act  
 (D) Sales of Goods Act

91. दिया गया है : स्थायी सम्पत्तियाँ ₹ 62,000; अंश पूँजी ₹ 90,000; चालू सम्पत्तियाँ ₹ 33,000; सामान्य संचय ₹ 2,000; लाभ-हानि विवरण—ऋणात्मक शेष ₹ 5,000; दायित्व ₹ 8,000, क्रय प्रतिफल होगा :
- (A) ₹ 87,000  
(B) ₹ 95,000  
(C) ₹ 1,00,000  
(D) ₹ 90,000
92. खण्ड 49 के अनुसार स्वतंत्र संचालक की न्यूनतम आयु क्या होनी चाहिए ?
- (A) 21  
(B) 22  
(C) 23  
(D) 24
93. कम्पनी का पुनःनिर्माण तब होता है जब :
- (A) पूँजी वाक्य में परिवर्तन हो  
(B) स्थान वाक्य में परिवर्तन हो  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
94. लेखांकन प्रमाण-14 के अनुसार एकीकरण के ..... प्रकार हैं।
- (A) 3  
(B) 2  
(C) 1  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
91. Given : Fixed Assets ₹ 62,000; Share Capital ₹ 90,000; Current Assets ₹ 33,000; General Reserve ₹ 2,000; Profit and Loss statement sing of minus Negative Balance ₹ 5,000; Liabilities ₹ 8,000; Purchase consideration will be :
- (A) ₹ 87,000  
(B) ₹ 95,000  
(C) ₹ 1,00,000  
(D) ₹ 90,000
92. According to Clause 49 on independent directory, what should be minimum age of independent director ?
- (A) 21  
(B) 22  
(C) 23  
(D) 24
93. Reconstruction of company is happen when :
- (A) Change in capital clause  
(B) Change in address clause  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
94. According to AS-14 amalgamation is of ..... types.
- (A) 3  
(B) 2  
(C) 1  
(D) None of the above

95. जब दत्त पूँजी पर प्रस्तावित लाभांश 15% है, तो संघर्षों में हस्तांतरित लाभ का प्रतिशत होगा :

- (A) शून्य
- (B) 5%
- (C) 7.5%
- (D) 10%

96. सहायक कम्पनी से आशय है :

- (A) जो अन्य कम्पनी पर नियंत्रण रखती हो।
- (B) अन्य कम्पनी इसके संचालक मण्डल को नियंत्रित करती हो।
- (C) अन्य कम्पनी इसके 40% अंशों की धारक हो।
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

97. क्रय पद्धति में क्रेता कम्पनी अपनी पुस्तकों में दर्शाती है :

- (A) विक्रेता कम्पनी की सभी सम्पत्तियाँ एवं दायित्व
- (B) क्रेता कम्पनी द्वारा ली गयी सम्पत्तियाँ एवं दायित्व तथा वैधानिक संचय
- (C) विक्रेता कम्पनी की सभी सम्पत्तियाँ, दायित्व व संचय
- (D) विक्रेता कम्पनी के गैर-वैधानिक संचय

95. When the proposed dividend is 15% of paid up capital, the percentage of profit transferred to reserve should be :

- (A) Nil
- (B) 5%
- (C) 7.5%
- (D) 10%

96. Subsidiary company means :

- (A) Which controls on another company.
- (B) Other company controls on its Board of Directors.
- (C) Other company is the holder of its 40% shares.
- (D) None of the above

97. Under the purchase method, purchasing company shows in its books :

- (A) All assets and liabilities of the vendor company
- (B) Assets and liabilities taken over by the purchasing company and statutory reserve
- (C) All assets, liabilities and reserves of the vendor company
- (D) Non-statutory reserves of the vendor company

98. सूत्रकारी कम्पनी के लाभ-हानि विवरण में सहायक कम्पनी से सम्बन्धित कौन-सी मद दिखायी जाती है ?

- (A) अविलामांश अंश
- (B) लेनदार
- (C) न वसूल हुआ लाभ
- (D) सहायक कम्पनी की हानियों का प्रावधान

99. बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण अधिनियम पारित हुआ है :

- (A) वर्ष 1999 में
- (B) वर्ष 2000 में
- (C) वर्ष 2001 में
- (D) वर्ष 2002 में

100. \_\_\_\_\_ कॉर्पोरेट प्रशासन का उपकरण है।

- (A) प्रशिक्षण
- (B) भर्ती
- (C) संचार
- (D) परामर्श

98. Which item related to subsidiary company is shown in the Profit and Loss Statement of holding company ?

- (A) Bonus shares
- (B) Creditors
- (C) Unrealised profit
- (D) Provisions for losses of subsidiary company

99. Insurance Regulatory and Development Authority Act was passed in the year :

- (A) 1999
- (B) 2000
- (C) 2001
- (D) 2002

100. .... is the tool of corporate governance.

- (A) Training
- (B) Recruitment
- (C) Communication
- (D) Consulting

Roll No. ....

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

542484

**M. Com. (Second Semester) (NEP)**

**EXAMINATION, 2022-23**

**CONSUMER BEHAVIOUR & MARKETING RESEARCH**

**(ELECTIVE)**

Paper Code							
C	0	1	0	8	0	5	T

Questions Booklet  
Series

**D**

Time : 1:30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. एक अच्छे प्रतिवेदन में होना चाहिए :

- (A) चुनिन्दापन
- (B) उद्देशीयता
- (C) स्पष्टता
- (D) उपर्युक्त सभी

2. शोध हो सकती है :

- (A) मूलभूत शोध
- (B) व्यवहारिक या मान्य शोध
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

3. इन ब्राण्डों से जुड़ी प्रतिष्ठा के कारण ..... में उपरोक्ता ब्राण्ड के प्रति जागरूक हैं।

- (A) आवेगी शैली
- (B) आनन्द उन्मुख गतिविधि
- (C) गुणवत्ता उन्मुख शैली
- (D) ब्राण्ड जागरूक शैली

4. उत्पाद शृंखला सन्दर्भित करती है :

- (A) एक विशिष्ट उत्पाद या ब्राण्ड को
- (B) निकटतम सम्बन्धित उत्पादों के समूह को
- (C) कम्पनी द्वारा विक्री के लिए पेश किए गए सभी उत्पादों के सेट को
- (D) उपर्युक्त सभी

1. A good report should possess :

- (A) Selectivity
- (B) Objectivity
- (C) Clarity
- (D) All of the above

2. Research can be :

- (A) Fundamental research
- (B) Applied research
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

3. Consumers in \_\_\_\_\_ are brand conscious because of the prestige associated with these brands.

- (A) Impulsive style
- (B) Pleasure oriented activity
- (C) Quality oriented style
- (D) Brand conscious style

4. Product line refers to :

- (A) A specific product or brand
- (B) A group of closely related products
- (C) A set of all products offered for sale by a company
- (D) All of the above

5. जब विपणनकर्ता किसी विषय हेतु एक विशेष समस्या के आकार पर विशेषताएँ समझना चाहता है, तो उसे निम्नलिखित में से किस नाम से पुकारा जाता है ?

- (A) खोजीय शोध
- (B) वर्णनात्मक शोध
- (C) प्रायोगिक अध्ययन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

6. बहुवर्ती निदर्शन निम्नलिखित में से कौन-सा ढाँचा है ?

- (A) कोटा निदर्शन
- (B) बर्फ का गोला निदर्शन
- (C) निर्णय निदर्शन
- (D) बहुस्थितीय निदर्शन

7. एक खुले प्रश्न में :

- (A) विकल्प दिए जाते हैं।
- (B) विकल्प नहीं दिए जाते हैं।
- (C) सत्य या असत्य पूछा जाता है।
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

5. When marketers wants to understand the characteristics of certain phenomena underlying particular problem, it is :

- (A) Exploratory Research
- (B) Descriptive Research
- (C) Experimental Study
- (D) None of the above

6. Multiplicity sampling is a form of :

- (A) Quota Sampling
- (B) Snowball Sampling
- (C) Judgement Sampling
- (D) Multi-Stage Sampling

7. In an open question :

- (A) Alternatives are given.
- (B) Alternatives are not given.
- (C) Ask true of false.
- (D) None of the above

8. परिकल्पना को सम्मिलित किया जाता है :
- (A) प्रतिवेदन के प्रारम्भिक भाग में  
 (B) प्रतिवेदन के विश्लेषण एवं भावार्थ भाग में  
 (C) प्रतिवेदन के सीमितता भाग में  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
9. निम्नलिखित में से कौन-सी क्रियाएँ विपणन शोध के अन्तर्गत ली जाती हैं ?
- (A) मूल्य नीतियाँ  
 (B) सम्बद्धन नीतियाँ  
 (C) वितरण नीतियाँ  
 (D) उपर्युक्त सभी
10. विभिन्न प्रकार के उत्पादों का एक समूह, सम्बद्ध और असम्बद्ध, जो किसी संगठन द्वारा बिक्री के लिए पेश किए जाते हैं, उन्हें सन्दर्भित किया जा सकता है :
- (A) उत्पाद रेखा  
 (B) उत्पाद इकाई  
 (C) उत्पाद मिश्रण  
 (D) उत्पाद की स्थिति
8. Hypothesis is included in the :
- (A) Introduction section of the report  
 (B) Analysis and interpretation section of the report  
 (C) Limitation section of the report  
 (D) None of the above
9. Which of the following activities are covered by the marketing research ?
- (A) Pricing policies  
 (B) Promotional policies  
 (C) Distribution policies  
 (D) All of the above
10. A group of different types of products, related and unrelated, which are offered for sale by organisation may be referred as :
- (A) Product line  
 (B) Product item  
 (C) Product mix  
 (D) Product positioning



11. निदर्शन माप का निर्धारण 'सर्वमान्य नियम साधन द्वारा' किया जाना निम्नलिखित नाम से जाना जाता है :

- (A) स्वैच्छिक दृष्टिकोण
- (B) रीति-रिवाज दृष्टिकोण
- (C) लागत आधारित दृष्टिकोण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

12. वह उत्पाद जो उपभोक्ता नियमित रूप से खरीदता है, उसे कहते हैं :

- (A) प्रमुख
- (B) आवेग/प्रोत्साहन उत्पाद
- (C) आपातकालीन उत्पाद
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

13. विश्लेषण से आशय है :

- (A) निश्चित सूचकांकों की गणना करना
- (B) आँकड़ों का सम्पादन करना
- (C) आँकड़ों का वर्गीकरण करना
- (D) आँकड़ों का सारणीयन करना

11. To determine the sample size 'by rule of thumb approach', covers under :

- (A) Arbitrary approach
- (B) Conventional approach
- (C) Cost based approach
- (D) None of the above

12. Goods that consumer purchases on regular basis, known as :

- (A) Staples
- (B) Impulse goods
- (C) Emergency goods
- (D) None of the above

13. Analysis refers to :

- (A) Computation of certain indices
- (B) Editing of data
- (C) Classification of data
- (D) Tabulation of data

14. विपणन शोध की सहायता से निम्नलिखित में से किसको लाभ होता है ?

- (A) विपणन प्रबन्धक
- (B) उत्पादन प्रबन्धक
- (C) क्रय प्रबन्धक
- (D) उपर्युक्त सभी

15. FMCG का अर्थ है :

- (A) फास्ट मेजरिंग कम्पनी माल
- (B) फास्ट मूविंग कन्ज्यूमर माल
- (C) फास्ट मूविंग कम्पनी माल
- (D) फास्ट मेजरिंग कन्ज्यूमर माल

16. प्रतिवेदन को लिखा जाना चाहिए :

- (A) तकनीक के रूप में
- (B) साधारण भाषा में
- (C) पेचीदा भाषा में
- (D) उपर्युक्त सभी

17. प्रतिवेदन में सम्मिलित किया जाने वाला सीमितता भाग है :

- (A) शोधकर्ता की सीमितता
- (B) पढ़ने वालों की सीमितता
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) अपनाए गए शोध अभिकल्प से सम्बन्धित सीमितता

14. Which of the following are benefited with the aid of marketing research ?

- (A) Marketing manager
- (B) Production manager
- (C) Purchase manager
- (D) All of the above

15. FMCG means :

- (A) Fast measuring company goods
- (B) Fast moving consumer goods
- (C) Fast moving company goods
- (D) Fast measuring consumer goods

16. Report should be written in :

- (A) Technical term
- (B) Simple Language
- (C) Complex Language
- (D) All of the above

17. Limitation section of the report includes :

- (A) limitation of the researcher
- (B) limitation of the reader
- (C) Both (A) and (B)
- (D) limitation relating to researcher's design adopted

18. पूर्व-प्रकाशन परीक्षण को ..... भी कहा जाता है।
- (A) पूर्व-परीक्षण  
(B) पश्च-परीक्षण  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
19. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन शोध का तत्व है ?
- (A) विस्तृत अध्ययन  
(B) वैज्ञानिक अध्ययन  
(C) निर्णय यन्त्र  
(D) उपर्युक्त सभी
20. आलेख और मानचित्र सम्मिलित किए जाते हैं :
- (A) निष्कर्ष एवं सुझाव भाग में  
(B) परिणाम एवं विवेचन भाग में  
(C) प्रतिचयन भाग में  
(D) शोध अभिकल्प भाग में
21. निम्नलिखित में से कौन-सा विज्ञापन का पूर्व-परीक्षण है ?
- (A) उपभोक्ता जूरी परीक्षण  
(B) प्रयोगशाला परीक्षण  
(C) पोर्टफोलियो परीक्षण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
18. Pre-publication tests are known as :
- (A) Pre-testing  
(B) Post-testing  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
19. Which of the following is an element of marketing research ?
- (A) Intensive approach  
(B) Scientific approach  
(C) Decision tool  
(D) All of the above
20. Graphs and charts are included in the :
- (A) Conclusion and recommendation sector  
(B) Result and discussion section  
(C) Sampling section  
(D) Research design section
21. Which of the following in a pre-testing of advertising ?
- (A) Consumer Jury test  
(B) Laboratory test  
(C) Portfolio test  
(D) None of the above

22. DAGMAR उद्घृत करता है :
- (A) नया उत्पाद प्रारम्भ करना  
(B) विज्ञापन  
(C) विक्रय संवर्द्धन  
(D) मूल्य निर्धारण
23. बिक्री पूर्वानुमान का अर्थ है :
- (A) बाजार पूर्वानुमान - बाजार अंश/हिस्सा  
(B) बाजार पूर्वानुमान  $\times$  बाजार अंश/हिस्सा  
(C) बाजार पूर्वानुमान + बाजार अंश/हिस्सा  
(D) बाजार पूर्वानुमान  $\div$  बाजार अंश/हिस्सा
24. निम्नलिखित में से कौन-सा उपभोक्ता उत्पाद का आर्थिक संकेतक नहीं है ?
- (A) उपभोक्ता मूल्य सूचकांक  
(B) व्यक्तिगत बचत  
(C) थोक विक्रय मूल्य  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
25. निम्नलिखित में से कौन-सा अनियन्त्रित कारक है ?
- (A) उत्कृष्ट पदार्थ  
(B) विपणन अनुसन्धान  
(C) सरकारी नीति  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
22. DAGMAR refer to :
- (A) New Product Launch  
(B) Advertising  
(C) Sales Promotion  
(D) Pricing
23. Sales forecast means :
- (A) Market Forecast - Market Share  
(B) Market Forecast  $\times$  Market Share  
(C) Market Forecast + Market Share  
(D) Market Forecast  $\div$  Market Share
24. Which of the following is not an economic indicator of consumer product ?
- (A) Consumer Price Index  
(B) Personal Saving  
(C) Wholesale Price  
(D) None of the above
25. Which of the following is an uncontrollable factor ?
- (A) Quality of products  
(B) Marketing research  
(C) Govt. Policy  
(D) None of the above

26. विक्रय पूर्वानुमान की वस्तुनिष्ठ प्रणाली को ..... के रूप में भी जाना जाता है।
- (A) गुणात्मक पद्धति  
(B) परिमाणात्मक पद्धति  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
27. निर्णायक मण्डल को ..... के रूप में जाना जाता है।
- (A) कार्यकारी राय नामिका  
(B) विक्रयबल सर्वेक्षण  
(C) प्रयोगकर्ताओं की अपेक्षाएँ  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
28. विक्रेता जो उत्पाद को विदेशों में बेचता है, वह अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में निम्न स्तर की वचनबद्धता का प्रतिनिधित्व करता है, उसे जाना जाता है :
- (A) निर्यात  
(B) अनुज्ञा  
(C) आयात  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
29. दो या अधिक देशों के बीच में जटिल वस्तु विनिमय समझौता है :
- (A) व्यापार  
(B) प्रति व्यापार  
(C) संयुक्त उपक्रम  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
26. Objective methods of sales forecasting are also known as :
- (A) Qualitative method  
(B) Quantitative method  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
27. Jury method is also known as :
- (A) Panel of Executive opinion  
(B) Salesforce Survey  
(C) User's Expectations  
(D) None of the above
28. The sale of products to a foreign country, which represents the lowest level of commitment to international marketing is known as :
- (A) Exporting  
(B) Licensing  
(C) Importing  
(D) None of the above
29. Complex bartering agreements between two or more countries are involved in :
- (A) Trading  
(B) Counter Trading  
(C) Joint Venture  
(D) None of the above

30. विपणन सूचना पद्धति में किसको सम्मिलित किया जाता है ?
- (A) चालू विधि  
(B) अनियमित क्रिया  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त सभी
31. 'अनोवा' क्या है ?
- (A) उतार-चढ़ाव का विश्लेषण  
(B) अस्थिर का विश्लेषण  
(C) विभिन्न का विश्लेषण  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
32. प्राथमिक आँकड़े होते हैं :
- (A) कभी विश्वसनीय नहीं  
(B) सदैव अधिक विश्वसनीय  
(C) उन्हें एकत्रित करने वाली एजेंसी पर निर्भर  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
33. निम्नलिखित में से कौन-सी विपणन शोध एजेंसियाँ हैं ?
- (A) विपणन प्रेरणा अध्ययन  
(B) राष्ट्रीय विज्ञापन सेवा प्राइवेट लिमिटेड  
(C) सार्वजनिक राय का भारतीय संस्थान  
(D) उपर्युक्त सभी
30. Marketing Information System involves an .....
- (A) Ongoing process  
(B) Irregular activity  
(C) Both (A) and (B)  
(D) All of the above
31. What is 'ANOVA' ?
- (A) Analysis of Variation  
(B) Analysis of Variance  
(C) Analysis of Variety  
(D) None of the above
32. Primary data :
- (A) are never reliable  
(B) are always more reliable  
(C) are depend on the agency collecting data  
(D) None of the above
33. Which of the following are marketing research agencies ?
- (A) Market Motivation Studies  
(B) National Advertising Service Pvt. Ltd.  
(C) Indian Institute of Public Opinion  
(D) All of the above

34. उपभोक्ता व्यवहार में अध्ययन किया जाता है, उपभोक्ताओं की :
- (A) क्रय आदतों का  
(B) क्रय प्रवृत्तियों का  
(C) क्रय करने की रीतियों एवं क्रय-प्रेरणाओं का  
(D) उपर्युक्त सभी
35. प्रश्नावली में प्रश्नों की संख्या का निर्णय लिया जाता है :
- (A) सर्वेक्षणकर्ता की सुविधा अनुसार  
(B) उत्तर देने वाले की सुविधा अनुसार  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
36. उपभोक्ता व्यवहार से सम्बन्धित महत्वपूर्ण प्रश्न हैं :
- (A) 3  
(B) 4  
(C) 5  
(D) 6
34. In consumer behaviour study is done of consumer's :
- (A) Buying habits  
(B) Buying tendencies  
(C) Buying practices and buying motives  
(D) All of the above
35. The number of questions in a questionnaire is decided :
- (A) By the convenience of investigator  
(B) By the convenience of respondents  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
36. The important questions related to consumer behaviour are :
- (A) 3  
(B) 4  
(C) 5  
(D) 6

37. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन सूचना पद्धति का हिस्सा है ?
- (A) विपणन शोध  
(B) क्रिया शोध  
(C) छपी हुई सूचना  
(D) उपर्युक्त सभी
38. प्रत्यक्ष व्यक्तिगत पूछताछ विधि है :
- (A) सर्वेक्षण विधि  
(B) ध्यानार्थ विधि  
(C) ऑनलाइन विधि  
(D) उपर्युक्त सभी
39. निम्नलिखित में से कौन-सा वर्णनात्मक शोध अध्ययन है ?
- (A) विरोधात्मक विभागीय अध्ययन  
(B) लम्बीकृत अध्ययन  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
40. उपभोक्ता व्यवहार सम्बन्धी प्रश्नों के उत्तर प्रबन्धक को ढूँढ़ने चाहिए, तभी :
- (A) विपणन में सफलता प्राप्त कर सकता है  
(B) उपभोक्ता सन्तुष्टि के लक्ष्य को प्राप्त कर सकता है  
(C) लाभ कमा सकता है  
(D) उपर्युक्त सभी
37. Which of the following is a component of marketing information system ?
- (A) Marketing Research  
(B) Operation Research  
(C) Published Information  
(D) All of the above
38. Direct personal interview method is a/an :
- (A) Survey method  
(B) Observational method  
(C) Online method  
(D) All of the above
39. Which of the following is a descriptive research study ?
- (A) Cross-sectional Study  
(B) Longitudinal Study  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
40. Answer to questions related to consumer behaviour should be found by the manager, only then he can :
- (A) get success in marketing  
(B) achieve the goal of consumer satisfaction  
(C) make profit  
(D) All of the above



41. लिखित प्रतिवेदन होती है :
- (A) शोध का मूर्त उत्पाद  
(B) शोध का अमूर्त उत्पाद  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
42. उपभोक्ता व्यवहार के आर्थिक मॉडल का प्रतिपादन किया :
- (A) मार्शल ने  
(B) इवान पैवलव ने  
(C) फ्रायड ने  
(D) हॉब्स ने
43. प्रतिवेदन प्रस्तुतीकरण हो सकता है :
- (A) केवल लिखित  
(B) केवल मौखिक  
(C) उपर्युक्त (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
44. खुले प्रश्न का अर्थ है :
- (A) जिन प्रश्नों के पाँच से अधिक विकल्प हो सकते हैं  
(B) जिस प्रश्न के केवल दो विकल्प हो सकते हैं  
(C) जिस प्रश्न का कोई विकल्प नहीं हो सकता  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
41. Written report is the :
- (A) Tangible product of the research  
(B) Intangible product of the research  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
42. The economic model of consumer behaviour formulated by :
- (A) Marshall  
(B) Ivan Pavlov  
(C) Freud  
(D) Hobbes
43. Report presentation can be :
- (A) Written only  
(B) Oral only  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
44. The open question means :
- (A) The questions which has more than five alternatives  
(B) The question which has only two alternatives  
(C) The question which does not have any alternatives  
(D) None of the above

45. उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की व्यावहारिक एवं लोकप्रिय तकनीक है :

- (A) प्रलम्बन
- (B) साक्षात्कार
- (C) प्रश्नावली
- (D) अनुभव एवं ज्ञान

46. उपभोक्ताओं को उनकी विशेषताओं के अनुसार समुदाय में बनाने को बाजार विभक्तीकरण कहते हैं। इन विशेषताओं में शामिल हैं :

- (A) आय
- (B) आयु
- (C) जाति एवं नगर की स्थिति
- (D) उपर्युक्त सभी

47. विश्लेषण के लिए दृढ़ पूर्व-योजनाकृत अभिकल्प सांख्यिकीय अभिकल्प के लिए कौन-सा है ?

- (I) खोजीय अध्ययन
- (II) वर्णनात्मक अध्ययन
- (III) छानबीन अध्ययन

कूट :

- (A) केवल I और II
- (B) केवल II और III
- (C) केवल I और III
- (D) I, II और III

45. Practical and popular technique of studying consumer behaviour is :

- (A) Suspension
- (B) Interview
- (C) Questionnaire
- (D) Experience and knowledge

46. Grouping of consumers according to their characteristics is called market segmentation. These characteristics include :

- (A) Income
- (B) Age
- (C) Status of Caste and City
- (D) All of the above

47. Rigid pre-planned design for analysis is statistical design for :

- (I) Exploratory Study
- (II) Descriptive Study
- (III) Diagnostic Study

Codes :

- (A) I and II only
- (B) II and III only
- (C) I and III only
- (D) I, II and III

48. उपमोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले क्रेता सम्बन्धी घटक में शामिल नहीं हैं :
- (A) आय  
(B) सामाजिक  
(C) सांस्कृतिक  
(D) व्यक्तिगत
49. प्राथमिक समंक एकत्रित किये जा सकते हैं :
- (A) शोधकर्ता द्वारा  
(B) किसी भी सर्वेक्षणकर्ता द्वारा जिसकी नियुक्ति शोधकर्ता द्वारा की जाती है  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
50. प्रमाप विचलन की अधिक दर दर्शाता है :
- (A) अधिक उतार-चढ़ाव  
(B) कम एकरूपता  
(C) कम स्थिरता  
(D) उपर्युक्त सभी
48. Purchase factor not included in affecting consumer behaviour :
- (A) Income  
(B) Social  
(C) Cultural  
(D) Personal
49. Primary data can be collected by :
- (A) the researcher  
(B) any investigator appointed by the researcher  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
50. High rate of Standard Deviation indicates :
- (A) More variation  
(B) Less uniformity  
(C) Less consistency  
(D) All of the above

51. उपभोक्ता व्यवहार से सम्बन्धित 6 प्रश्नों के उत्तर ढूँढने चाहिए :

- (A) उपभोक्ता को
- (B) उत्पादक को
- (C) विक्रेता को
- (D) प्रबन्धक को

52. प्राथमिक समंक एकत्रित किये जा सकते हैं :

- (A) प्रतिदर्श विधि द्वारा
- (B) संगणना विधि द्वारा
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

53. खोजीय अध्ययन का मूलभूत अभिकल्प है :

- (A) लचीला
- (B) दृढ़
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

51. Answer to 6 questions related to consumer behaviour should be found by :

- (A) The consumer
- (B) Producer
- (C) Seller
- (D) Manager

52. Primary data can be collected by :

- (A) Sampling method
- (B) Census method
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

53. Basic design of exploratory study is :

- (A) Flexible
- (B) Rigid
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

54. उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की परम्परागत, सरल एवं अधिक प्रचलित तकनीक है :

- (A) साक्षात्कार
- (B) ज्ञान एवं अनुभव
- (C) प्रश्नावली
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

55. औसत मापने के लिए विशेष विधि का चुनाव आमतौर पर निर्भर करता है :

- (A) आँकड़ों की प्रकृति पर
- (B) शोध अध्ययन के प्रकार पर
- (C) शोध अध्ययन के उद्देश्य पर
- (D) उपर्युक्त सभी

56. भारतीय क्रेता की प्रवृत्ति है :

- (A) सौदेबाजी करना
- (B) शिकायत करना
- (C) सस्ता खरीदना
- (D) उपर्युक्त सभी

54. The traditional, simpler and more popular technique of studying consumer behavior is :

- (A) Interview
- (B) Knowledge and Experience
- (C) Questionnaire
- (D) None of the above

55. Selection of a particular method for measuring average mostly depends on the :

- (A) Nature of data
- (B) Type of research study
- (C) Object of research study
- (D) All of the above

56. The tendency of Indian buyer is :

- (A) To bargain
- (B) To file complaint
- (C) To purchase cheap
- (D) All of the above

57. एक वितरण का ढाँचा मापा जाता है :
- (A) विषमता द्वारा  
(B) पृथुशीर्षत्व द्वारा  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) अपकिरण द्वारा
58. प्राथमिक और द्वितीयक समंक का चयन मुख्य रूप से निर्भर करता है :
- (A) सर्वेक्षण के उद्देश्यों के आँकड़ों के औचित्य पर  
(B) सरलता से उपलब्ध आँकड़ों पर  
(C) सर्वेक्षणकर्ता की इच्छा पर  
(D) उपर्युक्त सभी
59. निम्नलिखित में से कौन-सा निष्कर्ष शोध का भाग नहीं है ?
- (A) वर्णनात्मक शोध  
(B) प्रयोगात्मक शोध  
(C) खोजीय शोध  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
57. The shape of distribution is measured by :
- (A) Skewness  
(B) Kurtosis  
(C) Both (A) and (B)  
(D) Dispersion
58. The choice between primary and secondary data depends mainly on the :
- (A) Appropriateness of the data to the objective of the investigation  
(B) Easily availability of data  
(C) Desire of the investigator  
(D) All of the above
59. Which of the following is not a part of conclusive research ?
- (A) Descriptive research  
(B) Experimental research  
(C) Exploratory research  
(D) None of the above

60. "क्रय करते समय किसी व्यक्ति के सम्पूर्ण व्यवहार को क्रय व्यवहार कहा जा सकता है।"

यह कथन है :

- (A) गोथे का
- (B) पॉल का
- (C) स्टिल का
- (D) कोटलर का

61. जनसंख्या के एक भाग को कहा जाता है :

- (A) समग्र
- (B) उपसमग्र
- (C) प्रतिदर्श
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

62. आँकड़े एकत्रित करने की अवलोकन विधि लाभदायक है :

- (A) वैज्ञानिक शोध में
- (B) सामाजिक शोध में
- (C) विपणन शोध में
- (D) उपर्युक्त सभी

60. "The whole behaviour of a person while making purchase may be termed as consumer behaviour." This statement is of:

- (A) Goethi
- (B) Paul
- (C) Still
- (D) Kotler

61. A part of population is known as :

- (A) Universe
- (B) Sub-universe
- (C) Sample
- (D) None of the above

62. Observation method of data collection is useful in :

- (A) Scientific research
- (B) Social research
- (C) Marketing research
- (D) All of the above

63. उपभोक्ता व्यवहार है :

- (A) अनिश्चित
- (B) गत्यात्मक
- (C) व्यापक
- (D) उपर्युक्त सभी

64. खरीद प्रक्रिया तब शुरू होती है, जब खरीदार

एक ..... को पहचानता है।

- (A) उत्पाद या सेवा
- (B) दुकान या बाजार
- (C) आवश्यकता या समस्या
- (D) मुद्रा या स्थिति

65. पी. पी. एस. का अर्थ है :

- (A) सम्भावित अनुपात माप के साथ निर्देशन
- (B) उचित माप की सम्भावना का निर्दर्शन
- (C) आनुपातिक सम्भावना योजना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

63. Consumer behaviour is :

- (A) Uncertain
- (B) Dynamic
- (C) Wide
- (D) All of the above

64. The buying process starts when the buyer

recognizes a \_\_\_\_\_.

- (A) Product or Service
- (B) Shop or Market
- (C) Need or Problem
- (D) Money or status

65. PPS means :

- (A) Probability Proportionate Size
- (B) Probability of Proper Size
- (C) Probability Proportional Scheme
- (D) None of the above



66. यदि प्रदर्शन उपभोक्ता की अपेक्षाओं को पूरा करता है, तो उपभोक्ता ..... होगा।

- (A) सन्तुष्ट
- (B) असन्तुष्ट
- (C) प्रसन्न
- (D) खुश

67. व्यक्तिगत साक्षात्कार किया जाना चाहिए :

- (A) संरचित तरीके से
- (B) असंरचित तरीके से
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त सभी

68. साक्षात्कार हो सकता है :

- (A) सीधे दृष्टगत साक्षात्कार
- (B) स्पष्टता पूछताछ
- (C) बिना निर्देशन पूछताछ
- (D) उपर्युक्त सभी

69. मैस्लो की आवश्यकता क्रमबद्धता है :

- (A) 4
- (B) 5
- (C) 3
- (D) 2

66. If performance meets consumer's expectations, the consumer is \_\_\_\_\_.

- (A) Satisfied
- (B) Dissatisfied
- (C) Delighted
- (D) Happy

67. Personal interview should be carried out :

- (A) In structured way
- (B) In unstructured way
- (C) Both (A) and (B)
- (D) All of the above

68. Interview may be :

- (A) Focused interviews
- (B) Clinical interview
- (C) Non-directive interview
- (D) All of the above

69. Maslow's hierarchy of needs are :

- (A) 4
- (B) 5
- (C) 3
- (D) 2

70. सी. डी. एम. का अर्थ है :
- (A) उपभोक्ता विकास मॉडल  
 (B) उपभोक्ता निर्णय मिश्रण  
 (C) उपभोक्ता निर्णय लेना  
 (D) उपभोक्ता विकास मैट्रिक्स
71. दो चरों के बीच सम्बन्ध की शक्ति ..... द्वारा मापी जाती है।
- (A) सह-सम्बन्ध  
 (B) प्रतीपगमन  
 (C) निर्धारण गुणांक  
 (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
72. आधारभूत मॉडल में उपभोक्ता निर्णय लेने का पहला चरण है :
- (A) खरीदारी  
 (B) सूचना खोज  
 (C) जरूरत  
 (D) विकल्पों का मूल्यांकन
70. CDM stands for \_\_\_\_\_.
- (A) Consumer Development Model  
 (B) Consumer Decision Mix  
 (C) Consumer Decision Making  
 (D) Consumer Development Matrix
71. The strength of association between two variables is measured by \_\_\_\_\_.
- (A) Correlation  
 (B) Regression  
 (C) Coefficient of determination  
 (D) None of the above
72. First stage in the basic model of consumer decision making is :
- (A) Purchase  
 (B) Information Search  
 (C) Need  
 (D) Evaluation of alternatives

73. शोध प्रतिवेदन लिखते समय दिमाग में जो महत्वपूर्ण तत्व ध्यान में रखना चाहिए, वह है :

- (A) पढ़ने वाला सन्तुष्ट हो
- (B) शोधकर्ता सन्तुष्ट हो
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

74. प्रश्नावली/अनुसूची का पूर्व-परीक्षण ..... द्वारा किया जाता है।

- (A) सर्वेक्षणकर्ता
- (B) उत्तर देने वाले
- (C) क्षेत्रीय कार्यकर्ता
- (D) उपर्युक्त सभी

75. विपणन शोध की अवस्था में तैयार विपणन शोध प्रतिवेदन विधि का ..... कदम है।

- (A) प्रथम
- (B) मध्य
- (C) अन्तिम
- (D) उपर्युक्त सभी

76. उपभोक्ता निर्णय लेने के मॉडल में दूसरा चरण ..... है।

- (A) आवश्यकता
- (B) सूचना/खोज
- (C) विकल्पों का मूल्यांकन
- (D) खरीद

73. The important factor which must be kept in mind while writing a research report is :

- (A) Reader to be satisfied
- (B) Researcher to be satisfied
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

74. Pre-testing of questionnaire/schedule is done by the :

- (A) Investigator
- (B) Respondent
- (C) Field worker
- (D) All of the above

75. Preparation of research report in case of marketing research is the \_\_\_\_\_ step of marketing research process.

- (A) First
- (B) Middle
- (C) Last
- (D) All of the above

76. Second stage in the consumer decision-making model is \_\_\_\_\_.

- (A) Need
- (B) Information/Search
- (C) Evaluation of alternatives
- (D) Purchase

77. वर्णनात्मक शोध ..... अन्तर्गत आता है।
- (A) खोजीय शोध के  
(B) निष्कर्ष शोध के  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
78. उपभोक्ता ..... होता है जब वास्तविक प्रदर्शन उत्पाद के अपेक्षित प्रदर्शन से अधिक होता है।
- (A) खुश  
(B) सन्तुष्ट  
(C) असन्तुष्ट  
(D) प्रसन्न
79. साधारण प्रतीपगमन विश्लेषण ..... आँकड़ा विश्लेषण विधि है।
- (A) एकल चर  
(B) द्विचर  
(C) बहुचर  
(D) उपर्युक्त सभी
80. औसत दर के अध्ययन के लिए कौन-सी विधि अधिक उचित है ?
- (A) गुणोत्तर माध्य  
(B) माधिका  
(C) बहुलक  
(D) हरात्मक माध्य
77. Descriptive research comes under .....
- (A) Exploratory Research  
(B) Conclusive Research  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
78. The consumer is \_\_\_\_\_ when actual performance exceeds the expected performance of product.
- (A) Happily  
(B) Satisfied  
(C) Dissatisfied  
(D) Delighted
79. Simple regression analysis is \_\_\_\_\_ data analysis techniques.
- (A) Univariate  
(B) Bivariate  
(C) Multivariate  
(D) All of the above
80. Which method is most appropriate to study the average rate ?
- (A) Geometric mean  
(B) Median  
(C) Mode  
(D) Harmonic mean

81. माता-पिता अपने बच्चों के लिए खिलौने खरीदते हैं। इस क्रिया को खरीद प्रक्रिया में ..... माना जाता है।

- (A) क्रेता
- (B) निर्णायक
- (C) अनुरक्षक
- (D) उपर्युक्त सभी

82. निम्नलिखित में से कौन-सा उचित शोध समस्या का बाहरी आधार नहीं है ?

- (A) समस्या की शोभ्यता
- (B) शोध कार्मिक
- (C) सम्भाव्यताएँ
- (D) शोधकर्ता का अपना स्रोत

83. अनुसूची में अप्रत्यक्ष प्रश्न का अर्थ है :

- (A) प्रश्न उत्तर देने वाले के मित्रों से न पूछे गए प्रश्न
- (B) प्रश्न उत्तर देने वाले के सम्बन्धियों से पूछे गए प्रश्न
- (C) प्रश्न उत्तर देने वाले के जीवनसाथी से पूछे गए प्रश्न
- (D) उपर्युक्त सभी

81. Parents buy toys for their children. This act is considered as \_\_\_\_\_ in the buying process.

- (A) Buyer
- (B) Decider
- (C) Maintainer
- (D) All of the above

82. Which of the following is not an external criteria of appropriate research problem ?

- (A) Novelty of Problem
- (B) Research personnel
- (C) Feasibilities
- (D) Researcher's own source

83. Indirect question in schedule implies :

- (A) Question are not asked from friends of respondent
- (B) Question are asked from relatives of respondent
- (C) Question are asked from the spouse of respondent
- (D) All of the above

84. विपणन शोध का संगठन ..... द्वारा प्रभावित होता है।

- (A) फर्म के माप
- (B) व्यापार की प्रकृति
- (C) शोध क्रियाओं का पेचीदापन
- (D) उपर्युक्त सभी

85. जब वस्तुओं को उत्पादन में उपभोग के लिए खरीदा जाता है जो दूसरों को बेचा जाता है, तो उसे ..... के रूप में जाना जाता है।

- (A) व्यक्तिगत क्रेता व्यवहार
- (B) व्यापारी क्रेता व्यवहार
- (C) उपभोक्ता क्रेता व्यवहार
- (D) द्वितीयक क्रेता व्यवहार

86. निम्नलिखित में से किसको आकस्मिक निदर्शन के नाम से जाना जाता है ?

- (A) उद्देशीय निदर्शन
- (B) सुविधाजनक निदर्शन
- (C) अम्यंश निदर्शन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

84. Organisation of marketing research functions is influenced by \_\_\_\_\_.

- (A) Size of the firm
- (B) Nature of the business
- (C) Complexity of the research activities
- (D) All of the above

85. When goods are purchased for use in the production of products that are sold to others is known as \_\_\_\_\_.

- (A) Individual Buyer Behaviour
- (B) Businessman Buyer Behaviour
- (C) Consumer Buyer Behaviour
- (D) Secondary Buyer Behaviour

86. Which of the following is known as Accidental Sampling ?

- (A) Purposive Sampling
- (B) Convenience Sampling
- (C) Quota Sampling
- (D) None of the above

87. एक व्यक्ति द्वारा दूध खरीदते समय .....  
प्रदर्शित किया जाता है।

- (A) चयनात्मक खरीद व्यवहार
- (B) नियमित खरीद व्यवहार
- (C) व्यापक खरीद व्यवहार
- (D) साख खरीदने का व्यवहार

88. विश्लेषण के बाद अगला कदम कौन-सा है ?

- (A) सारांश
- (B) निष्कर्ष
- (C) भावार्थ
- (D) सुझाव

89. विपणन शोध ..... से प्रारम्भ होता है।

- (A) प्रतिदर्श अभिकल्पना
- (B) आँकड़ा एकत्रीकरण की विधि
- (C) समस्या का निरूपण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

90. निम्नलिखित में से किसको निर्णय निदर्शन कहा जाता है ?

- (A) विधिवत निदर्शन
- (B) अभ्यंश निदर्शन
- (C) सुविधाजनक निदर्शन
- (D) उद्देशीय निदर्शन

87. \_\_\_\_\_ is displayed by a person while buying milk.

- (A) Selective Buying Behaviour
- (B) Routinized Buying Behaviour
- (C) Extensive Buying Behaviour
- (D) Credence Buying Behaviour

88. Which is the next step after analysis ?

- (A) Summary
- (B) Conclusion
- (C) Interpretation
- (D) Suggestion

89. Marketing research begins with \_\_\_\_\_.

- (A) Design of the sample
- (B) Design of the data collection
- (C) Problem formulation
- (D) None of the above

90. Which of the following is called Judgment sampling ?

- (A) Systematic Sampling
- (B) Quota Sampling
- (C) Convenience Sampling
- (D) Purposive Sampling

91. जागरूकता → रुचि → मूल्यांकन → विचारण  
→ अभिग्रहण है :

- (A) AIDA मॉडल
- (B) नवाचार अभिग्रहण मॉडल
- (C) घनिष्ठ-प्रभाव मॉडल
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

92. .... इस बात का अध्ययन है कि कैसे व्यक्ति, समूह और संगठन अपनी जरूरतों और आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए वस्तुओं का चयन, खरीद, उपभोग और निपटान करते हैं।

- (A) संगठनात्मक व्यवहार
- (B) उपभोक्ता व्यवहार
- (C) व्यापार व्यवहार
- (D) व्यवहार विभाजन

93. बहुगुणी प्रतीपगमन ..... आँकड़ा विश्लेषण विधि है।

- (A) एकल चर
- (B) द्विचर
- (C) बहुचर
- (D) उपर्युक्त सभी

91. Awareness → Interest → Evaluation → Trial → Adoption is :

- (A) AIDA Model
- (B) Innovation-adoption model
- (C) Close-effect model
- (D) None of the above

92. \_\_\_\_\_ is the study of how individuals, groups and organisations select, buy, use, dispose of goods to satisfy their needs and wants.

- (A) Organisational Behaviour
- (B) Consumer Behaviour
- (C) Business Behaviour
- (D) Behavioural Segmentation

93. Multiple regression is \_\_\_\_\_ data analysis techniques.

- (A) Univariate
- (B) Bivariate
- (C) Multivariate
- (D) All of the above



94. वितरण नीतियों पर शोध में ..... को सम्मिलित नहीं किया जाता है।
- (A) सामग्री नियन्त्रण  
(B) यातायात लागत  
(C) भण्डारण लागत  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
95. एक चर जिसकी प्रायोगिक अध्ययन में हेरा-फेरी की जाती है और इसके प्रभाव को दूसरे चर पर मापा जाता है, तो बाद वाले चर को अग्रलिखित में से किस नाम द्वारा जाना जाता है ?
- (A) स्वतन्त्र चर  
(B) आश्रित चर  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
96. शीतल पेय, आइसक्रीम, चॉकलेट और बिस्कुट ऐसे उत्पाद हैं जो ..... खरीद श्रेणी के अन्तर्गत आते हैं।
- (A) आवेगी  
(B) जान-बूझकर  
(C) संवहनी  
(D) सुधारात्मक
94. Research on distribution policies does not include \_\_\_\_\_.
- (A) Material control  
(B) Transport cost  
(C) Storage cost  
(D) None of the above
95. One variable that is manipulated in an experimental study and its effect on another variable is measured. The latter is known as :
- (A) Independent Variable  
(B) Dependent Variable  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of the above
96. Soft drinks, ice-creams, chocolates and biscuits are products that fall under \_\_\_\_\_ buy category.
- (A) impulsive  
(B) deliberate  
(C) convective  
(D) corrective

97. निम्नलिखित में से कौन-सी विधि बहुविश्लेषण विधि है ?

- (A) कारक विश्लेषण
- (B) सहसम्बन्ध विश्लेषण
- (C) गुच्छ समूह विश्लेषण
- (D) उपर्युक्त सभी

98. निम्नलिखित में से कौन-सा एक सम्भावित निदर्शन नहीं है ?

- (A) सामान्य निदर्शन
- (B) विधिवत निदर्शन
- (C) निर्णय निदर्शन
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

99. विपणन शोध सहायता करता है :

- (A) समस्या की पहचान में
- (B) समस्या के समाधान में
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

100. .... जहाँ उपभोक्ता खरीदारी करते समय ब्राण्ड में गुणवत्ता की तलाश करते हैं।

- (A) ब्राण्ड जागरूक शैली
- (B) नवीनता उन्मुख शैली
- (C) गुणवत्ता उन्मुख शैली
- (D) आनन्द उन्मुख शैली

97. Which of the following methods are multiple analysis techniques ?

- (A) Factor analysis
- (B) Correlation analysis
- (C) Cluster group analysis
- (D) All of the above

98. Which of the following is not a probability sampling ?

- (A) Normal Sampling
- (B) Systematic Sampling
- (C) Judgement Sampling
- (D) None of the above

99. Marketing research helps in :

- (A) Identification of problem
- (B) Solution of problem
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

100. \_\_\_\_\_ where consumers look for quality in brands when shopping.

- (A) Brand conscious style
- (B) Novelty oriented style
- (C) Quality oriented style
- (D) Pleasure oriented style

Roll No. ....

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

544302

**M. Com. (Second Semester) (NEP)**  
**EXAMINATION, 2022-23**  
**TALENT MANAGEMENT**  
**(ELECTIVE)**

Paper Code						
C	0	1	0	8	0	6 T

Questions Booklet  
Series

**B**

Time : 1:30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे 'कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. भर्ती कार्यक्रम की सफलता का निर्धारण करने वाला एक प्रमुख आंतरिक कारक यह है कि कंपनी — में संलग्न है या नहीं।

- (A) एच.आर.पी.
- (B) चयन
- (C) प्रवेश
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

2. — नौकरी चाहने वालों की पहचान करने और उन्हें आकर्षित करने की प्रक्रिया को संदर्भित करता है ताकि योग्य नौकरी आवेदकों का पूल बनाया जा सके।

- (A) चयन
- (B) प्रशिक्षण
- (C) भर्ती
- (D) प्रवेश

3. भर्ती प्रक्रिया में कितने चरण शामिल हैं ?

- (A) 2
- (B) 6
- (C) 9
- (D) 5

1. A major internal factor that can determine the success of the recruiting programme is whether or not the company engages in .....

- (A) HRP
- (B) Selection
- (C) Induction
- (D) None of the above

2. .... refers to the process of identifying and attracting job seekers so as to build a pool of qualified job applicants.

- (A) Selection
- (B) Training
- (C) Recruitments
- (D) Induction

3. How many stages does the recruitment process comprise of ?

- (A) 2
- (B) 6
- (C) 9
- (D) 5

4. भर्ती के निम्नलिखित चरणों को पुनर्व्यवस्थित कीजिए :

- (I) खोजना
- (II) मूल्यांकन और नियंत्रण
- (III) योजना
- (IV) स्क्रीनिंग
- (V) रणनीति विकास

कूट :

- (A) III, II, I, V, IV
- (B) III, V, I, IV, II
- (C) IV, V, III, I, II
- (D) II, I, IV, V, III

5. भर्ती एवं चयन प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- (A) सही उम्मीदवारों की भर्ती करना
- (B) उच्च श्रम कारोबार को पूरा करना
- (C) भर्ती की लागत को कम करना
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

6. .... सही संख्या में सही प्रकार के लोगों के लिए संगठन की भविष्य की माँग और आपूर्ति की भविष्यवाणी करने की प्रक्रिया है।

- (A) मानव संसाधन योजना
- (B) भर्ती
- (C) मानव संसाधन प्रबंधन
- (D) मानव पूँजी प्रबंधन

4. Rearrange the following steps of recruitment :

- (I) Searching
- (II) Evaluation and control
- (III) Planning
- (IV) Screening
- (V) Strategy development

Codes :

- (A) III, II, I, V, IV
- (B) III, V, I, IV, II
- (C) IV, V, III, I, II
- (D) II, I, IV, V, III

5. What is the main objective of the recruitment and selection process ?

- (A) Recruit the right candidates
- (B) Meet the high labour turnover
- (C) To reduce the costs of recruiting
- (D) None of the above

6. .... is the process of forecasting an organisations future demand for, and supply of, the right type of people in the right number.

- (A) Human Resource Planning
- (B) Recruitments
- (C) Human Resource Management
- (D) Human Capital Management

7. निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प मानव संसाधन नियोजन प्रक्रिया में, बाधा डालने वाला कारक नहीं है ?

(A) पूर्वानुमान सूचना का प्रकार और गुणवत्ता

(B) समय क्षितिज

(C) पर्यावरणीय अनिश्चितताएँ

(D) लाइन और स्टाफ प्रबंधकों के दृष्टिकोण को एकजुट करना

8. व्यक्तिगत नियोजन करते समय प्रमुख समस्या का सामना करना पड़ता है :

(A) सूचना का प्रकार जिसका उपयोग पूर्वानुमान बनाने में किया जाना चाहिए

(B) लोगों के प्रकार जिन्हें काम पर रखा जाना है

(C) कई पद जो भरे जाने हैं

(D) उपर्युक्त सभी

7. Which of the following options is not the factor that hinders with the human resource planning process ?

(A) Type and quality of forecasting information

(B) Time horizons

(C) Environmental uncertainties

(D) Unite the perspectives of line and staff managers

8. .... is the major issue faced while doing personal planning.

(A) Type of information which should be used in making forecasts

(B) Types of people to be hired

(C) Multiple positions to be filled

(D) All of the above

9. मानव संसाधन नियोजन प्रक्रिया में शामिल निम्नलिखित चरणों को उचित क्रम में पुनर्व्यवस्थित कीजिए :

- (a) एच. आर. प्रोग्रामिंग
- (b) एच. आर. माँग पूर्वानुमान
- (c) पर्यावरण स्कैनिंग
- (d) कार्यक्रम का नियंत्रण और मूल्यांकन
- (e) अधिशेष प्रतिबंधित भर्ती
- (f) एच.आर.पी. कार्यान्वयन
- (g) एच. आर. आपूर्ति पूर्वानुमान
- (h) संगठनात्मक उद्देश्य और नीतियाँ
- (i) कमी-भर्ती और चयन

कूट :

- (A) a b c d e f g h i
- (B) c h b g a f d e i
- (C) i h d e b c a f g
- (D) i h g f e d c b a

10. नौकरी से संबंधित कर्तव्यों और जिम्मेदारियों की पहचान करने की प्रक्रिया को वर्गीकृत किया गया है।

- (A) नौकरी विनिर्देश
- (B) नौकरी का विवरण
- (C) कार्य विश्लेषण
- (D) जॉब अस्थिरता

9. Rearrange the following steps involved in the Human Resource Planning process in proper order.

- (a) HR Programming
- (b) HR demand forecast
- (c) Environmental Scanning
- (d) Control and evaluation of programme
- (e) Surplus-restricted hiring
- (f) HRP implementation
- (g) HR supply forecast
- (h) Organisational objectives and policies
- (i) Shortage-Recruitments and Selection

Codes :

- (A) a b c d e f g h i
- (B) c h b g a f d e i
- (C) i h d e b c a f g
- (D) i h g f e d c b a

10. The process of identifying the duties and responsibilities related to a job is classified as :

- (A) job specification
- (B) job description
- (C) job analysis
- (D) job mobility

11. कार्यसिद्धि दर्शाने वाले और कार्य के प्रमुख क्षेत्रों के प्रदर्शन को मापने के संकेतकों को वर्गीकृत किया गया है :

- (A) प्रदर्शन मानक
- (B) गतिशीलता मानक
- (C) विवरण मानक
- (D) उत्तरदायी मानक

12. मानव संसाधन प्रबंधन पर जोर देता है :

- (A) लोगों के विकास पर
- (B) लोगों की सजा पर
- (C) लोगों को गोद लेने पर
- (D) इनमें से कोई नहीं

13. नौकरी मूल्यांकन क्षेत्र के तरीके हैं :

- (A) गुणात्मक विधि
- (B) मात्रात्मक पद्धति
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) इनमें से कोई नहीं

11. The indicators to show the job accomplishment and to measure the performance of key areas of job are classified as :

- (A) performance standards
- (B) mobility standards
- (C) description standards
- (D) responsive standards

12. Human resource management emphasizes on :

- (A) Development of people
- (B) Punishment of people
- (C) Adoption of people
- (D) None of these

13. Methods of job evaluation area are :

- (A) Qualitative method
- (B) Quantitative method
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of these



14. मात्रात्मक नौकरी मूल्यांकन पद्धति क्षेत्र :

- (A) रैंकिंग विधि
- (B) प्वाइंट रेटिंग विधि
- (C) कारक तुलना विधि
- (D) दोनों (B) और (C)

15. गुणात्मक नौकरी मूल्यांकन पद्धति क्षेत्र :

- (A) रैंकिंग विधि
- (B) प्वाइंट रेटिंग विधि
- (C) कारक तुलना विधि
- (D) इनमें से कोई नहीं

16. किसी कार्य के बारे में अध्ययन करने और सूचना एकत्र करने की प्रक्रिया कहलाती है :

- (A) एच.आर.पी.
- (B) काम की रूपरेखा
- (C) कार्य विश्लेषण
- (D) कार्य मूल्यांकन

17. नौकरी का विवरण एक ऐसा विवरण है जिसमें आइटम शामिल होते हैं :

- (A) नौकरी का शीर्षक, स्थान और कर्तव्य
- (B) मशीनें, उपकरण और उपकरण
- (C) सामग्री, काम करने की स्थिति और खतरे
- (D) उपर्युक्त सभी

14. Quantitative job evaluation method area :

- (A) Ranking method
- (B) Point rating method
- (C) Factor comparison method
- (D) Both (B) and (C)

15. Qualitative job evaluation method area :

- (A) Ranking method
- (B) Point rating method
- (C) Factor comparison method
- (D) None of the above

16. Process of studying and collecting information about a job is known as :

- (A) HRP
- (B) Job design
- (C) Job analysis
- (D) Job evaluation

17. Job description is a statement containing items like :

- (A) Job title, location and duties
- (B) Machines, tools and equipment
- (C) Materials, working conditions and hazards.
- (D) All of these

18. ————— कर्तव्यों और जिम्मेदारियों के आधार पर नौकरी को संख्यात्मक क्रम में उच्चतम रैंक से निम्नतम रैंक तक व्यवस्थित करता है।

- (A) रैंकिंग विधि
- (B) ग्रेडिंग विधि
- (C) प्वाइंट रेटिंग विधि
- (D) कारक तुलना विधि

19. प्रदर्शन मूल्यांकन की आधुनिक पद्धतियाँ हैं :

- (A) मूल्यांकन केंद्र विधि
- (B) उद्देश्यों के द्वारा प्रबंधन
- (C) BARS (व्यवहारिक रूप से एंकर रेटिंग स्केल)
- (D) उपर्युक्त सभी

20. ————— एक संगठन का मूल कार्य है।

- (A) काम
- (B) श्रम
- (C) कच्चा माल
- (D) उपर्युक्त सभी

18. .... arranges the job in numerical order from highest rank to lowest rank on the basis of duties and responsibilities.

- (A) Ranking method
- (B) Grading method
- (C) Point rating method
- (D) Factor comparison method

19. Modern methods of performance appraisal are :

- (A) Assessment centre method
- (B) Management by objectives
- (C) BARS (Behaviourally anchored rating scale)
- (D) All of these

20. .... is an organisation's basic function.

- (A) Work
- (B) Labor
- (C) Raw material
- (D) All of the above

21. एक \_\_\_\_\_ "एक व्यक्ति को नियमित रूप से सौंपे गए कार्यों और जिम्मेदारियों का संग्रह" है।

- (A) नौकरी
- (B) स्थिति
- (C) कर्तव्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

22. जॉब एनालिसिस एक ऐसी प्रक्रिया है, जिसमें किसी जॉब पर एकत्र किए गए डेटा के बारे में \_\_\_\_\_ बनाया जाता है।

- (A) भुगतान
- (B) फैसला
- (C) निर्णय
- (D) उपर्युक्त सभी

23. कार्य विवरण प्रदान करता है :

- (A) संगठनात्मक जानकारी
- (B) कार्यात्मक जानकारी
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

21. A ..... is a "collection of tasks and responsibilities regularly assigned to one persons."

- (A) job
- (B) position
- (C) duty
- (D) None of the above

22. Job Analysis is a process where ..... are made about data collected on a job.

- (A) payments
- (B) judgements
- (C) decisions
- (D) All of the above

23. Job Description provides :

- (A) organizational information
- (B) functional information
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

24. कार्य विनिर्देशन ..... से संबंधित है।

- (A) शारीरिक लक्षणों
- (B) मनोवैज्ञानिक लक्षणों
- (C) व्यक्तिगत लक्षण
- (D) उपर्युक्त सभी

25. नौकरी विवरण प्रदान करता है :

- (A) संगठनात्मक जानकारी
- (B) कार्यात्मक जानकारी
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

26. किसी संगठन के भीतर मानव संसाधन नियोजन प्रक्रिया कितनी बार कार्यान्वित की जाती है ?

- (A) लगातार
- (B) वार्षिक
- (C) द्वि-वार्षिक
- (D) त्रैमासिक

27. कौन सी गतिविधियाँ मानव संसाधन नियोजन से जुड़ी नहीं हैं ?

- (A) आगे की योजना
- (B) परिदृश्य योजना
- (C) टाइम कीपिंग
- (D) उत्तराधिकार योजना

24. Job specification relates to :

- (A) Physical characteristics
- (B) Psychological characteristics
- (C) Personal characteristics
- (D) All of the above

25. Job Description provides :

- (A) organizational information
- (B) functional information
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

26. How often HR planning process is implemented within an organization ?

- (A) Continuously
- (B) Annually
- (C) Bi-annually
- (D) Quarterly

27. Which activities are not associated with human resource planning ?

- (A) Forward planning
- (B) Scenario planning
- (C) Time keeping
- (D) Succession planning

28. कार्य विश्लेषण प्रक्रिया है :

- (A) ज्यादातर अनौपचारिक
- (B) विशिष्ट
- (C) अत्यधिक औपचारिक
- (D) अधिकतर तकनीकी

29. कार्य विश्लेषण संगठनात्मक राजनीति से इतना प्रभावित क्यों है ? यह है :

- (A) वह प्रक्रिया जिसके कारण किसी विभाग में कर्मचारियों की संख्या कम हो सकती है और इसलिए इसकी शक्ति का आधार कम हो सकता है।
- (B) अंतर्विभागीय प्रतिद्वंद्विता का परिणाम।
- (C) क्योंकि यह एक वस्तुनिष्ठ गतिविधि नहीं है।
- (D) वह प्रक्रिया जिसके द्वारा कंपनियाँ श्रम को कम करने का प्रयास करती हैं।

30. श्रम की माँग और आपूर्ति के बीच उचित संतुलन आवश्यक है :

- (A) जनशक्ति योजना
- (B) नौकरी विवरण
- (C) भर्ती
- (D) नौकरी विश्लेषण

28. Job Analysis process is :

- (A) Mostly informal
- (B) Specialized
- (C) Highly formal
- (D) Mostly technical

29. Why is job analysis so infused with organizational politics ? Is it :

- (A) The process which could lead to contraction of employees in a department and therefore diminishing its power base.
- (B) A result of interdepartmental rivalry.
- (C) Because it is not an objective activity.
- (D) The process through which companies try to shed labour.

30. Reasonable balance between demand and supply of labor is necessary in :

- (A) Manpower planning
- (B) Job Description
- (C) Recruitment
- (D) Job Analysis

31. निम्नलिखित में से कौन जनशक्ति नियोजन में शामिल नहीं है ?
- (A) आवश्यकताओं का विश्लेषण  
(B) सहज निर्णय  
(C) पूर्वानुमान  
(D) कार्रवाई का क्रम
32. माँग के अलावा पूर्वानुमान संबंधी आवश्यकताओं में ——— अनिवार्य रूप से ध्यान में रखा जाता है।
- (A) प्रक्रियाओं  
(B) उपभोक्ताओं  
(C) श्रम की आपूर्ति  
(D) उत्पादों
33. मानव संसाधन विभाग के मूल्यों, उद्देश्यों और लक्ष्यों का वर्णन करने वाला विवरण कहलाता है :
- (A) एच. आर. दृष्टि  
(B) एच. आर. रणनीति  
(C) एच. आर. मिशन  
(D) एच. आर. डिजाइन
31. Which of the following is not involved in manpower planning ?
- (A) Analysis of requirements  
(B) Intuitive judgment  
(C) Forecast  
(D) Course of action
32. Forecast requirements, besides demand, essentially take into account :
- (A) Processes  
(B) Consumers  
(C) Supply of labour  
(D) Products
33. Statement describing the values, objectives and goal of HR department is called .....
- (A) HR vision  
(B) HR strategy  
(C) HR mission  
(D) HR design

34. कर्मियों की जरूरतों के पूर्वानुमान का समर्थन करने के लिए डेटा संग्रह की विधि :

- (A) घुसपैठ रोकथाम प्रणाली (आई.पी.एस.)
- (B) घुसपैठ का पता लगाने की रोकथाम प्रणाली (आई.डी.पी.एस.)
- (C) पेटेंट इलेक्ट्रॉनिक सिस्टम सत्यापन (पी.ए. आई.आर.)
- (D) मानव संसाधन सूचना प्रणाली (एच.आर. आई.एस.)

35. ————— उम्मीदवार द्वारा भरा जाने वाला आवेदन पत्र है जब वह संगठन में भर्ती प्रक्रिया के लिए जाता है।

- (A) नौकरी के लिए आवेदन
- (B) औपचारिक आवेदन
- (C) आवेदन रिक्त
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

36. ————— एक चयन परीक्षा है जो भावनात्मक क्षमता को जाँचती है जो समूह में काम का न्याय करने में मदद करेगी।

- (A) व्यक्तित्व परीक्षण
- (B) इंटेलिजेंस टेस्ट
- (C) मानसिक क्षमता परीक्षण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

34. Method of data collection to back up a forecast of personnel needs .....

- (A) Intrusion Prevention System (IPS)
- (B) Intrusion Detection Prevention System (IDPS)
- (C) Patent Electronic System Verification (PAIR)
- (D) Human Resource Information System (HRIS)

35. .... is the application form to be filled by the candidate when he goes for recruitment process in the organisation.

- (A) Job application
- (B) Formal application
- (C) Application blank
- (D) None of the above

36. .... is a selection test which judges the emotional ability which will help to judge work in group.

- (A) Personality test
- (B) Intelligence Test
- (C) Mental Ability Test
- (D) None of the above

37. वह जो समान कौशल की आवश्यकता वाले एक ही प्रकार के कर्तव्यों को अधिक जोड़ता है :
- (A) नौकरी में तरक्की  
(B) नौकरी संवर्धन  
(C) नौकरी में इजाफा  
(D) नौकरी से संबंधित होना
38. किसी व्यक्ति की बुद्धि और स्मृति में विशेषताएँ होती हैं।
- (A) मनोवैज्ञानिक  
(B) शारीरिक  
(C) मानसिक  
(D) व्यक्तिगत
39. कार्य चयन में प्रक्रिया मानदंड के उपयोग का अर्थ है कि व्यक्ति का मूल्यांकन पर किया जा रहा है।
- (A) कार्यों की संख्या जिसे वे एक साथ संसाधित कर सकते हैं।  
(B) कार्य पूरा करने के लिए एक पद्धतिगत दृष्टिकोण।  
(C) निर्धारित समय में कितने कार्यों को संसाधित किया जा सकता है।  
(D) किसी कार्य को सफलतापूर्वक पूरा करने का सही तरीका।
37. That which adds more of the same type of duties requiring same skills is :
- (A) Job progression  
(B) Job enrichment  
(C) Job enlargement  
(D) Job relatedness
38. Intelligence and memory of a person constitute ..... characteristics.
- (A) Psychological  
(B) Physical  
(C) Mental  
(D) Personal
39. The use of process criteria in job selection means that the individual is being assessed on .....
- (A) The number of tasks they can process simultaneously  
(B) A methodological approach to task completion  
(C) How many tasks can be processed in a set amount of time  
(D) The right way to complete a task successfully



40. निम्नलिखित में से कौन सा 'नौकरी विश्लेषण' का घोषित परिणाम है ?
- (A) नौकरी विवरण  
(B) नौकरी विनिर्देश  
(C) नौकरी का मूल्यांकन  
(D) उपर्युक्त सभी
41. कार्यप्रवाह विस्तृत चित्र कहलाता है :
- (A) संगठन चार्ट  
(B) प्रक्रिया चार्ट  
(C) प्रक्रिया प्रबंधन  
(D) उत्पादन इकाई
42. ग्राहकों के संपर्क में कमी, कर्मचारियों के ब्रेक-इन समय और संगठन के उत्पादों के साथ अपरिचितता को वर्गीकृत किया गया है :
- (A) पृथक्करण लागत के रूप में  
(B) उत्पादकता लागत के रूप में  
(C) प्रशिक्षण लागत के रूप में  
(D) भर्ती लागत के रूप में
40. Which of the following is a stated outcome of 'Job Analysis' ?
- (A) Job description  
(B) Job specification  
(C) Job evaluation  
(D) All of the given options
41. The workflow detailed picture is called :
- (A) Organization chart  
(B) Process chart  
(C) Process management  
(D) Production unit
42. The loss of customer contacts, the break-in time of employees and unfamiliarity with products of organization are classified as :
- (A) separation costs  
(B) productivity costs  
(C) training costs  
(D) hiring costs

43. एग्जिट इंटरव्यू का समय, बेरोजगारी के खर्च और चुनौती देने वाले पृथक्करण की कानूनी फीस को ..... के रूप में वर्गीकृत किया गया है।
- (A) प्रशिक्षण लागत  
(B) भर्ती की लागत  
(C) पृथक्करण लागत  
(D) उत्पादकता लागत
44. भर्ती व्यय, स्थानांतरण लागत और रोजगार परीक्षण लागत को वर्गीकृत किया गया है :
- (A) पृथक्करण लागत के रूप में  
(B) उत्पादकता लागत के रूप में  
(C) प्रशिक्षण लागत के रूप में  
(D) भर्ती लागत के रूप में
45. संभावित कारणों के बारे में पूछने के लिए संगठनों में जिस तरह के साक्षात्कार किए जाते हैं, वे जॉब टर्नओवर के रूप में वर्गीकृत होते हैं :
- (A) कर्मचारी फायरिंग साक्षात्कार  
(B) स्थानांतरण साक्षात्कार  
(C) समाप्ति साक्षात्कार  
(D) साक्षात्कार से बाहर निकलना
43. The exit interview time, the expenses of unemployment and legal fees of challenged separations are classified as :
- (A) training costs  
(B) hiring costs  
(C) separation costs  
(D) productivity costs
44. The recruiting expense, relocation costs and employment testing costs are classified as :
- (A) separation costs  
(B) productivity costs  
(C) training costs  
(D) hiring costs
45. The kind of interviews taken place in organizations to ask about possible reasons leads to job turnover are classified as :
- (A) employee firing interviews  
(B) transfer interviews  
(C) termination interviews  
(D) exit interviews

46. एक विशिष्ट अवधि के दौरान कर्मचारियों के अलग होने की संख्या को महीने के मध्य में कर्मचारियों की संख्या से विभाजित किया जाता है और इसे 100 से गुणा किया जाता है, इसकी गणना करने के लिए उपयोग किया जाता है :
- (A) अनुपस्थिति दर  
(B) संतुष्टि दर  
(C) टर्नओवर दर  
(D) रोजगार दर
47. कंपनी में नेटवर्क जो कंपनी के कर्मचारियों को कुछ बाहरी संस्थाओं द्वारा दी गई सभी सूचनाओं तक पहुँच की अनुमति देता है, — के रूप में वर्गीकृत किया गया है।
- (A) वाइड एरिया नेटवर्क  
(B) एक्स्ट्रानेट  
(C) इंट्रानेट  
(D) भौगोलिक क्षेत्र नेटवर्क
48. किसी संगठन के मानव संसाधन के बारे में निर्णय लेते समय उपयोगी जानकारी प्रदान करने के लिए बनाई गई प्रणाली को वर्गीकृत किया जाता है :
- (A) लाभ विश्लेषण प्रणाली के रूप में  
(B) मानव संसाधन सूचना प्रणाली के रूप में  
(C) निर्णायक सूचना प्रणाली के रूप में  
(D) एकीकरण मानव संसाधन के रूप में
46. The number of employees separation during a specific period is divided by number of employees at midmonth and is multiplied to 100, is used to calculate
- (A) absenteeism rate  
(B) satisfaction rate  
(C) turnover rate  
(D) employment rate
47. The network in the company that allows company's employees to have access to all the information given by some external entities is classified as :
- (A) wide area network  
(B) extranet  
(C) intranet  
(D) geographic area network
48. The system which is designed to provide useful information while making decisions regarding human resource of an organization is classified as :
- (A) benefit analysis system  
(B) human resource information system  
(C) decisional information system  
(D) integration HR

49. नेटवर्क जो संगठन का हिस्सा है और इंटरनेट के माध्यम से संचालित होता है, \_\_\_\_\_ के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।
- (A) वाइड एरिया नेटवर्क  
(B) एक्स्ट्रानेट  
(C) इंट्रानेट  
(D) भौगोलिक क्षेत्र नेटवर्क
50. पीएम के पाँच प्रमुख कारक: अनुसूची, बजट, खुले मुद्दे, जोखिम और संचार का मूल्यांकन \_\_\_\_\_ चरण के दौरान किया जाता है।
- (A) परियोजना दीक्षा चरण  
(B) परियोजना निष्पादन चरण  
(C) प्रोजेक्ट क्लोज-आउट चरण  
(D) परियोजना नियोजन चरण
51. निर्णय समर्थन प्रणाली :
- (A) विषयों का वह सेट है जिस पर मानव संसाधन सूचना प्रणाली जानकारी एकत्र करती है और उसका रखरखाव करती है।  
(B) उपयोगकर्ताओं को व्हाट इफ परिदृश्य विकसित करने में सक्षम बनाती है।  
(C) गणना और गणना मानव संसाधन निर्णयों और प्रथाओं की समीक्षा और दस्तावेजीकरण के लिए उपयोग की जाती है  
(D) प्रणाली जो प्रदान की गई जानकारी के आधार पर उपयोगकर्ता द्वारा की जा सकने वाली कार्रवाइयों की अनुशंसा करती हैं
49. The network which is a part of organization and operates through the internet is classified as :
- (A) wide area network  
(B) extranet  
(C) intranet  
(D) geographic area network
50. The five key factors of PM : schedule, budget, open issues, risks, and communication are assessed during the ..... phase.
- (A) project initiation phase  
(B) project execution phase  
(C) project close-out phase  
(D) project planning phase
51. Decision support systems :
- (A) is the set of topics on which the human resource information system collects and maintains information.  
(B) enables users to develop what if scenarios.  
(C) computations and calculations used to review and document human resources decisions and practices  
(D) systems that recommend actions the user can take based on the information provided

52. एच.आर.आई.एस. उपयोगकर्ता हैं :

- (A) कर्मचारी और गैर-कर्मचारी
- (B) केवल कर्मचारी
- (C) केवल गैर-कर्मचारी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

53. मानव संसाधन लेखांकन की कौन सी विधि बताती है कि केवल दुर्लभ लोगों को ही मानव संसाधनों का मूल्य शामिल करना चाहिए ?

- (A) प्रतिस्थापन लागत विधि
- (B) ऐतिहासिक लागत विधि
- (C) अवसर लागत विधि
- (D) आर्थिक मूल्य विधि

54. मानव संसाधन लेखांकन का लेव और श्वार्ट्ज मॉडल किस वर्ष में विकसित किया गया था ?

- (A) 1970
- (B) 1971
- (C) 1972
- (D) 1973

52. HRIS users are :

- (A) employees and non-employees
- (B) employees only
- (C) non-employees only
- (D) none of the above

53. Which method of Human Resource Accounting states that only scarce people should comprise the value of human resources ?

- (A) Replacement Cost Method
- (B) Historical Cost Method
- (C) Opportunity Cost Method
- (D) Economic Value Method

54. The Lev and Schwartz model of Human Resource Accounting was developed in the year ?

- (A) 1970
- (B) 1971
- (C) 1972
- (D) 1973

55. मानव संसाधन लेखांकन का कौन सा मॉडल सुझाव देता है कि मानव संसाधनों का मूल्यांकन उसी तरह से किया जाना चाहिए जैसे कि अन्य व्यावसायिक संपत्तियों का चालू व्यवसाय के आधार पर किया जाना चाहिए ?

- (A) मोर्स नेट बेनिफिट मॉडल
- (B) एरिक फ्लेमहोल्त्ज मॉडल
- (C) हेकिमियान और जोन्स
- (D) जाइल्स और रॉबिन्सन मॉडल

56. मानव संसाधन लेखांकन का ऐतिहासिक लागत दृष्टिकोण किसके द्वारा दिया गया है ?

- (A) ब्रमेट, फ्लेमहोल्त्ज और पाइल
- (B) जाइल्स और रॉबिन्सन
- (C) हेकिमियान और जोन्स
- (D) रोजर एच. हरमनसन

57. मानव संसाधन लेखांकन का निश्चित समतुल्य शुद्ध लाभ मॉडल किसके द्वारा दिया गया है ?

- (A) एम. स्कॉट मायर्स
- (B) पेकिन ऑर्गन
- (C) विन्सेंट एस फ्लॉवर्स
- (D) आर. ली ब्रुमेट

55. Which model of Human Resource Accounting suggests that the valuation of human resources should be made in the same way as other business assets on a going concern basis ?

- (A) Morse Net Benefit Model
- (B) Eric Flamholtz Model
- (C) Hekimian and Jone's
- (D) Giles and Robinson's Model

56. The Historical Cost Approach of Human Resource Accounting is given by :

- (A) Brummet, Flamholtz and Pyle
- (B) Giles and Robinson
- (C) Hekimian and Jones
- (D) Roger H. Hermanson

57. Certainty Equivalent Net Benefits model of Human Resource Accounting is given by :

- (A) M. Scott Myers
- (B) Pekin Organ
- (C) Vincent S. Flowers
- (D) R. Lee Brummet

58. हेकियामन और जोन्स प्रतिस्पर्धी बोली-प्रक्रिया मॉडल — के रूप में भी जाना जाता है।
- (A) अवसर लागत विधि  
(B) प्रतिस्थापन लागत विधि  
(C) ऐतिहासिक लागत विधि  
(D) आर्थिक मूल्य विधि
59. निम्नलिखित में से कौन सा गलत मिलान किया गया है ?
- (A) मानव संपत्ति गुणक विधि — जाइल्स और रॉबिन्सन  
(B) गैर-खरीदी गई सद्भावना विधि — रोजर एच. हरमनसन  
(C) स्टोचैस्टिक रिवार्ड्स वैल्यूएशन मॉडल — एन दासगुप्ता  
(D) कुल भुगतान दृष्टिकोण — एस. के. चक्रवर्ती
60. किसी संगठन के मानव संसाधनों के मूल्यांकन के लिए एक मॉडल का सुझाव देने वाले पहले भारतीय प्रोफेसर हैं :
- (A) प्रो. आर पंडाग्रे  
(B) प्रोफेसर एस. के. चक्रवर्ती  
(C) प्रो. टी. एल. वर्मा  
(D) प्रो. वसंती श्रीनिवासन
58. Hekiaman and Jones competitive bidding model is also known as :
- (A) Opportunity Cost Method  
(B) Replacement Cost Method  
(C) Historical Cost Method  
(D) Economic Value Method
59. Which of the following is wrongly matched ?
- (A) Human Asset Multiplier Method — Giles and Robinson  
(B) Un-purchased Goodwill Method — Roger H. Hermanson  
(C) Stochastic Rewards Valuation Model — N. Dasgupta  
(D) Aggregate Payment Approach — S. K. Chakraborty
60. The first Indian professor to suggest a model for valuation of human resources of an organisation is :
- (A) Prof. R. Pandagre  
(B) Prof S.K Chakraborty  
(C) Prof. T.L. Verma  
(D) Prof. Vasanthi Srinivasan

61. किसी कर्मचारी की उत्पादकता, पदोन्नति, हस्तांतरणीयता और धारणीयता के आधार पर उसका मूल्य निर्धारित करना किसका मूल है ?

- (A) निश्चित समकक्ष मॉडल
- (B) मानव संपत्ति गुणक मॉडल
- (C) भविष्य के आय मॉडल का वर्तमान मूल्य
- (D) स्टोकेस्टिक रिवार्ड वैल्यूएशन मॉडल

62. जब कर्मचारियों की भर्ती, प्रशिक्षण और विकास पर होने वाली लागत को कर्मचारियों के मूल्य का निर्धारण करने के लिए माना जाता है, तो इसे कहा जाता है।

- (A) प्रतिस्थापन लागत दृष्टिकोण
- (B) ऐतिहासिक लागत दृष्टिकोण
- (C) अवसर लागत दृष्टिकोण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

63. .... किसी संगठन में मानव संसाधन प्राप्त करने और उसका उपयोग करने की प्रक्रिया है।

- (A) मानव संसाधन नियोजन
- (B) मानव संसाधन विकास
- (C) मानव संसाधन प्रक्रिया
- (D) मानव संसाधन प्रबंधन

64. निम्नलिखित में से किस शब्द में किसी संगठन या फर्म में नौकरी के लिए योग्य लोगों को आकर्षित करने, स्क्रीनिंग करने और चयन करने की प्रक्रिया शामिल है ?

- (A) मानव संसाधन योजना
- (B) पारिश्रमिक
- (C) भर्ती
- (D) बोर्डिंग पर

61. Fixing the value of an employee depending upon his productivity, promotability, transferability and retainability is the core of the :

- (A) Certainty equivalent model
- (B) Human asset multiplier model
- (C) Present value of future earnings model
- (D) Stochastic Reward Valuation model

62. When the cost incurred on recruiting, training and developing the employees is considered for determining the value of employees, it is called :

- (A) The replacement cost approach
- (B) The historical cost approach
- (C) The opportunity cost approach
- (D) None of the above

63. .... is the process of acquiring and utilising human resource in an organization.

- (A) Human resource planning
- (B) Human resource development
- (C) Human resource process
- (D) Human resource management

64. Which of the following term comprises the processes of attracting, screening, and selecting qualified people for a job in an organisation or firm ?

- (A) Human Resource Planning
- (B) Remuneration
- (C) Recruitment
- (D) On boarding



65. कार्य के दौरान कर्मचारियों के प्रशिक्षण को कहते हैं :

- (A) ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग
- (B) ऑफ-द-जॉब ट्रेनिंग
- (C) कार्य निर्देशन प्रशिक्षण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

66. \_\_\_\_\_ संगठन में कार्यबल को संदर्भित करता है और एक अपेक्षाकृत आधुनिक प्रबंधन शब्द है, जिसे 1960 के दशक में गढ़ा गया था।

- (A) मानवीय आवश्यकताएँ
- (B) मानव संसाधन
- (C) मानवीय संबंध
- (D) वैज्ञानिक प्रबंधन

67. \_\_\_\_\_ उद्देश्य कर्मचारियों का समग्र विकास है, जिससे यह मदद मिलती है कि संगठन अपने लक्ष्यों को प्राप्त करता है।

- (A) प्रशिक्षण और विकास
- (B) प्रशिक्षण
- (C) विकास
- (D) भर्ती

68. निम्नलिखित में से कौन सा मानव संसाधन विकास लेखापरीक्षा के घटकों में से एक है ?

- (A) मानव संसाधन की नीतियाँ
- (B) मानव संसाधन संगठन
- (C) मानव संसाधन का प्रशासन
- (D) मानव संसाधन का संगठन और प्रशासन

65. The Training of Employees during a job is called :

- (A) on the job Training
- (B) off the job Training
- (C) job instruction Training
- (D) None of the above

66. .... refers to the workforce in the organization and are a relatively modern management term, coined in the 1960s.

- (A) Human requirements
- (B) Human resources
- (C) Human relations
- (D) Scientific management

67. .... aim is the overall development of employees, thereby helping the organisation achieves its goals.

- (A) Training and development
- (B) Training
- (C) Development
- (D) Recruiting

68. Which of the following is one of the components of HRD audit ?

- (A) Policies of Human Resource
- (B) Organisation of Human Resource
- (C) Administration of Human Resource
- (D) Organization and Administration of

69. HRIS में निम्नलिखित में से किस कारक पर विचार करने की आवश्यकता है ?

- (A) रिकॉर्ड को शुद्ध करने की प्रक्रिया
- (B) कर्मचारी टाइमशीट को बनाए रखने का तरीका
- (C) प्रयुक्त HRIS प्रणाली का
- (D) वह स्थान जहाँ पर विभिन्न प्रकार सूचनाएँ चस्पा की जाती हैं

70. .... मानव संसाधन विकास लक्ष्यों या मानव संसाधन विकास परिणामों को प्राप्त करने के लिए एक संगठन द्वारा नियोजित कार्रवाई के वांछित पाठ्यक्रम को इंगित करता है।

- (A) एच. आर. एम. रणनीति
- (A) एच. आर. डी. रणनीति
- (C) एच. आर. रणनीति
- (D) संचार रणनीति

71. व्यापार इकाई में सूचनाओं का प्रबंधन कर्मचारियों के विभिन्न अभिलेखों और उनसे संबंधित कारकों के ..... के माध्यम से किया जाता है।

- (A) प्रशिक्षण
- (B) प्रदर्शन मूल्यांकन
- (C) प्रदर्शन प्रबंधन
- (D) प्रलेखन

Human Resource

69. Which of the following factor are needed to be considered in HRIS ?

- (A) The process for purging records
- (B) The way of maintaining employee timesheets
- (C) The type of HRIS system used
- (D) The place at which various notices are posted

70. .... indicates the desired course of action planned by an organization to achieve HRD goals or HRD outcomes.

- (A) HRM strategy
- (B) HRD strategy
- (C) HR strategy
- (D) Communication strategy

71. Information is managed in the business unit through ..... of various records of the employees and factors related to them.

- (A) Training
- (B) Performance evaluation
- (C) Performance management
- (D) Documentation

72. ——— टीम कोई भी बाहरी सलाहकार फर्म है जो एचआर ऑडिट समाधान प्रदान करती है जिस संगठन को इसकी आवश्यकता है।

- (A) बाहरी लेखा परीक्षा
- (B) आंतरिक लेखा परीक्षा
- (C) लेखा परीक्षा
- (D) एच. आर. डी. टीम

73. ————— अपने कर्मचारियों के कौशल, योग्यता और सीमा का विवरण देता है।

- (A) मानव संसाधन
- (B) मानव संसाधन विभाग
- (C) मानव संसाधन लेखापरीक्षा
- (D) मानव संसाधन प्रबंधन

74. निम्नलिखित में से कौन सी विधि लेखा परीक्षकों को कार्यस्थल और कार्य वातावरण का मूल्यांकन करने में मदद करती है ?

- (A) साक्षात्कार विधि
- (B) अवलोकन विधि
- (C) समूह चर्चा
- (D) कार्यशालाएँ

72. .... team is any outside consultant firm which provides HR audit solutions to the organisation requiring it.

- (A) External audit
- (B) Internal audit
- (C) Audit
- (D) HRD team

73. .... gives an account of the skills, abilities and limitation of its employees.

- (A) Human Resource
- (B) Human Resource Department
- (C) Human resource audits
- (D) Human resource management

74. Which of the following methods helps auditors to evaluate the workplace and work atmosphere ?

- (A) Interview method
- (B) Observation method
- (C) Group discussions
- (D) Workshops

75. प्रतिभा प्रबंधन एक प्रक्रिया है जिसमें शामिल है :
- (A) उच्च गुणवत्ता वाले कर्मचारियों को आकर्षित करना और बनाए रखना
- (B) उनके कौशल का विकास करना
- (C) अपने प्रदर्शन को बेहतर बनाने के लिए उन्हें लगातार प्रेरित करना।
- (D) उपर्युक्त सभी
76. प्रतिभा प्रबंधन एक ..... प्रक्रिया है।
- (A) लगातार
- (B) नियोजित
- (C) पूर्वव्यापी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
77. टैलेंट मैनेजमेंट का प्राथमिक फोकस क्रिएट करना है :
- (A) संगठन रणनीति के लिए एक समर्थन
- (B) संतुष्ट कार्य बल
- (C) प्रेरित कार्य बल
- (D) संगठन की रणनीति के लिए मिलान मॉडल
75. Talent management is a process that involves :
- (A) attracting and retaining high-quality employees
- (B) developing their skills
- (C) continuously motivating them to improve their performance.
- (D) All of the above
76. Talent Management is a :
- (A) Constant Process
- (B) Planned Process
- (C) Retrospective Process
- (D) None of the above
77. The primary focus of Talent Management is to create :
- (A) A support for organisation strategy
- (B) Satisfied work force
- (C) Motivated work Force
- (D) Matching model for organisation strategy

78. प्रतिभा प्रबंधन एक कार्यबल बनाने के लिए फोकस करता है :
- (A) एक दूसरे के साथ प्रतिस्पर्धा करेगा  
(B) अपेक्षा से अधिक कार्य करेगा  
(C) ज्ञान प्राप्त करेगा  
(D) लंबे समय तक संगठन में बने रहेगा
79. यह उम्मीद करना काफी नहीं है कि सिर्फ इसलिए कि ——— आप टैलेंट को मैनेज कर रहे हैं।
- (A) आपके पास मानव संसाधन विभाग है  
(B) आपके पास अच्छे कर्मचारी हैं  
(C) आप अच्छा मुआवजा देते हैं।  
(D) आपकी संस्कृति सहायक है
80. आपके पास केवल आपकी कंपनी के लिए डिजाइन की गई एक प्रतिभा प्रबंधन रणनीति होनी चाहिए :
- (A) कर्मचारियों को आकर्षित करने के लिए  
(B) इष्टतम परिणाम प्राप्त करने के लिए  
(C) प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के लिए  
(D) मनोबल बढ़ाने करने के लिए
78. Talent Management focus to create a workforce who will :
- (A) Compete with each other  
(B) Work beyond expectation  
(C) Gain knowledge  
(D) Stay in the organisation for the long run
79. It is not enough to expect that just because ..... you are managing talent.
- (A) You have an HR department  
(B) You have good employees  
(C) You pay good compensation  
(D) Your culture is supportive
80. You need to have a talent management strategy in place designed just for your company :
- (A) Attract Employees  
(B) to gain optimal results  
(C) Gain Competitive advantages  
(D) Increase Morale

81. निम्नलिखित में से कौन-सा टैलेंट मैनेजमेंट का महत्व नहीं है ?

- (A) व्यापार के प्रदर्शन में मदद करता है
- (B) उत्पादन क्षमता में वृद्धि
- (C) टर्नओवर घटाना
- (D) दूसरों को प्रदर्शन करने के लिए प्रेरित करता है

82. प्रतिभा प्रबंधन मॉडल में निम्नलिखित में से क्या शामिल नहीं है ?

- (A) संक्रमण
- (B) बनाए रखना
- (C) आकर्षित करना
- (D) विश्लेषण

83. प्रतिभा प्रबंधन प्रक्रिया निम्नलिखित में से किसके साथ समाप्त होती है ?

- (A) अवधारण के लिए रणनीति
- (B) प्रदर्शन मूल्यांकन पकड़ने
- (C) उत्तराधिकार की योजना
- (D) निर्दिष्ट करना कि आपको कौन से कौशल की आवश्यकता है

81. Which among the following is not an importance of Talent Management?

- (A) helps in business performance
- (B) Enhance Production capacity
- (C) Decrease turnover
- (D) Motivates others to perform

82. Talent Management Model doesn't include which of the following ?

- (A) Transitioning
- (B) Retaining
- (C) Attracting
- (D) Analyzing

83. Talent Management process ends with which of the following ?

- (A) Strategy for retention
- (B) Hold performance appraisal
- (C) Plan for succession
- (D) Specify what skills you need

84. एकीकृत प्रतिभा प्रबंधन मॉडल के घटक ..... हैं।
- (A) आकलन, अधिग्रहण, तैनाती, विकास  
 (B) आकलन, अधिग्रहण, तैनाती, विकास, मूल्यांकन  
 (C) आकलन, अधिग्रहण, विकास  
 (D) आकलन, अधिग्रहण, अनुमान, तैनाती, विकास, मूल्यांकन
85. विशिष्ट एच.आर. कार्यनीति में ..... के लिए कार्यनीतियाँ शामिल नहीं हैं।
- (A) सामरिक फिट  
 (B) प्रतिभा प्रबंधन  
 (C) उत्तराधिकार योजना  
 (D) इनाम
86. प्रतिभा प्रबंधन ..... के लिए सही प्रतिभा अंतराल का विश्लेषण करना है।
- (A) वर्तमान स्थिति  
 (B) भविष्य की स्थिति  
 (C) न तो (A) और न ही (B)  
 (D) (A) और (B) दोनों
84. The components of Integrated Talent Management Model are :
- (A) Assess, Acquire, Deploy, Develop  
 (B) Assess, Acquire, Deploy, Develop, Evaluate  
 (C) Assess, Acquire, Develop  
 (D) Assess, Acquire, Estimate, Deploy, Develop, Evaluate
85. Specific HR strategy doesn't include strategies for :
- (A) Strategic Fit  
 (B) Talent Management  
 (C) Succession Planning  
 (D) Reward
86. Talent Management is analyzing the right talent gaps for the :
- (A) Current condition  
 (B) Future condition  
 (C) Neither (A) nor (B)  
 (D) Both (A) & (B)

87. एकीकृत प्रतिभा प्रबंधन मॉडल में घटक हैं।
- (A) 5  
(B) 3  
(C) 4  
(D) 6
88. कम्पनी रणनीतिक लक्ष्यों को ..... के प्रति कार्य करना चाहिए।
- (A) क्रम से नियोजन  
(B) प्रदर्शन प्रबंधन  
(C) क्षतिपूर्ति प्रबंधन  
(D) उपर्युक्त सभी
89. कर्मचारियों को उनके प्रदर्शन ग्राफ और मात्रात्मक डेटा दिखाना एक उदाहरण है :
- (A) प्रदर्शन प्रतिक्रिया का  
(B) प्रदर्शन का मूल्यांकन का  
(C) मूल्यांकन प्रणाली का  
(D) मूल्यांकन प्रतिक्रिया का
90. 'टोटल क्वालिटी मैनेजमेंट' इसका एक उदाहरण है :
- (A) मानव प्रक्रिया हस्तक्षेप  
(B) तकनीकी संरचनात्मक हस्तक्षेप  
(C) रणनीतिक हस्तक्षेप  
(D) एच.आर.एम हस्तक्षेप

87. There are ..... components in Integrated Talent Management Model.
- (A) 5  
(B) 3  
(C) 4  
(D) 6
88. Company strategic goals must work towards :
- (A) Succession Planning  
(B) Performance Management  
(C) Compensation Management  
(D) All of the above
89. Showing employees their performance graphs and quantitative data is an example of :
- (A) performance feedback  
(B) performance appraisal  
(C) appraisal system  
(D) appraisal feedback
90. The 'total quality management' is an example of :
- (A) human process intervention  
(B) techno structural interventions  
(C) strategic intervention  
(D) HRM interventions



91. स्मार्ट लक्ष्य निर्धारित करने में, 'टी' का अर्थ है :
- (A) पर  
(B) मुश्किल  
(C) पारदर्शी नीतियाँ  
(D) इनमें से कोई भी नहीं
92. प्रतिभा प्रबंधन एंड टू एंड प्रक्रिया में कार्यबल मुआवजा प्रबंधन — की ओर जाता है।
- (A) उत्तराधिकार की योजना बनाना  
(B) निष्पादन प्रबंधन  
(C) सीखना प्रबंधन प्रणाली  
(D) ई भर्ती
93. पेशेवर क्षमता और निरंतरता किसके द्वारा प्रदर्शित की जाती है ?
- (A) प्रभावी सलाहकार  
(B) प्रदर्शन प्रबंधक  
(C) मूल्यांकन प्रबंधक  
(D) पेशेवर प्रशिक्षण
94. वरिष्ठ कर्मचारियों के लिए चयन प्रक्रियाओं को संशोधित करना — की ओर एक कदम है।
- (A) सेवानिवृत्त लोगों को रखने  
(B) कर्मचारियों को रखने  
(C) सेवानिवृत्ति लाभ  
(D) प्रतिभा प्रबंधन
91. In setting SMART goals, 'T' stands for :
- (A) Timely  
(B) Tricky  
(C) Transparent policies  
(D) None of the above
92. In the talent management end to end process, the workforce compensation management leads to :
- (A) succession planning  
(B) performance management  
(C) learning management systems  
(D) e-recruiting
93. Professional competence and consistency is exhibited by :
- (A) effective mentors  
(B) performance manager  
(C) appraisal manager  
(D) professional training
94. Modifying selection procedures for senior employees is a step towards :
- (A) keeping retirees  
(B) keeping employees  
(C) retirement benefits  
(D) talent management

95. किसी विशेष फर्म के माध्यम से कर्मचारियों को आकर्षित करने, चयन करने, प्रशिक्षण देने और बढ़ावा देने की प्रक्रिया कहलाती है :

- (A) चरणबद्ध सेवानिवृत्ति
- (B) पूर्व सेवानिवृत्ति परामर्श
- (C) प्रतिभा प्रबंधन
- (D) चयन प्रक्रिया में संशोधन

96. टैलेंट मैनेजमेंट एंड टू एंड प्रोसेस में, वर्कफोर्स और सक्सेशन प्लानिंग ————— की ओर जाता है।

- (A) मुआवजा प्रबंधन
- (B) प्रदर्शन प्रबंधन
- (C) लर्निंग मैनेजमेंट सिस्टम
- (D) ई-भर्ती

97. इनमें से भर्ती का उद्देश्य क्या है ?

- (A) सुनिश्चित करना कि लागत और लाभ के बीच मेल है
- (B) स्पष्ट रूप से अयोग्य या अधिक योग्य नौकरी आवेदकों की संख्या को कम करके चयन प्रक्रिया की सफलता दर बढ़ाने में सहायता करना
- (C) फर्म को अधिक सांस्कृतिक रूप से विविध कार्यबल बनाने में मदद करना
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

95. The process of attracting, selecting, training and promoting employees through a particular firm is called :

- (A) phased retirement
- (B) preretirement counseling
- (C) talent management
- (D) modifying selection procedure

96. In the talent management end to end process, the workforce and succession planning leads to :

- (A) compensation management
- (B) performance management
- (C) learning management systems
- (D) e-recruiting

97. Which of these is the purpose of recruitment ?

- (A) Make sure that there is match between cost and benefit
- (B) Help increase the success rate of the selection process by reducing the number of visibly under qualified or overqualified job applicants.
- (C) Help the firm create more culturally diverse workforce
- (D) None of the above

98. चयन की खराब गुणवत्ता का अर्थ होगा .....

और पर्यवेक्षण पर अतिरिक्त लागत।

(A) प्रशिक्षण

(B) भर्ती

(C) काम की गुणवत्ता

(D) इनमे से कोई भी नहीं

98. The poor quality of selection will mean extra cost on ..... and supervision.

(A) Training

(B) Recruitment

(C) Work quality

(D) None of the above

99. इनमें से कौन-सा सबसे महत्वपूर्ण बाहरी कारक

है जो भर्तियों को नियंत्रित करता है ?

(A) मिट्टी के लाल

(B) श्रम बाजार

(C) बेरोजगारी की दर

(D) आपूर्ति और माँग

99. Which of these is the most important external factor governing recruitments ?

(A) Sons of soil

(B) Labour market

(C) Unemployment rate

(D) Supply and demand

100. गैर-प्रबंधकीय, पर्यवेक्षी और मध्य प्रबंधन पदों के

लिए भर्ती करते समय कौन सा बाहरी कारक प्रमुख महत्व रखता है ?

(A) राजनैतिक-कानूनी

(B) बेरोजगारी की दर

(C) श्रम बाजार

(D) विकास और विस्तार

100. While recruiting for non-managerial; supervisory and middle-management positions which external factor is of prime importance ?

(A) Political - Legal

(B) Unemployment rate

(C) Labour market

(D) Growth and Expansion